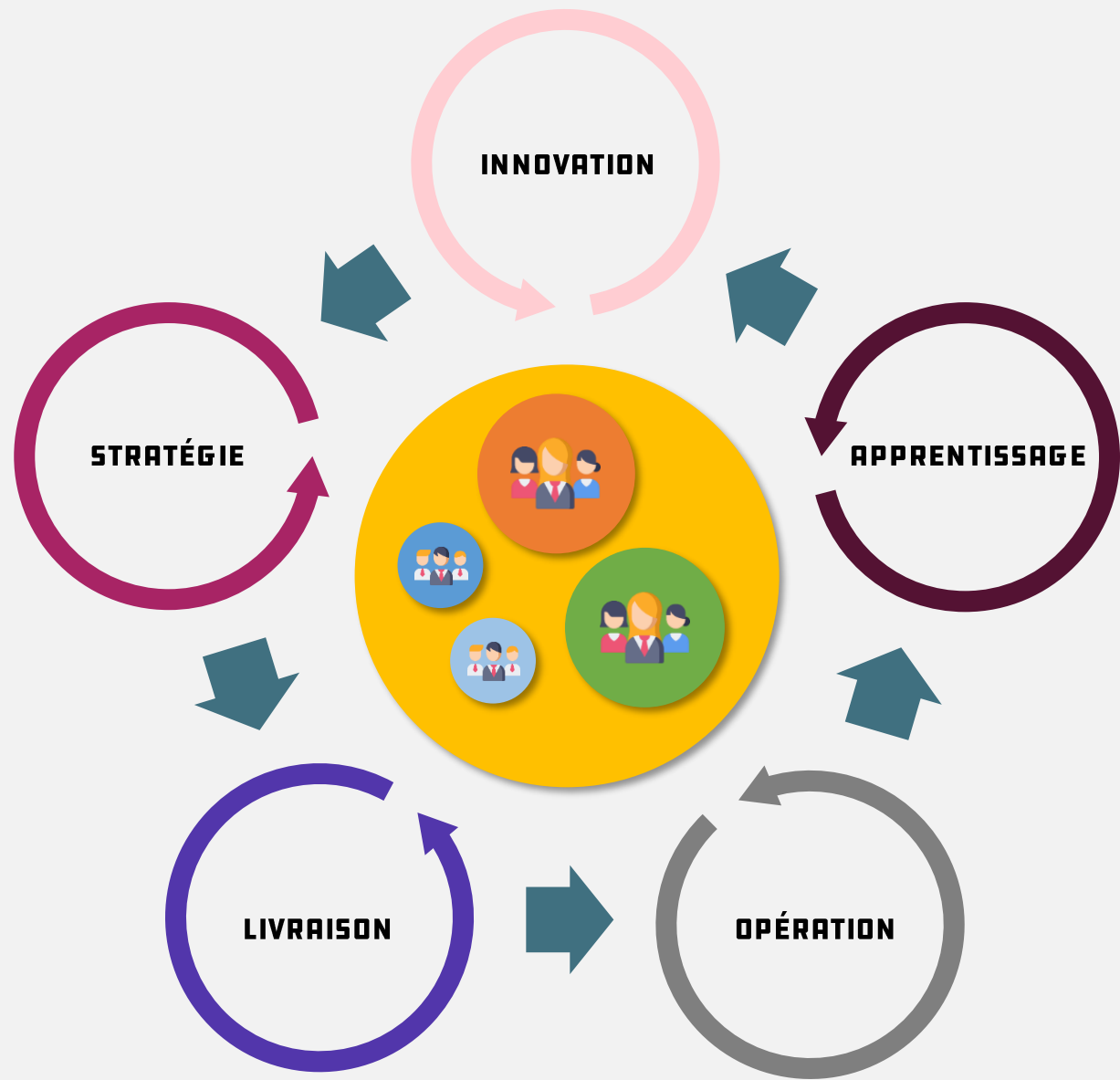




LA CULTURE PRODUIT AU SERVICE DU CLIENT

NICOLAS MERCIER

NICOLAS.MERCIER@CGI.COM

DIRECTEUR CONSEIL EN MANAGEMENT

CONSEILLER STRATÉGIQUE AGILE



VOLATILITÉ

Changements disruptifs et imprévisibles dans leur échelle et leur vitesse

INCERTITUDE

Peu d'informations pour prendre des décisions complexes

COMPLEXITÉ

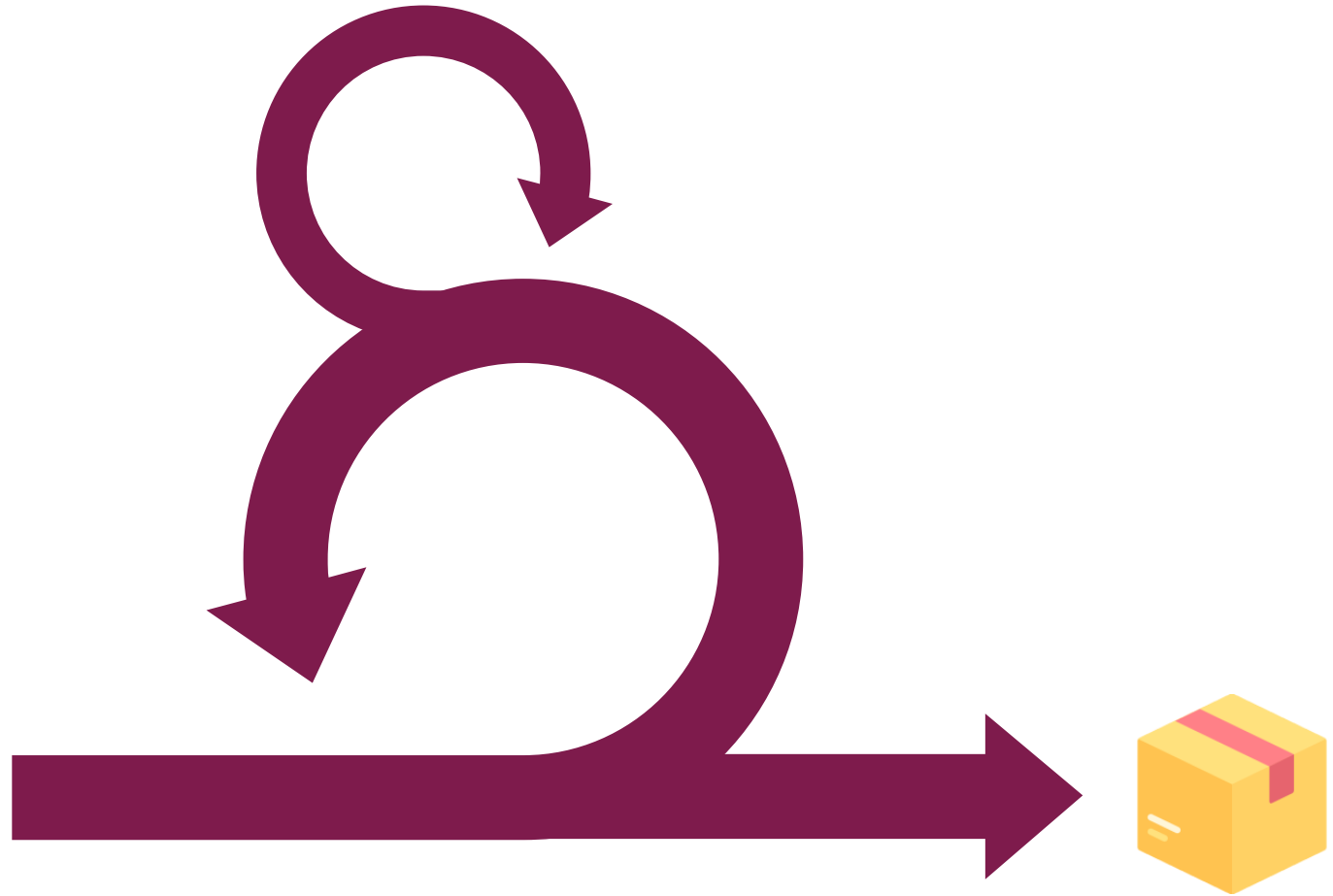
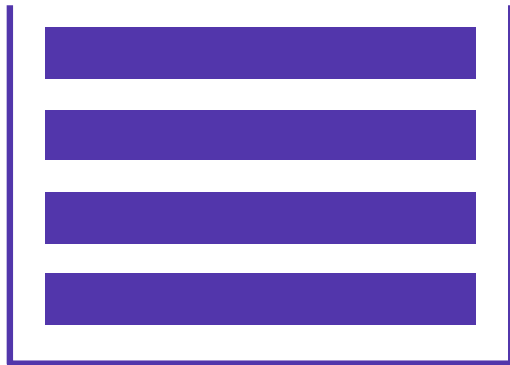
En présence d'une multitude de composantes interdépendantes

AMBIGUÏTÉ

Information qui peut être interprétée de plusieurs manières différentes

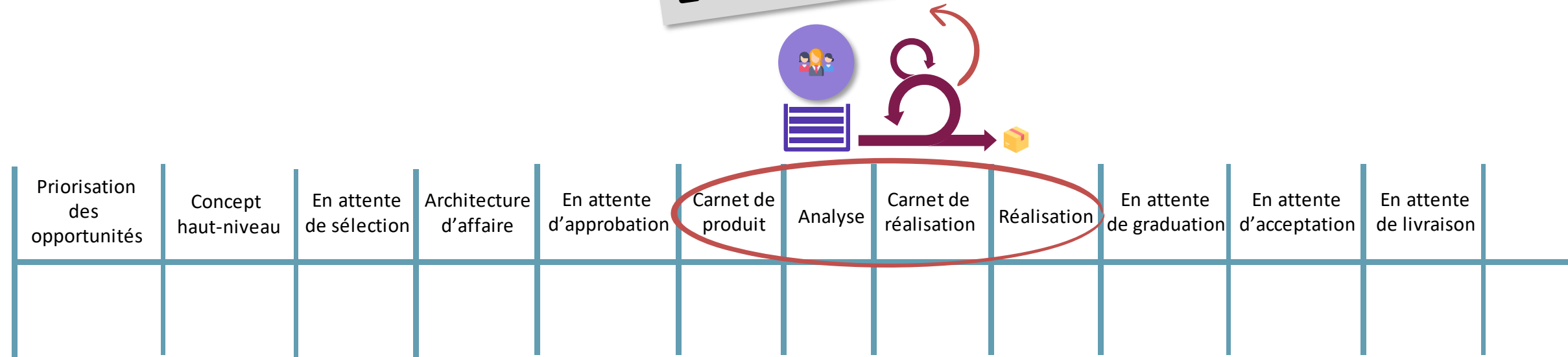


VICA



OPTIMISATION LOCALE

ON EST VRAIMENT AGILE!



EST-CE QU'ON AMÉLIORE VRAIMENT LA PERFORMANCE BOUT-EN-BOUT?

**AU-DELÀ DES
ÉVANGÉLISTES ET
DES ÉQUIPES
PILOTES, L'AGILITÉ
DEMEURE UN
MYSTÈRE**

**L'AGILITÉ N'EST PAS
PRATIQUÉ À TRAVERS
L'ENSEMBLE DE LA
CHAÎNE DE VALEUR**

**EFFORTS DIFFUS PUISQUE
L'AGILITÉ N'EST APPLIQUÉ
QUE PARTIELLEMENT**

**L'ENGAGEMENT EST
MOINDRE LORSQUE LA
MISE À L'ÉCHELLE SE
COMPLIQUE**

POURQUOI PAS SUR LE BOUT-EN-BOUT?



PARTAGER LA MÊME PERSPECTIVE

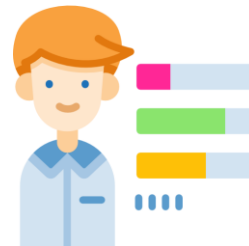


IL FAUT D'ABORD COMPRENDRE

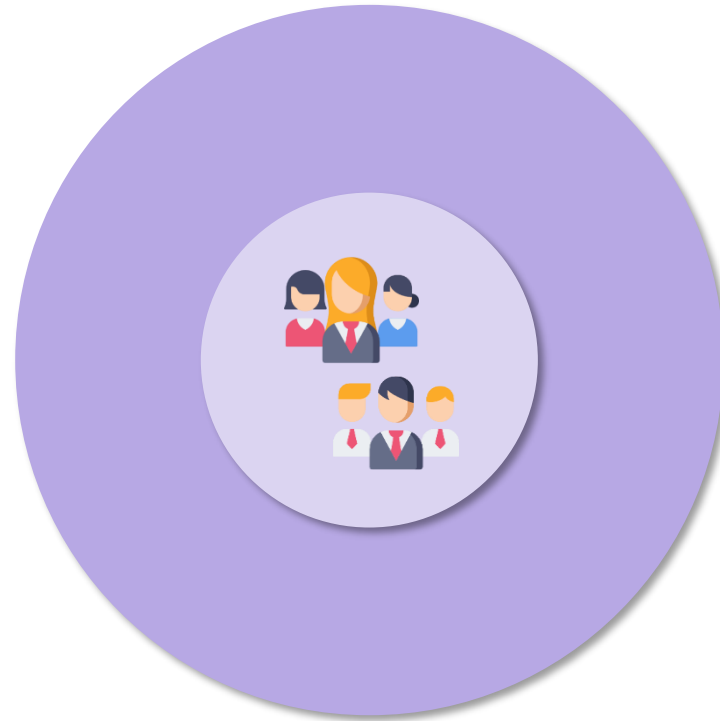


COMPRENDRE

Les clients et leurs besoins



POUR ÊTRE EN MESURE DE RÉPONDRE

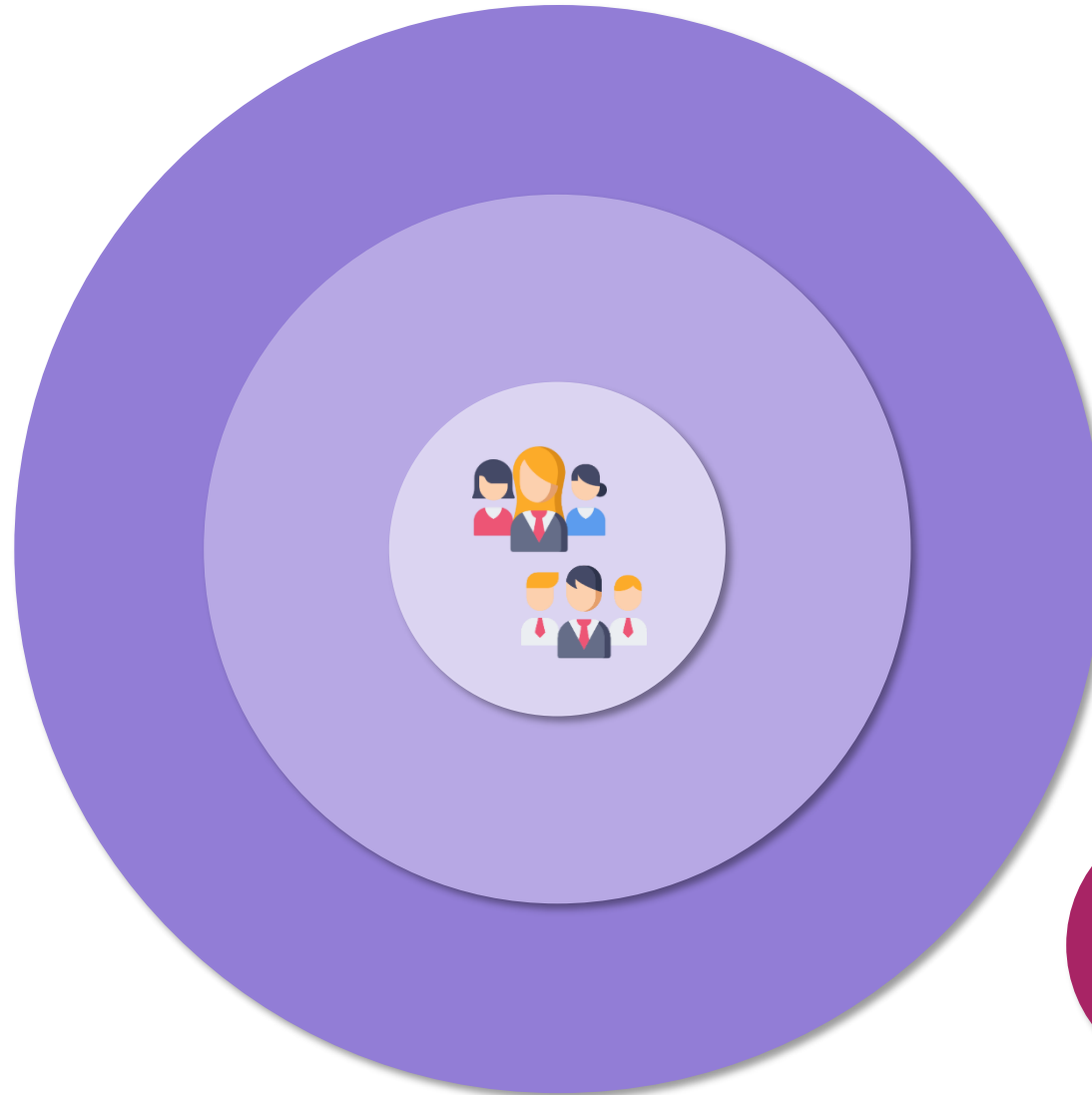


RÉPONDRE

À leurs besoins avec des produits et services adaptés



ET S'ADAPTER ET S'AMÉLIORER EN CONTINU

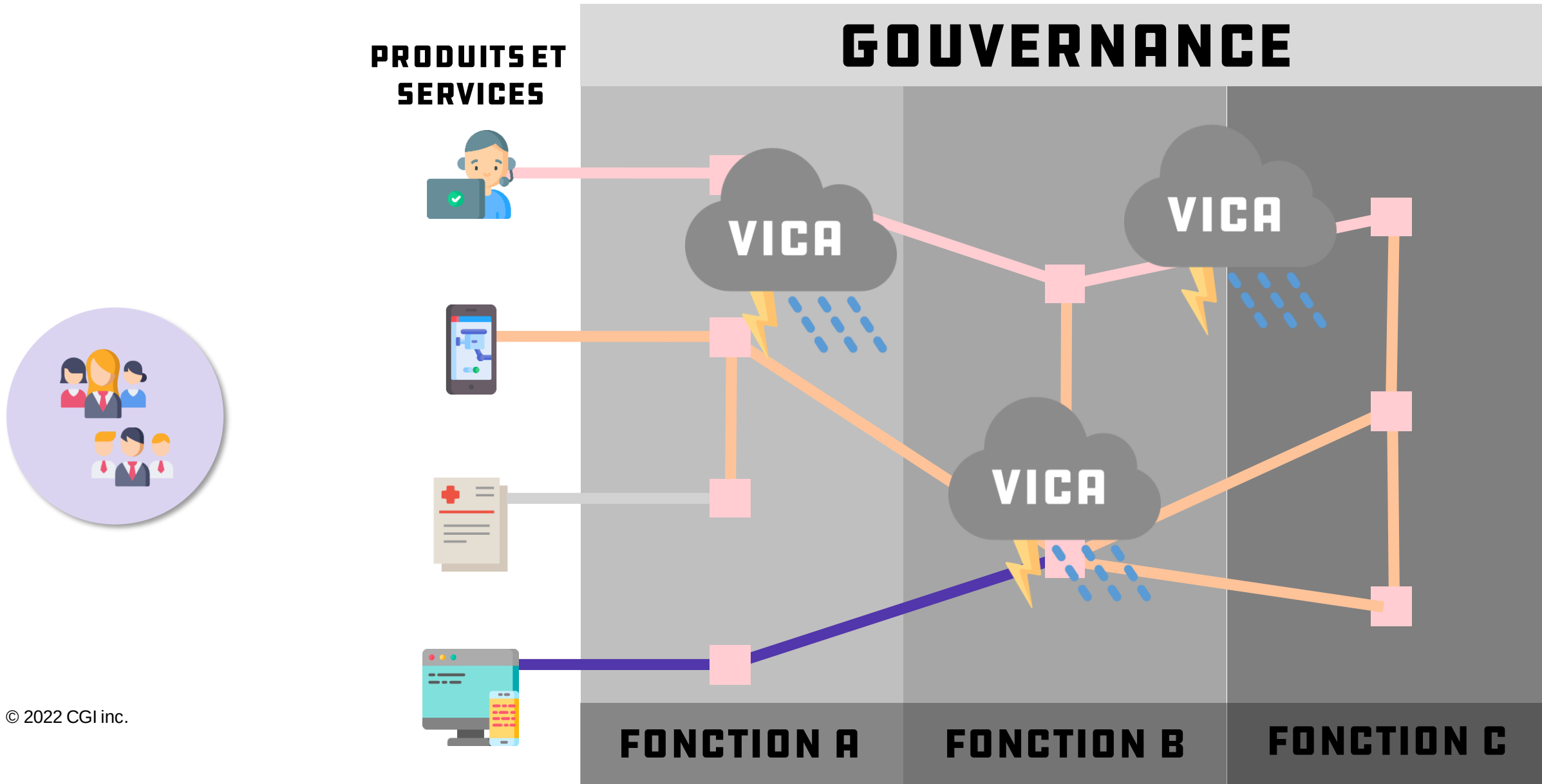


ADAPTER ET AMÉLIORER

- Les façons de faire, les produits et services.
- La structure, la culture et les compétences.



ORGANISATION TRADITIONNELLE

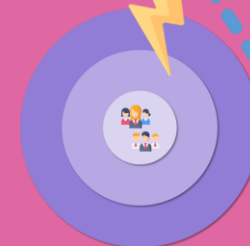
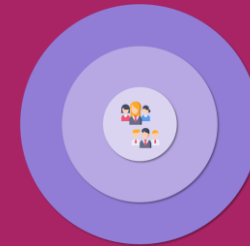
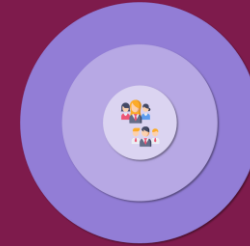


ORGANISATION EN MODE PRODUIT

PRODUITS ET SERVICES



GOUVERNANCE



MODE PROJET





PROJET A



Objectifs



Budget



Carnet de produit

ÉQUIPE



Coordination



SERVICES
© 2022 CGI inc.



Infrastructure



Plateforme



Données



Sécurité



Mise en production

ENTRETIEN
ÉVOLUTION



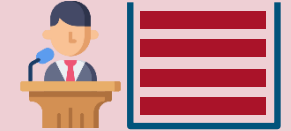
PROJET B



Objectifs



Budget



Carnet de produit

ÉQUIPE



Coordination



Gouvernance

ATTENTION!

LE CONTENU DE LA DIAPO SUIVANTE **POURRAIT VOUS CHOQUER**. GARDER EN TÊTE QUE **C'EST À PRENDRE AVEC NUANCE** MAIS SI EFFECTIVEMENT ELLE VOUS FAIT RÉAGIR, JE VOUS INVITE À CREUSER UN PEU PLUS LOIN LA SOURCE DE CETTE RÉACTION. PARFOIS, ON S'EMPÊCHE DE CONSIDÉRER UNE APPROCHE DIFFÉRENTE, ÉTANT **TROP ATTACHÉ À UN MODÈLE OU UNE PERSPECTIVE AVEC LAQUELLE ON EST CONFORTABLE...**

LE MODE PROJET C'EST MAL



LES PROJETS SONT DES STRUCTURES TEMPORAIRES

Les coûts pour démarrer, bâtir des équipes, colliger l'information, et créer un système performant sont toutes des dépenses qui disparaissent une fois le projet terminé.



LES PROJETS SONT ÉGOÏSTES PAR NATURE

Optimisation locale en terme de gens, de ressources et d'argent. Les projets sont en compétition entre eux au sein d'une même organisation. Ils sont souvent myopes et au service de leurs propres intérêts – nous versus eux.



LES PROJETS N'ONT PAS UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE

Ignorant l'approche systémique, les projets créés des architectures et des solutions fragiles et peu adaptées à l'évolution surtout dans une époque de changements disruptifs.

DES GENS SEGMENTÉS

LE MODE PROJET AMÈNENT LES GENS AU TRAVAIL

UN COÛT ÉCONOMIQUE INVISIBLE ET NON-NÉGLIGEABLE EST IMPUTÉ ENTRE AUTRE À CAUSE DU *TASK SWITCHING*...



IMPACTS POSSIBLES:

- PERFORMANCE DÉCLINÉE
- DÉMOTIVATION
- GLISSEMENT DE L'ENGAGEMENT
- MAUVAISE QUALITÉ
- MAUVAISES DÉCISIONS

LES PRODUITS AMÈNENT LE TRAVAIL AUX GENS



AFFAIRES

PERSPECTIVE

TI

**“LES TI SONT
DÉCONNECTÉS
DES AFFAIRES”**

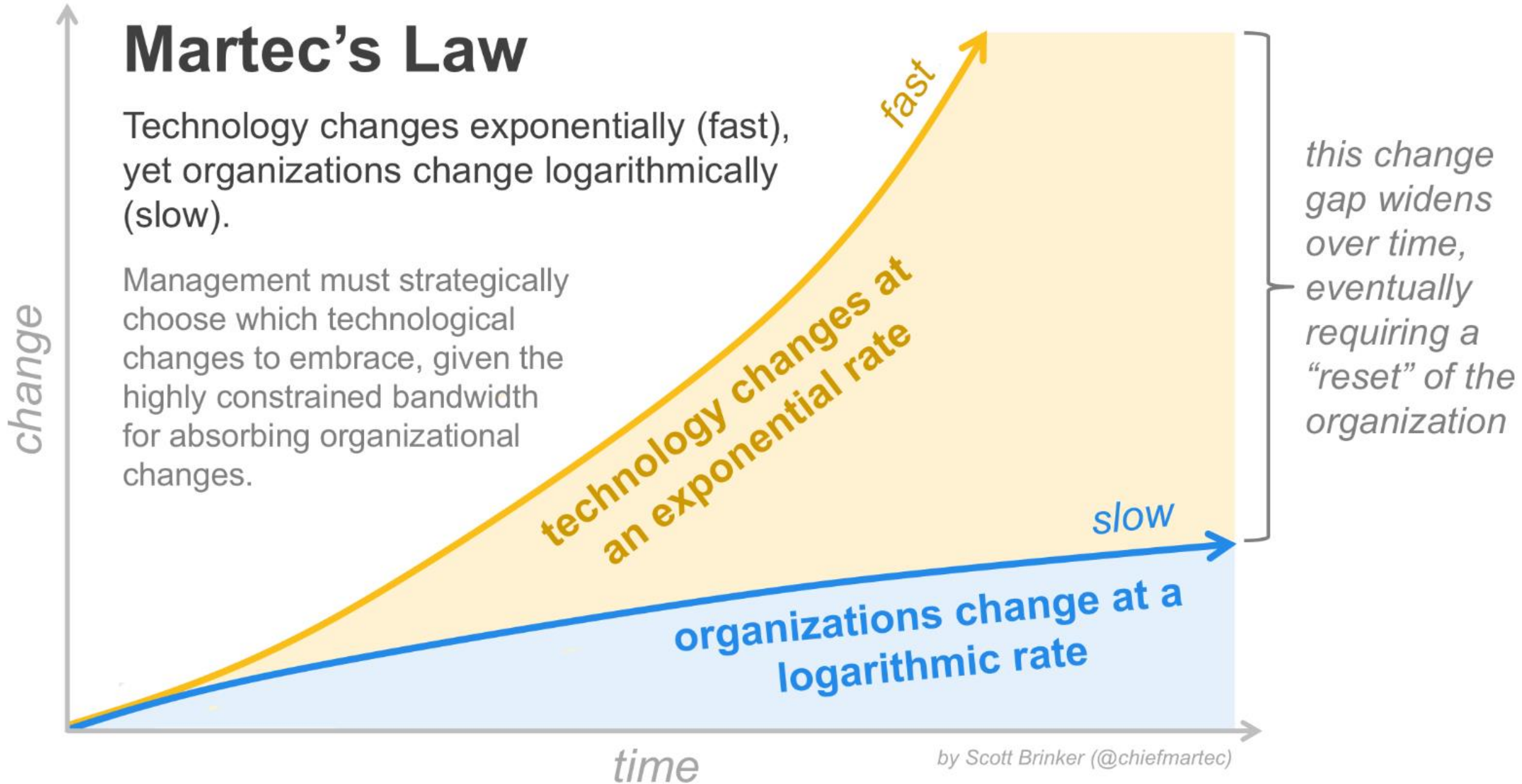
**“LES TI SONT
UNE BOÎTE
NOIRE”**

PARLONS UN PEU DE DETTE TECHNOLOGIQUE...

Martec's Law

Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow).

Management must strategically choose which technological changes to embrace, given the highly constrained bandwidth for absorbing organizational changes.

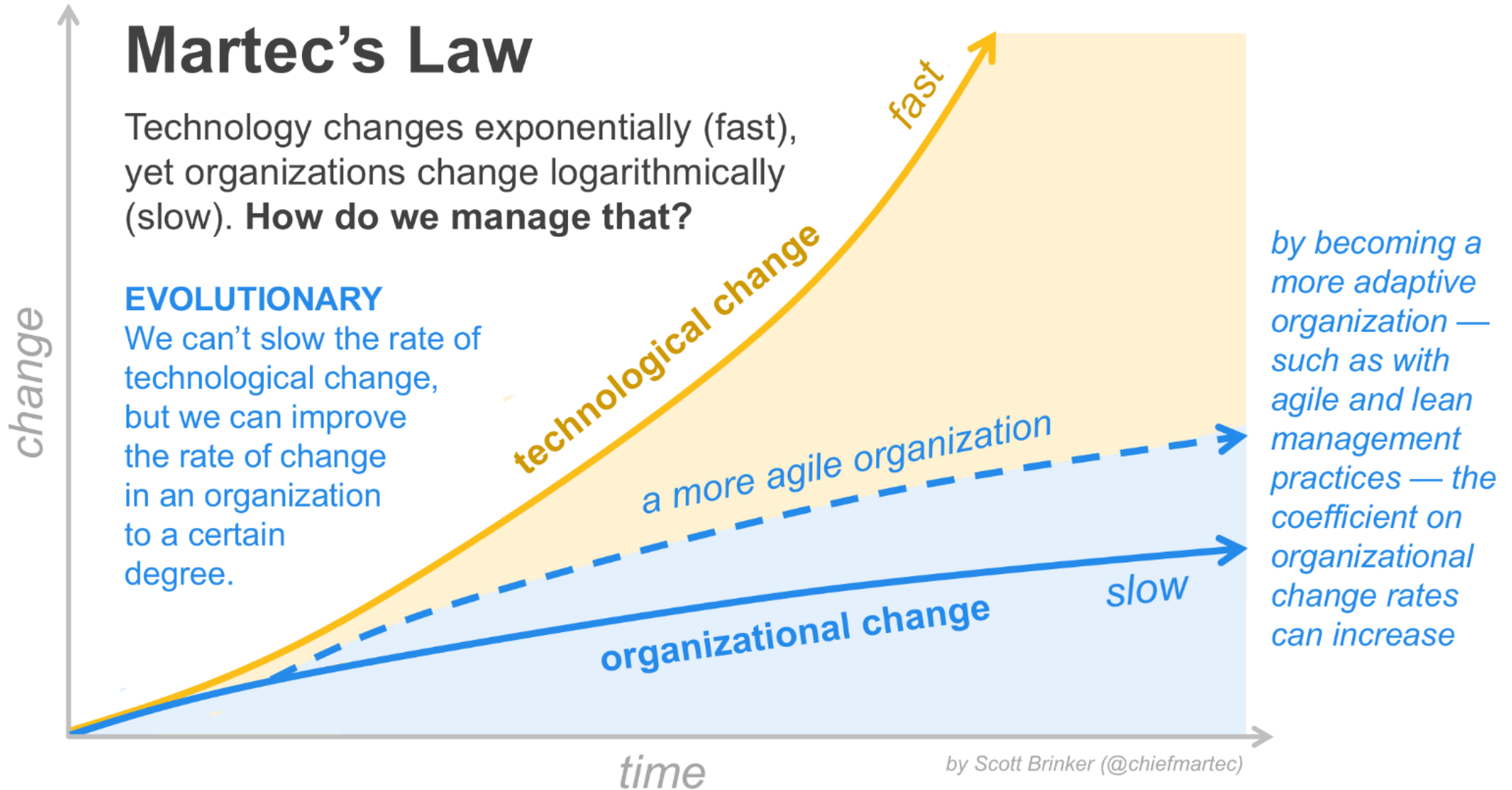


Martec's Law

Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow). **How do we manage that?**

EVOLUTIONARY

We can't slow the rate of technological change, but we can improve the rate of change in an organization to a certain degree.

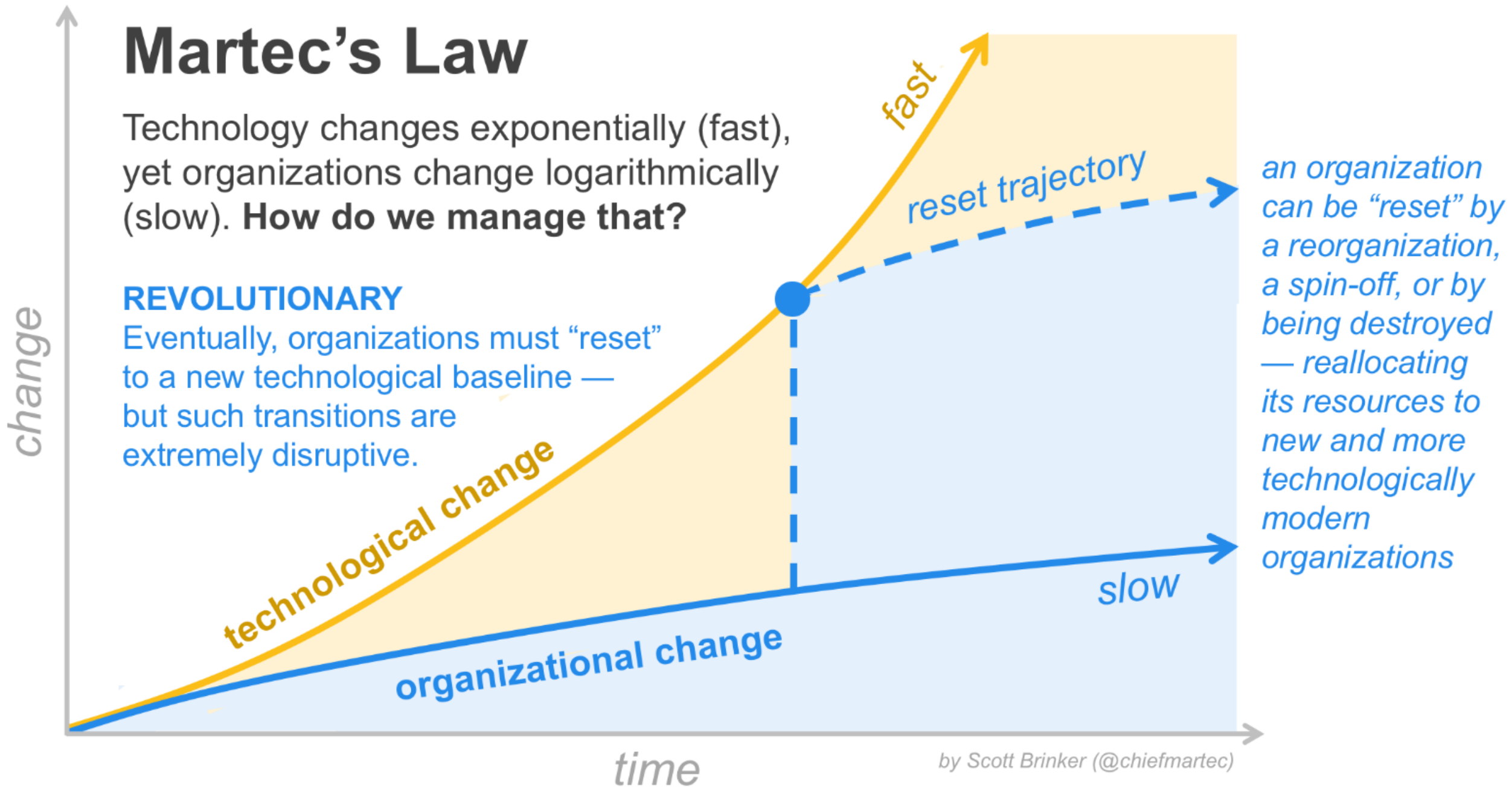


Martec's Law

Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow). **How do we manage that?**

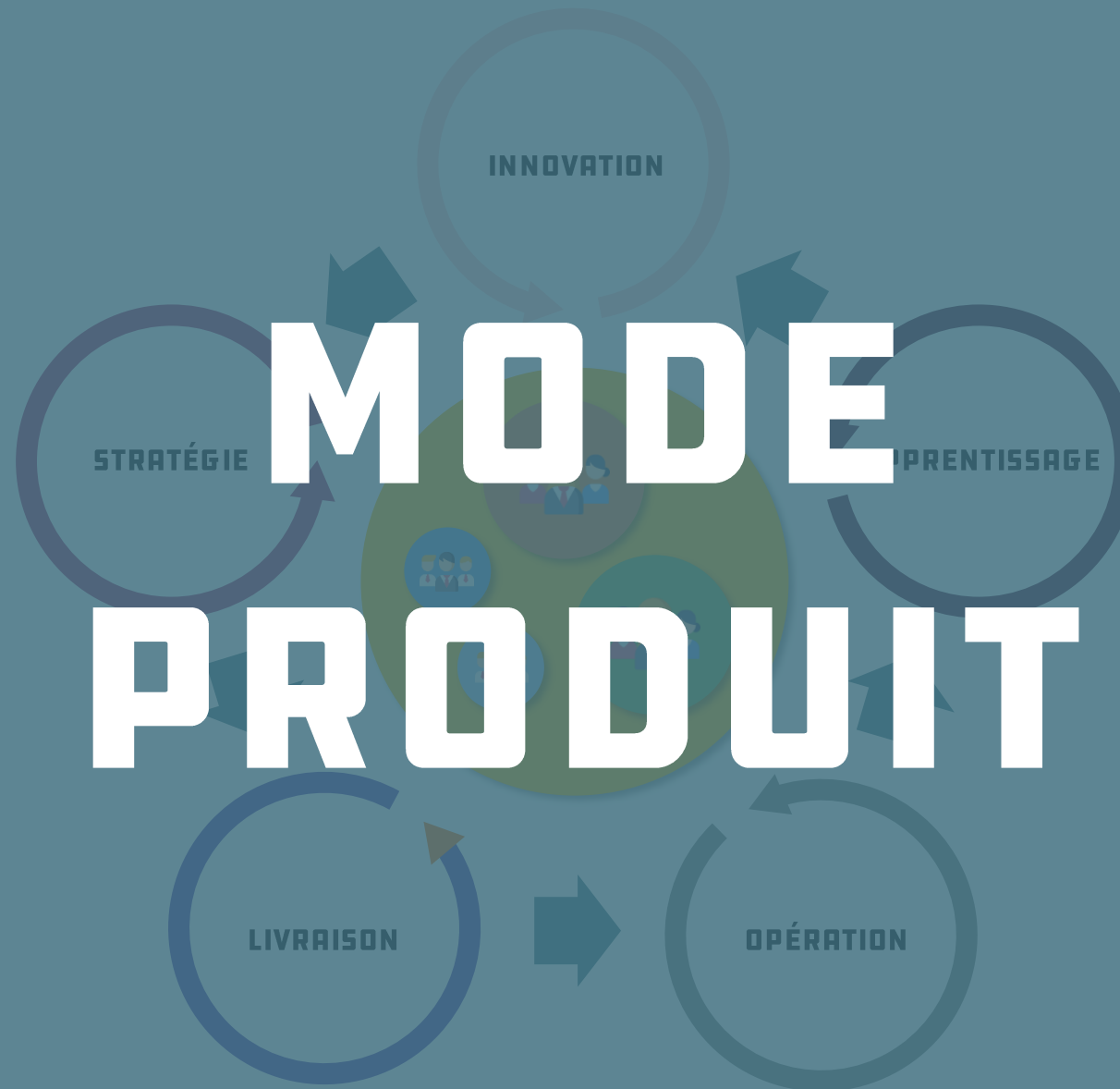
REVOLUTIONARY

Eventually, organizations must “reset” to a new technological baseline — but such transitions are extremely disruptive.



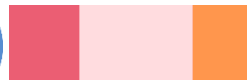
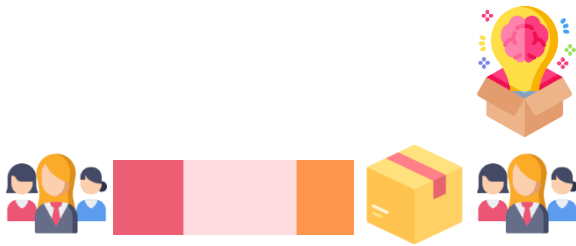
LES BOULVERSEMENTS TECHNOLOGIQUES CREUSENT LE FOSSÉ





LE MODE PRODUIT

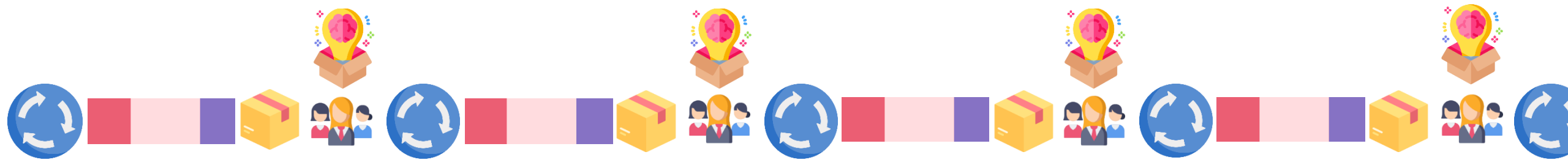
**LE MODE PRODUIT REQUIERT
UN CHANGEMENT DANS LA
MANIÈRE DONT LES IDÉES
SONT FINANCÉES, LIVRÉES
ET MESURÉES**





DES ÉQUIPES STABLES ET DÉDIÉES...

...TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE DU PRODUIT



PROJET VS PRODUIT

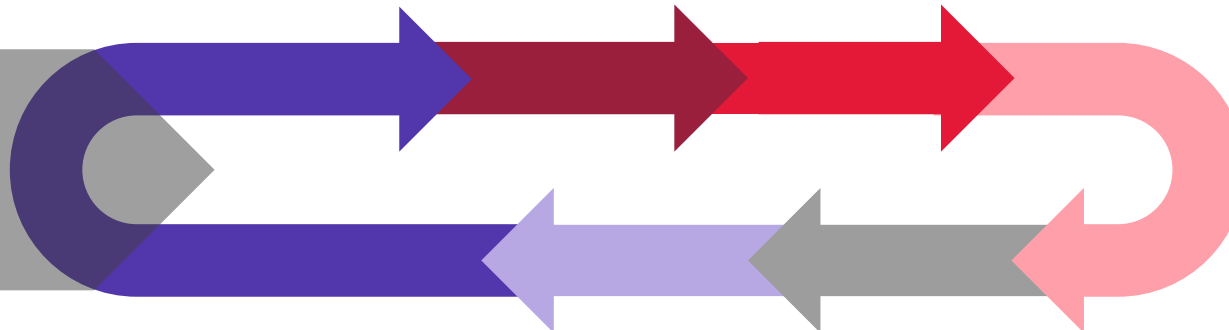
PROJET: ENTREPRISE ÉCONOMIQUE TEMPORAIRE INITIÉE DANS LE BUT DE PRODUIRE UN RÉSULTAT UNIQUE POUR UN CLIENT.

- VISION ET STRATÉGIES
- OBJECTIFS D'AFFAIRES
- FINANCEMENT
- PLANIFICATION



PRODUIT: BIEN OU SERVICE, VIRTUEL OU MATÉRIEL, RÉPONDANT À UN BESOIN ET ÉVOLUANT EN CONTINU EN FONCTION DE SA PERTINENCE POUR UNE CLIENTÈLE.

- VISION ET STRATÉGIES
- OBJECTIFS D'AFFAIRES
- FINANCEMENT
- PLANIFICATION

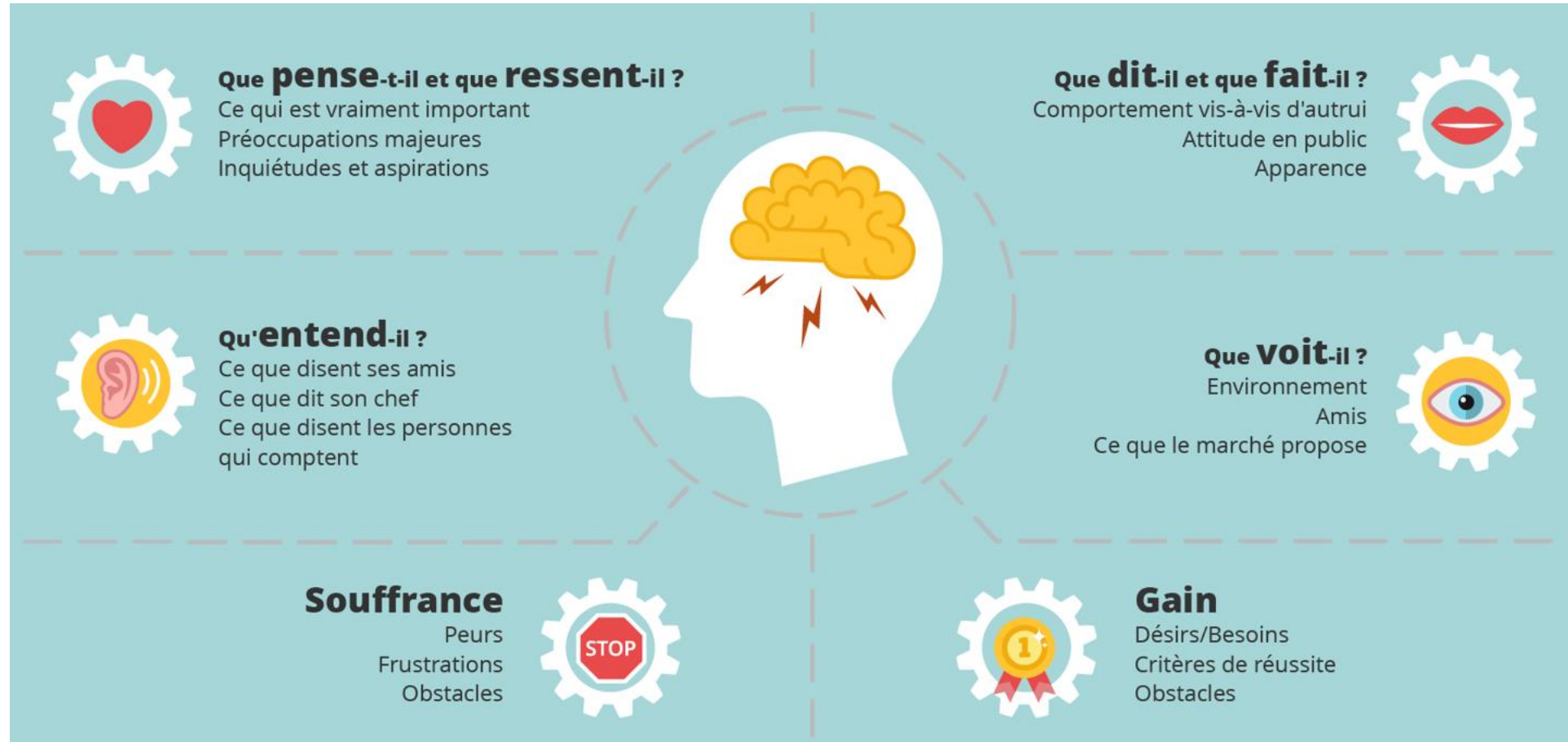


SE CENTRER SUR SON CLIENT

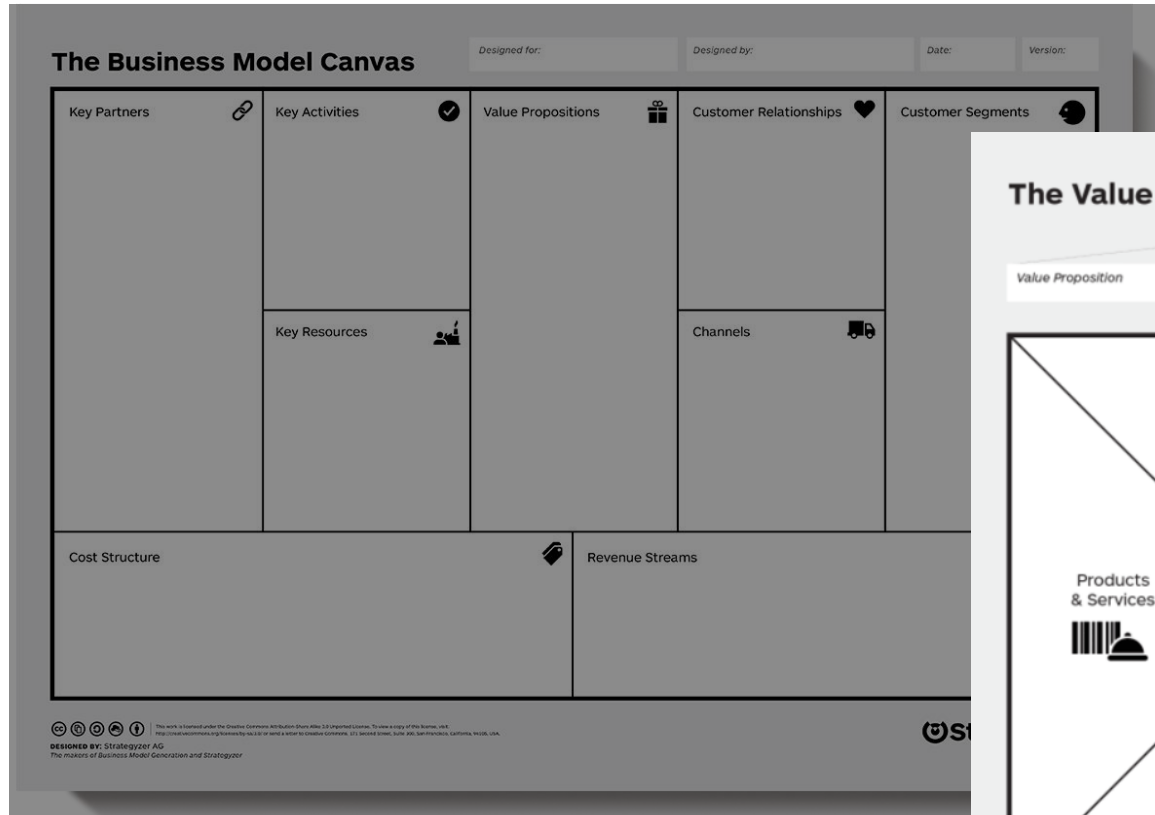


SE CENTRER SUR SON CLIENT

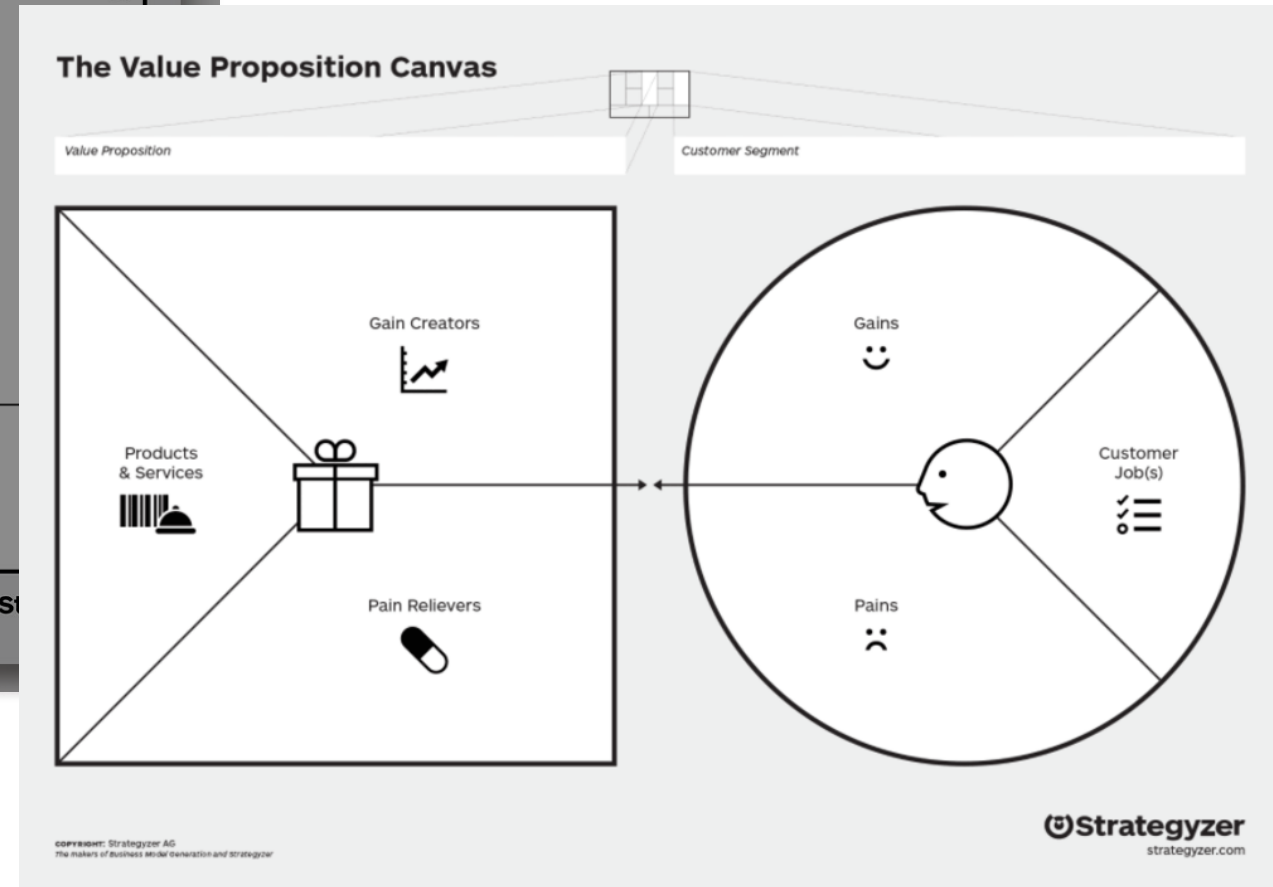
CARTE D'EMPATHIE



SE CENTRER SUR SON CLIENT

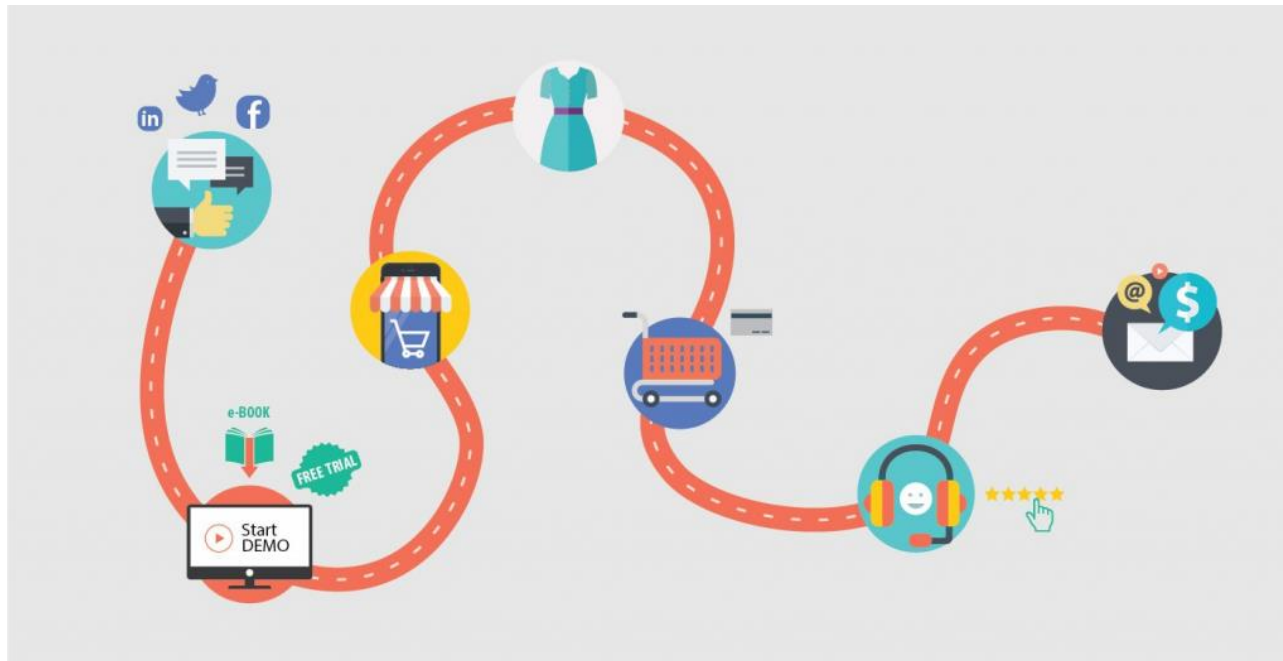


PROPOSITION DE VALEUR



SE CENTRER SUR SON CLIENT

PARCOURS CLIENT *CUSTOMER JOURNEYS*

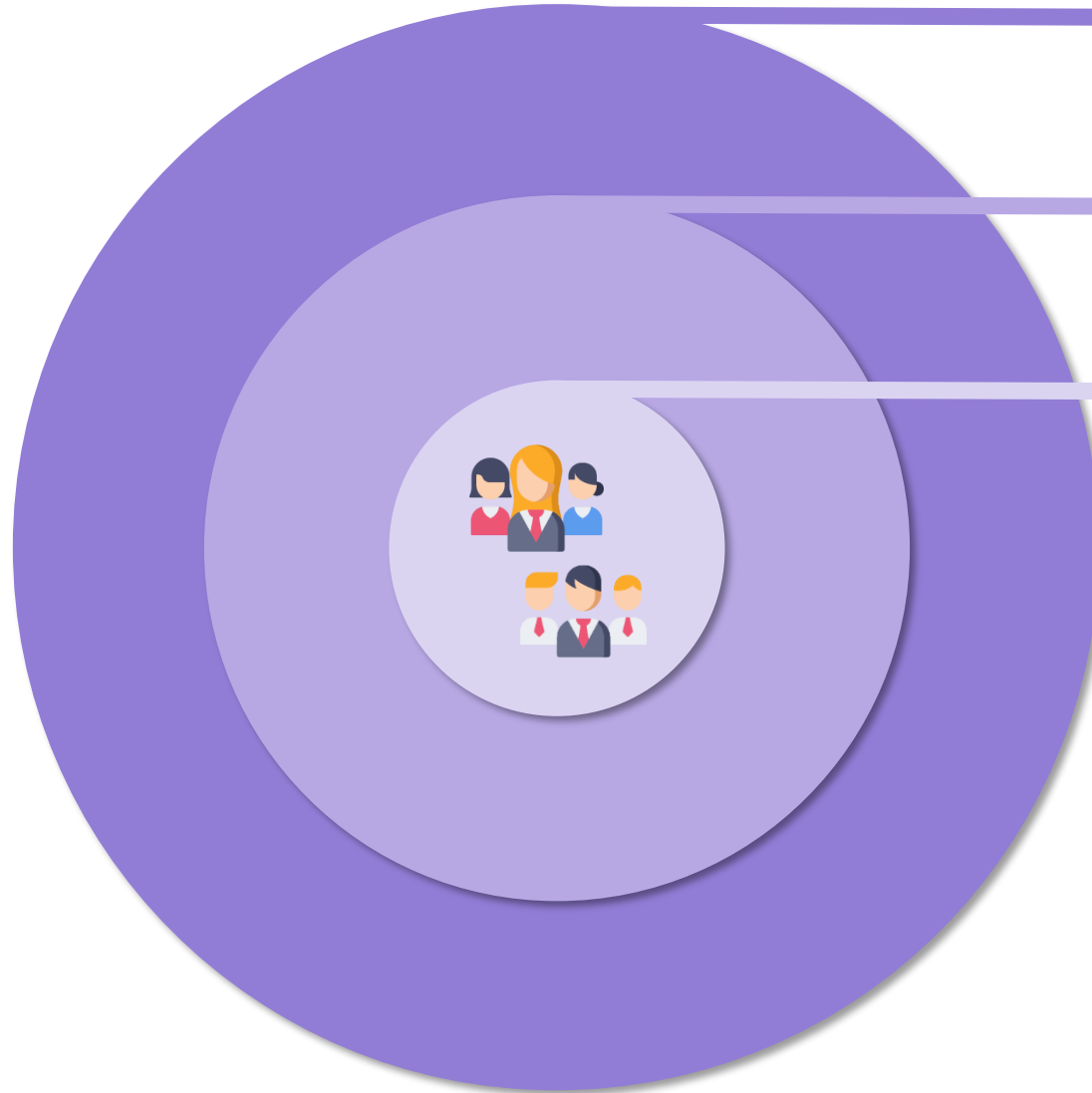


SE CENTRER SUR SON CLIENT

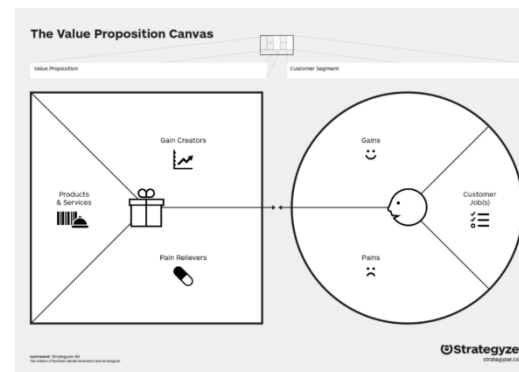
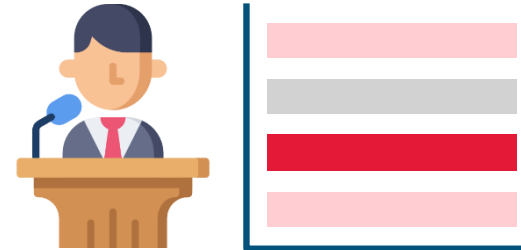
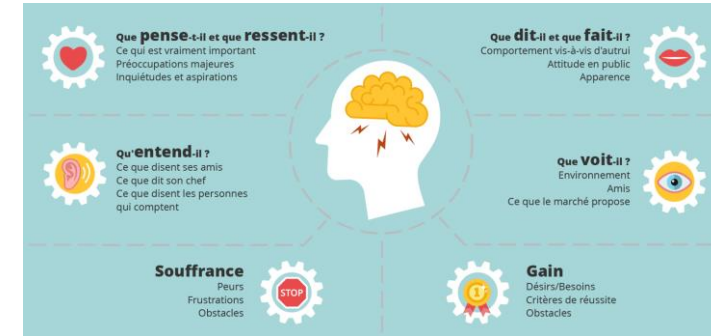
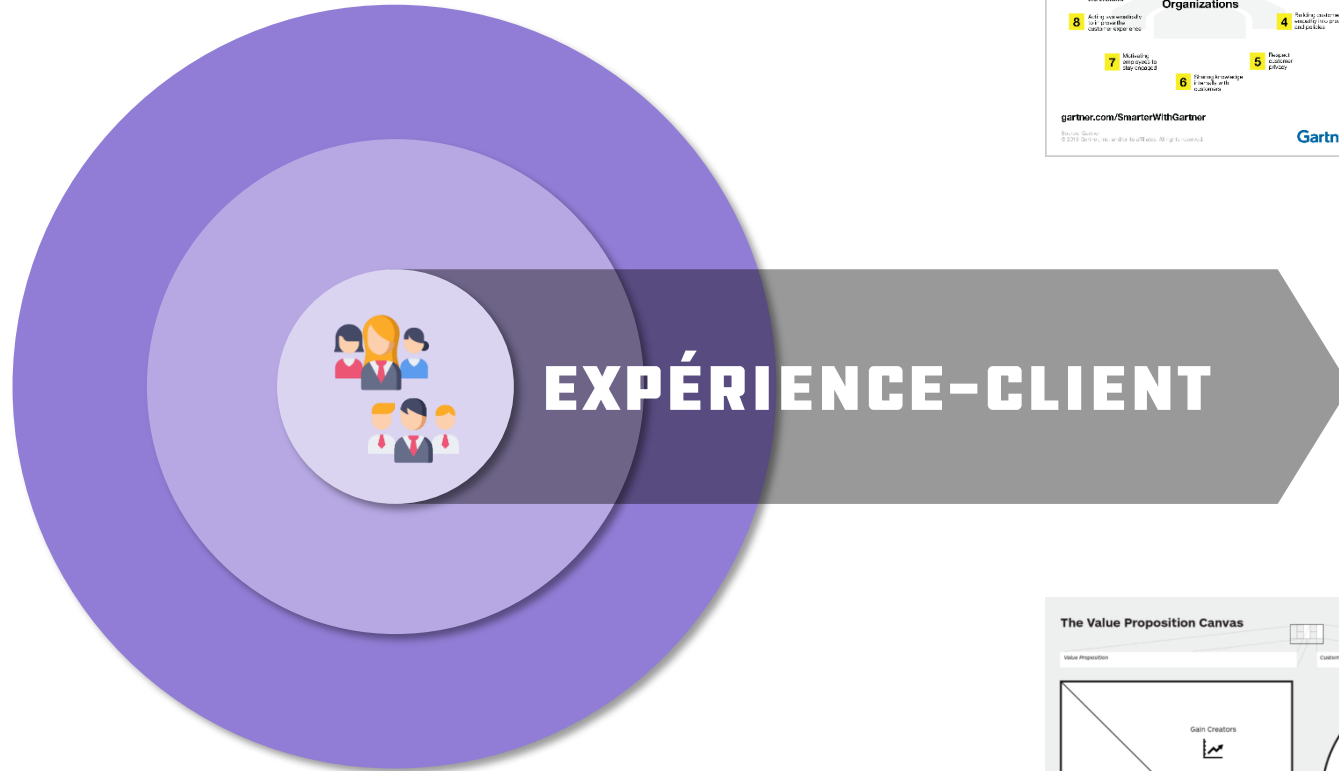
ADAPTER ET AMÉLIORER

RÉPONDRE

COMPRENDRE



EXPÉRIENCE-CLIENT





Gouvernance



Investissement



Objectifs



Carnet de produit



REGROUPER ET ALIGNER EN MODE PRODUIT

- Des objectifs communs
- Engagements communs
- Un responsable de produit
- Une structure de gouvernance
- Cadencé et synchronisé



Gouvernance



Investissement



Objectifs

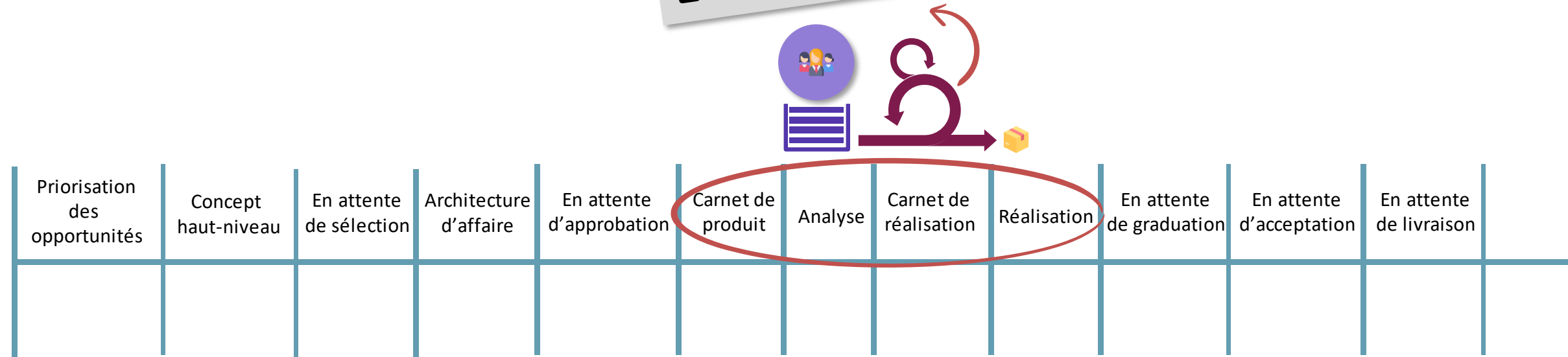


Carnet de produit



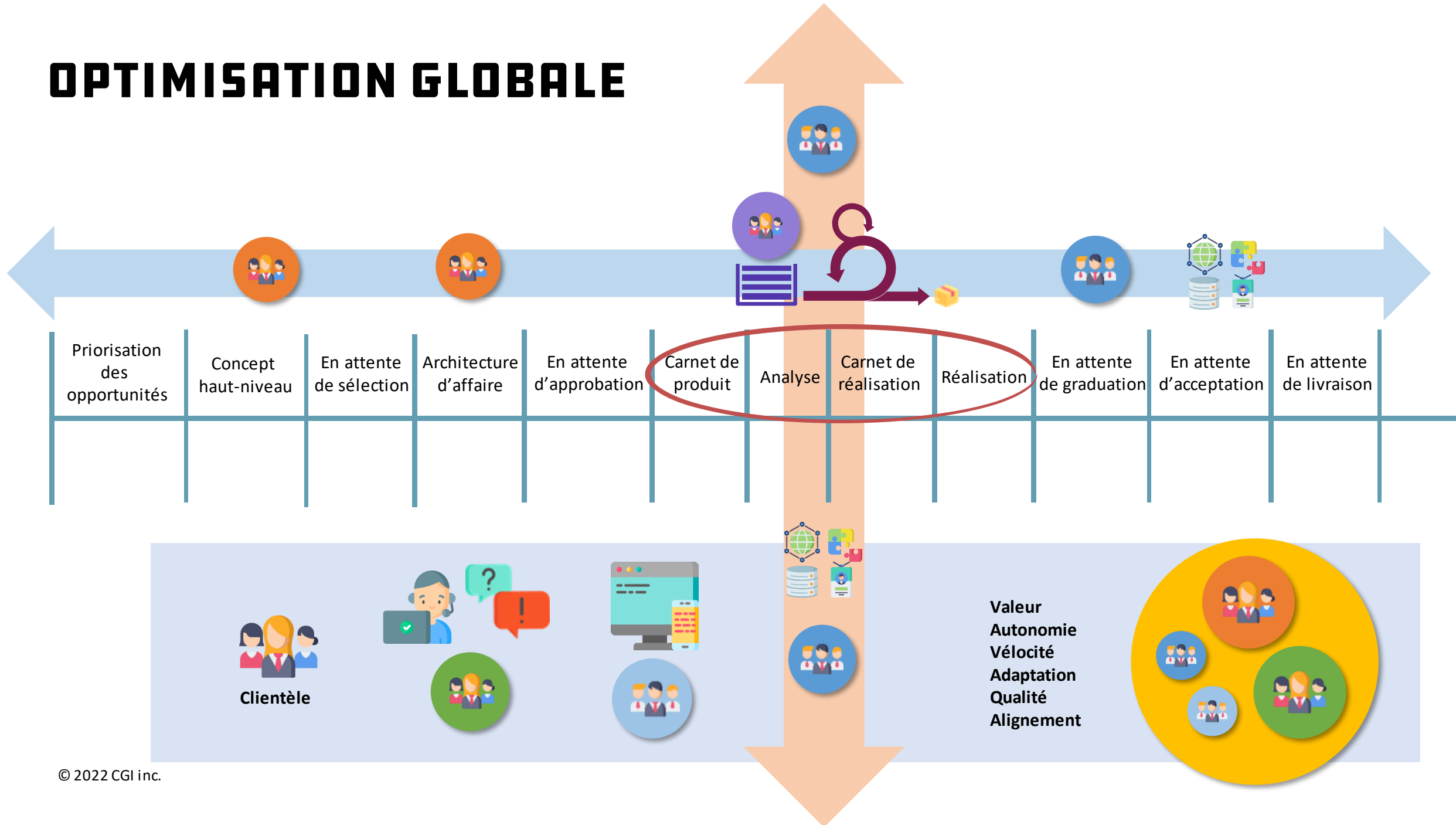
OPTIMISATION LOCALE

ON EST VRAIMENT AGILE!

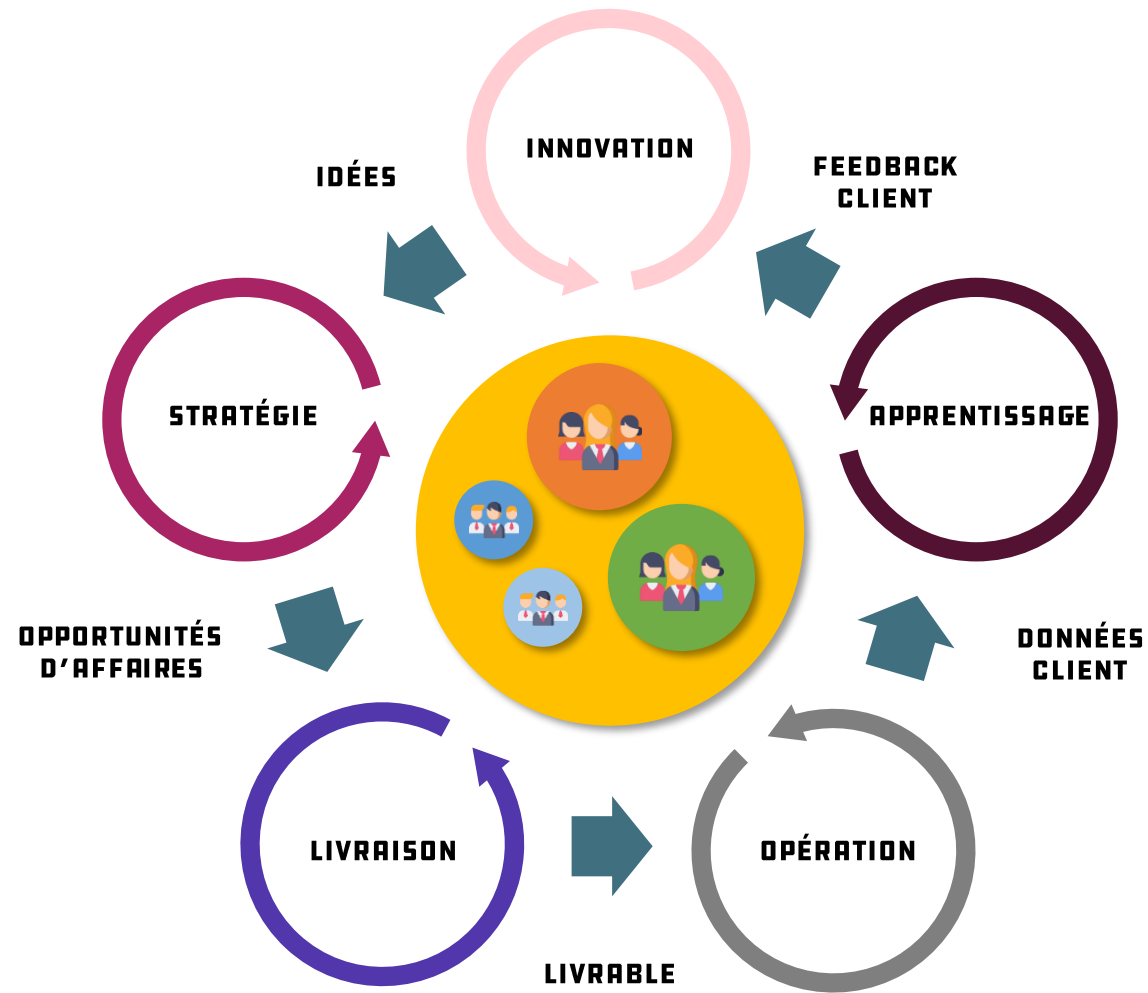


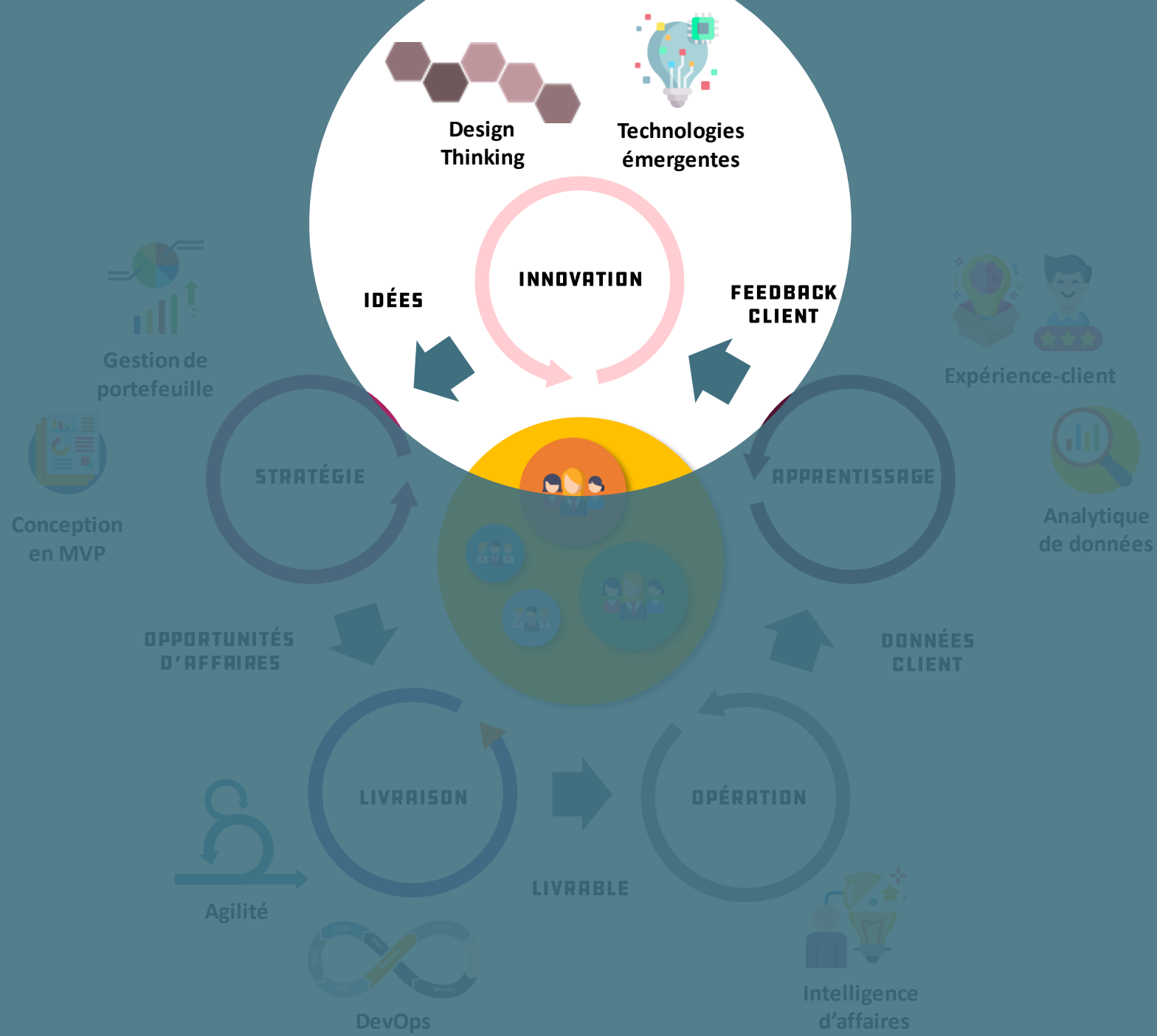
EST-CE QU'ON AMÉLIORE VRAIMENT LA PERFORMANCE BOUT-EN-BOUT?

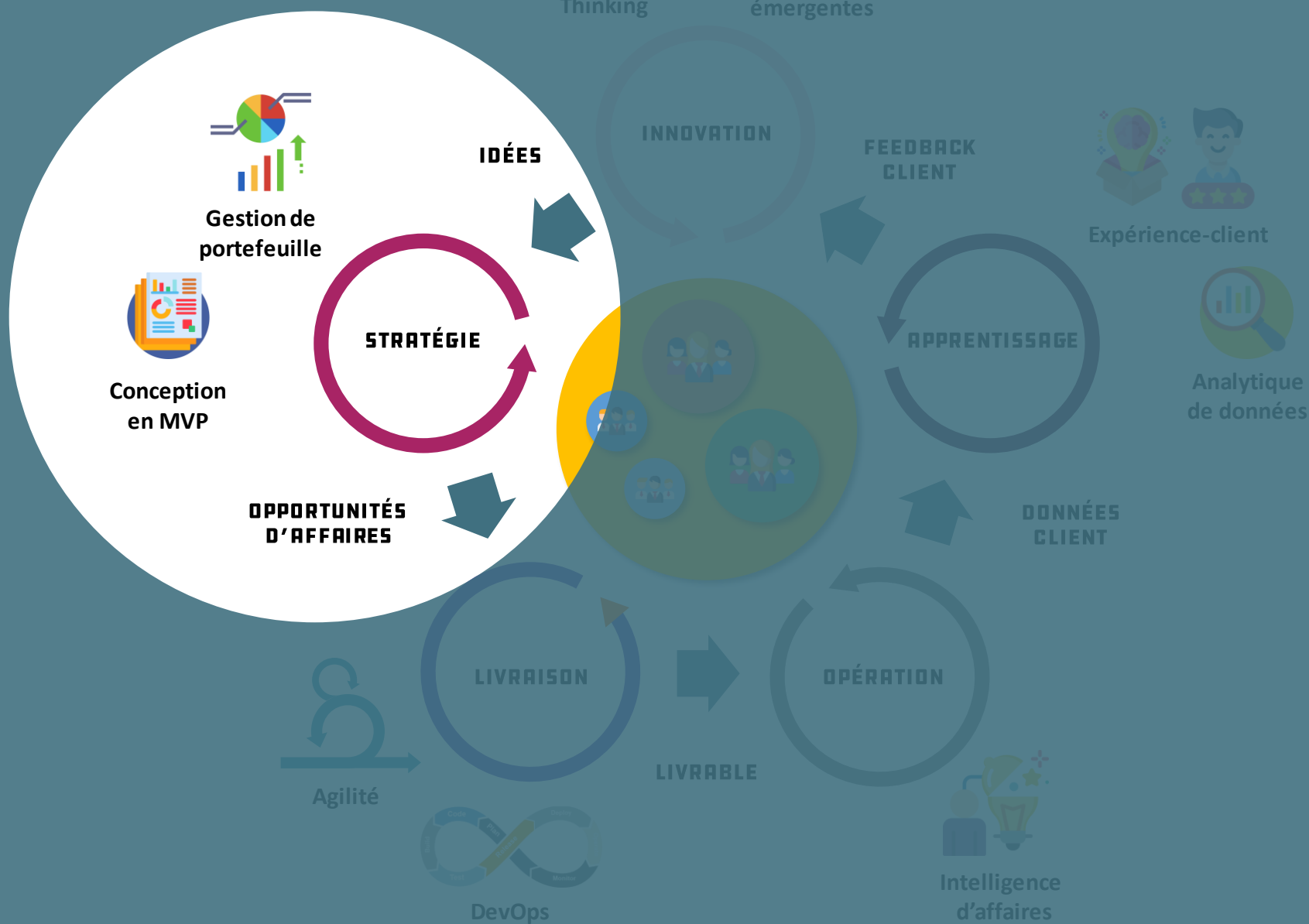
OPTIMISATION GLOBALE

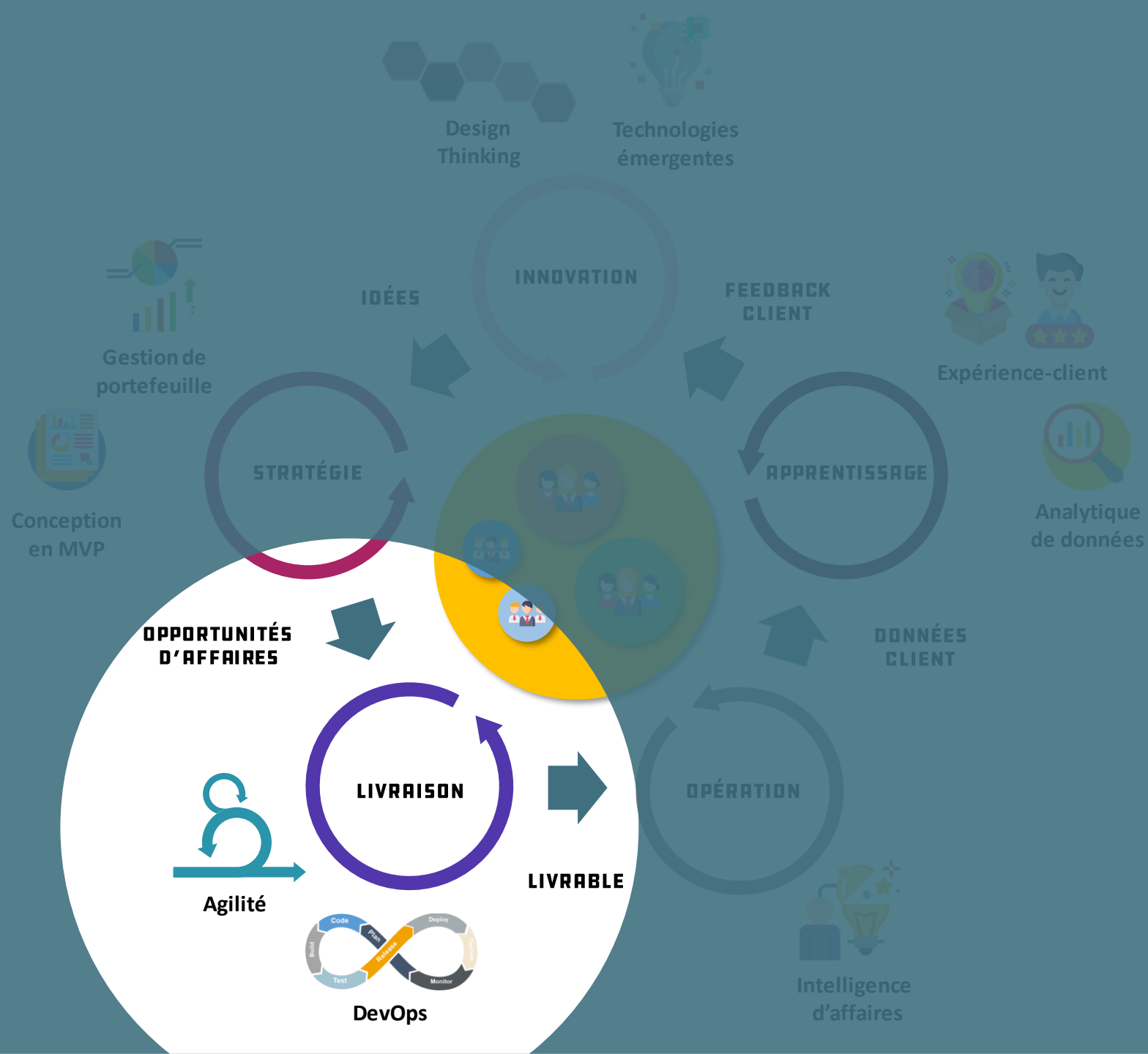


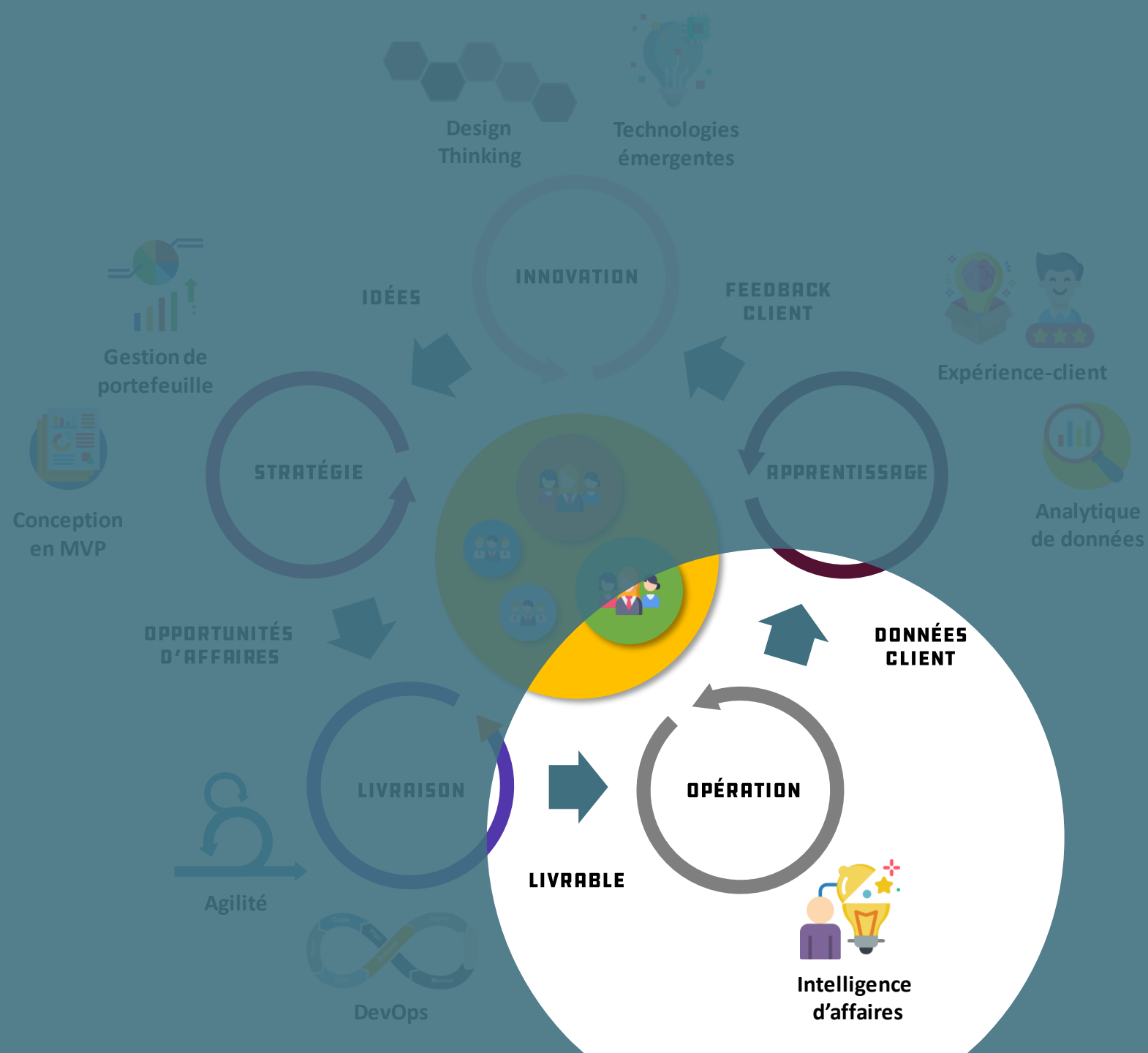
LES COMPÉTENCES D'UNE ÉQUIPE PRODUIT

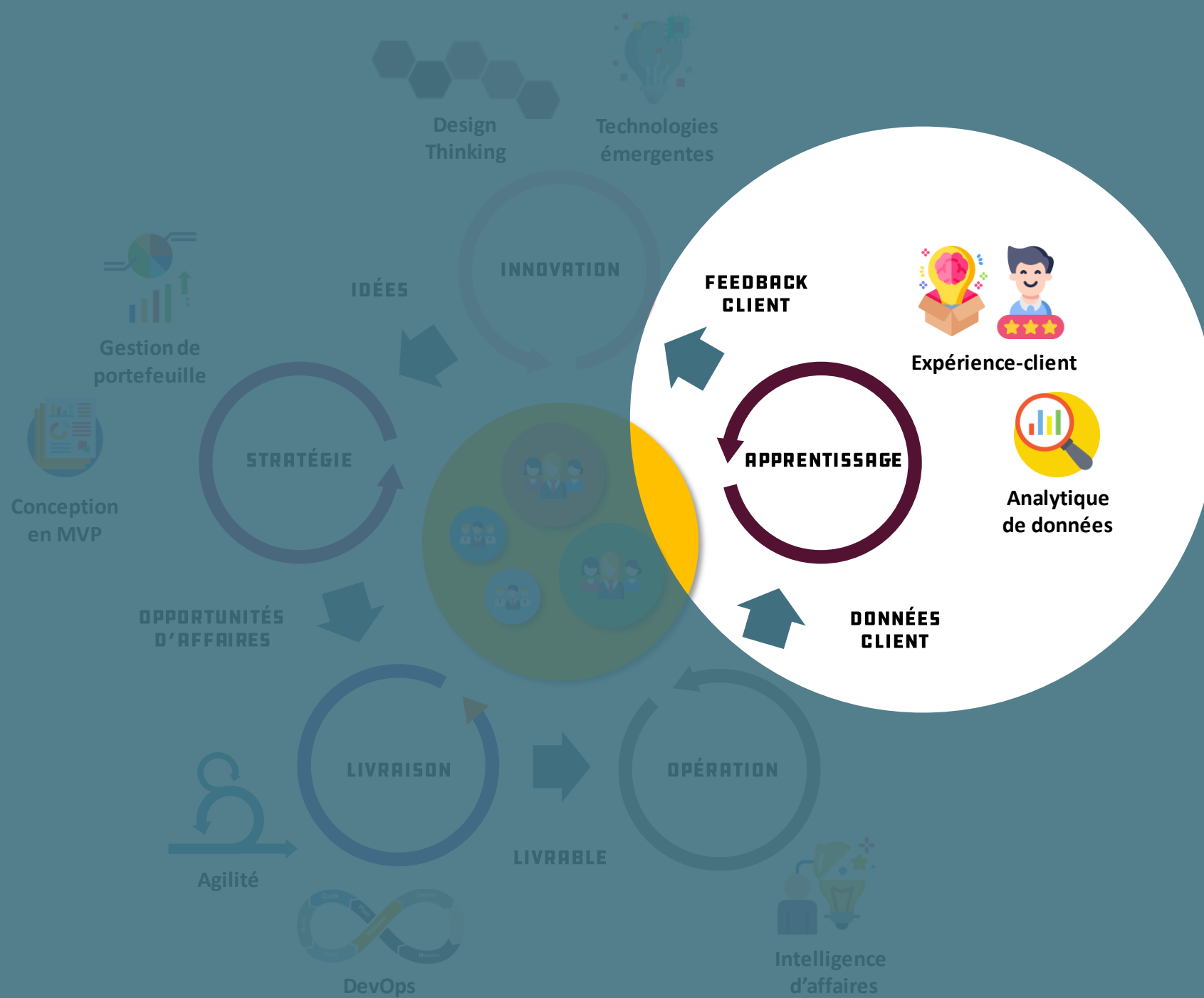


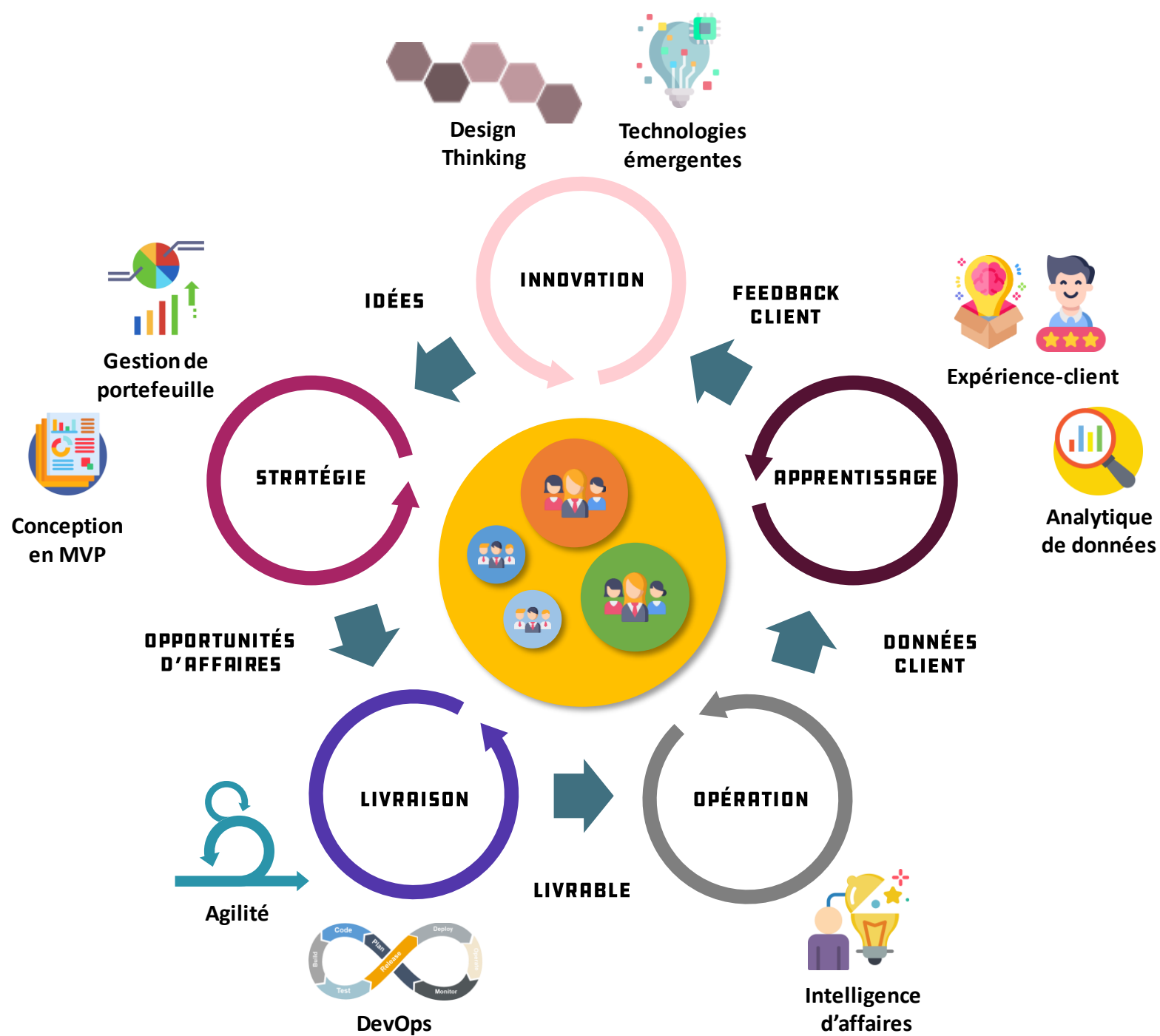


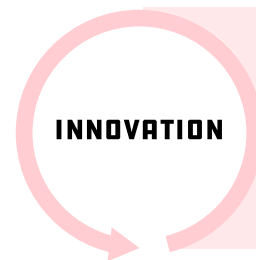
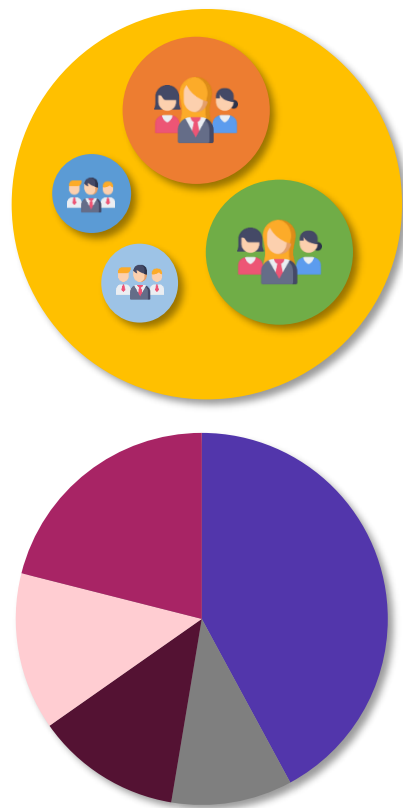












INNOVATION



**PROTOTYPE D'UN
CHATBOT**

**ATELIERS SUR
L'UTILISATION DU
BLOCKCHAIN**



STRATÉGIE



**DOSSIER D'AFFAIRES EN MODE MVP POUR 3 NOUVELLES
FONCTIONNALITÉS**



LIVRAISON



**LIVRER 3 NOUVELLES
FONCTIONNALITÉS DE
REPORTING**

**PASSAGE DU SERVICE
DE PAIEMENT EN
CONTAINER**



OPÉRATION



**SUPPORT SUR LA
DERNIÈRE LIVRAISON**

**EXTRACTION DE
DONNÉES DE
TÉLÉMÉTRIE
D'UTILISATION**

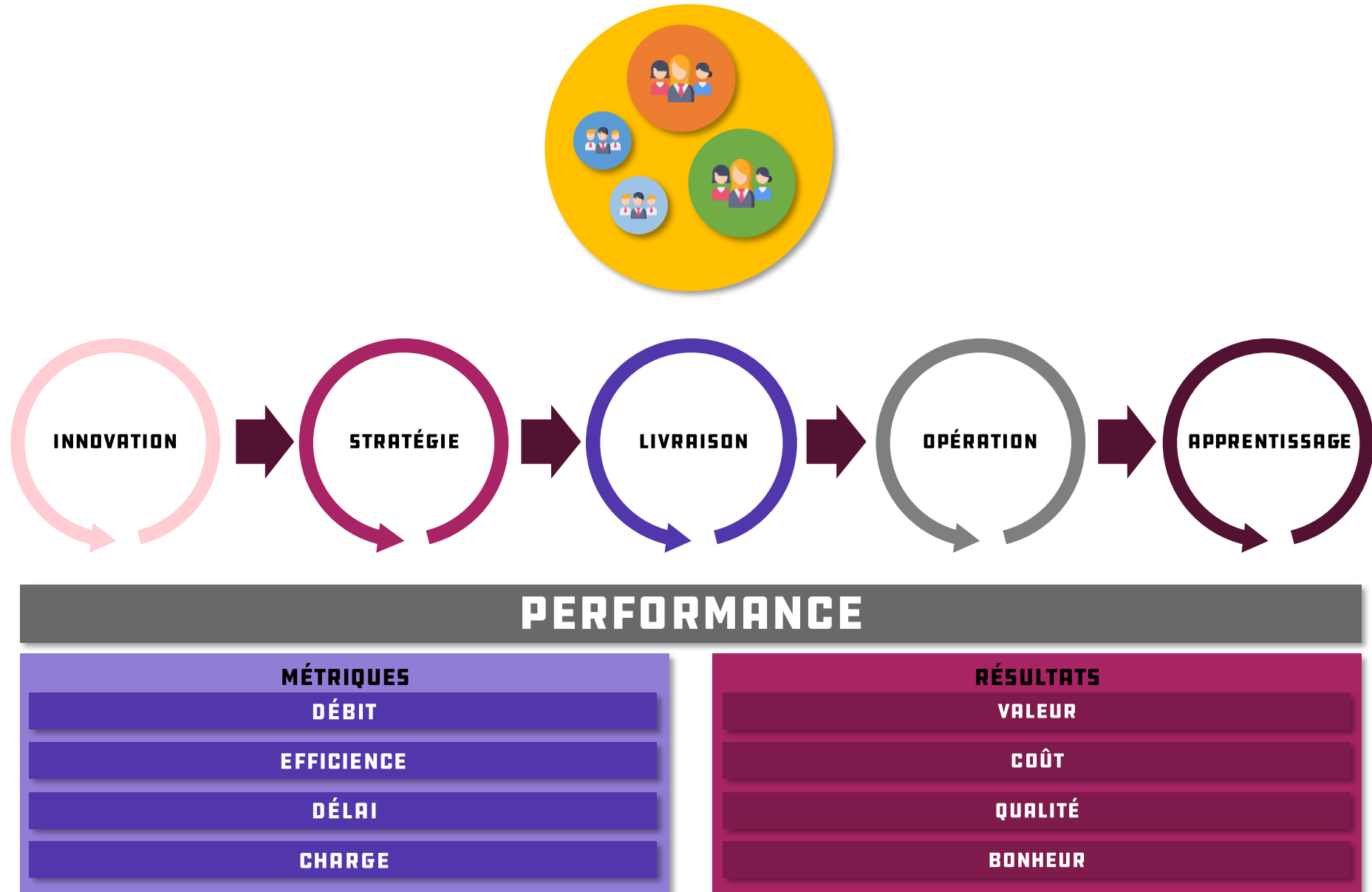


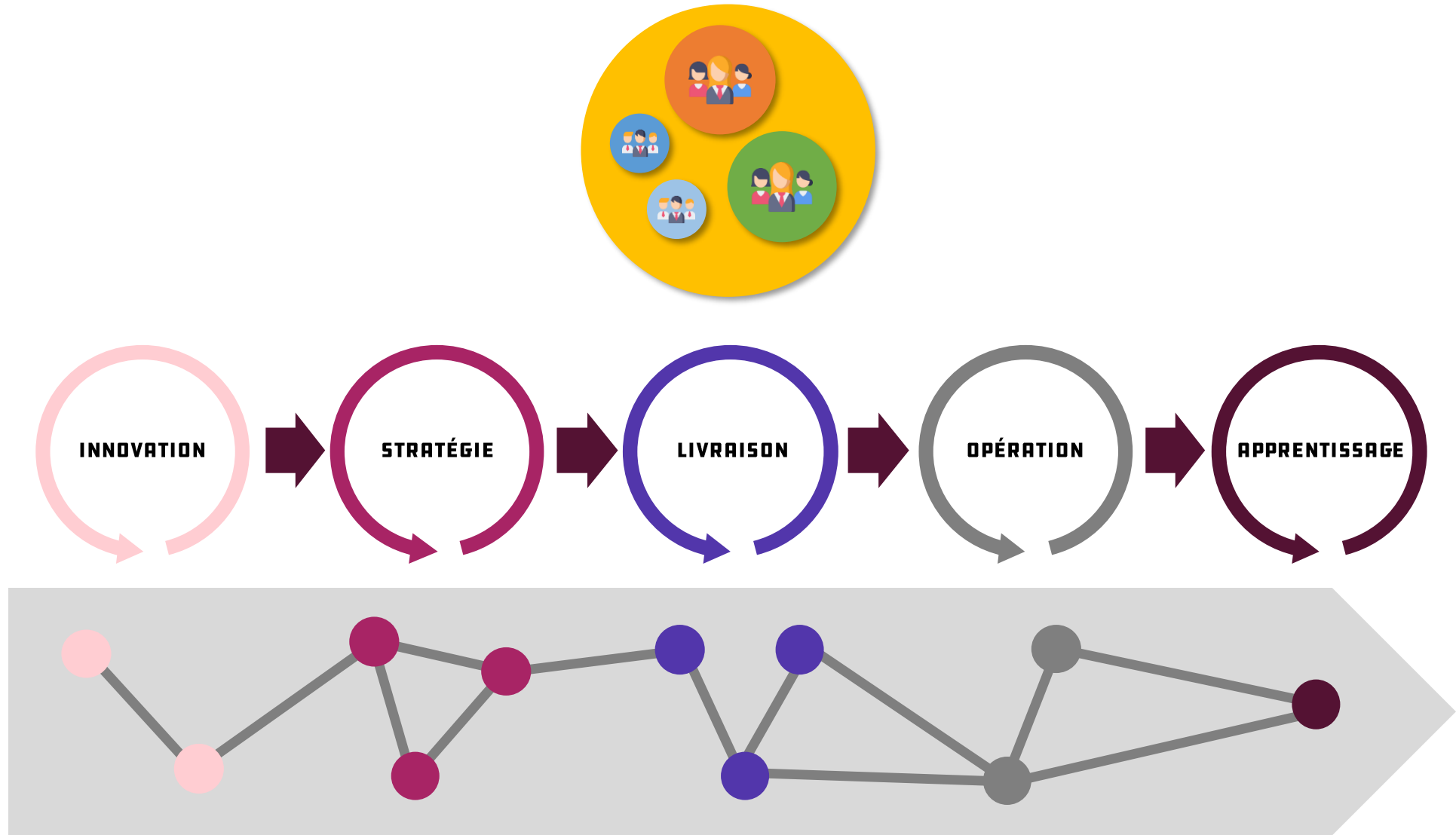
APPRENTISSAGE

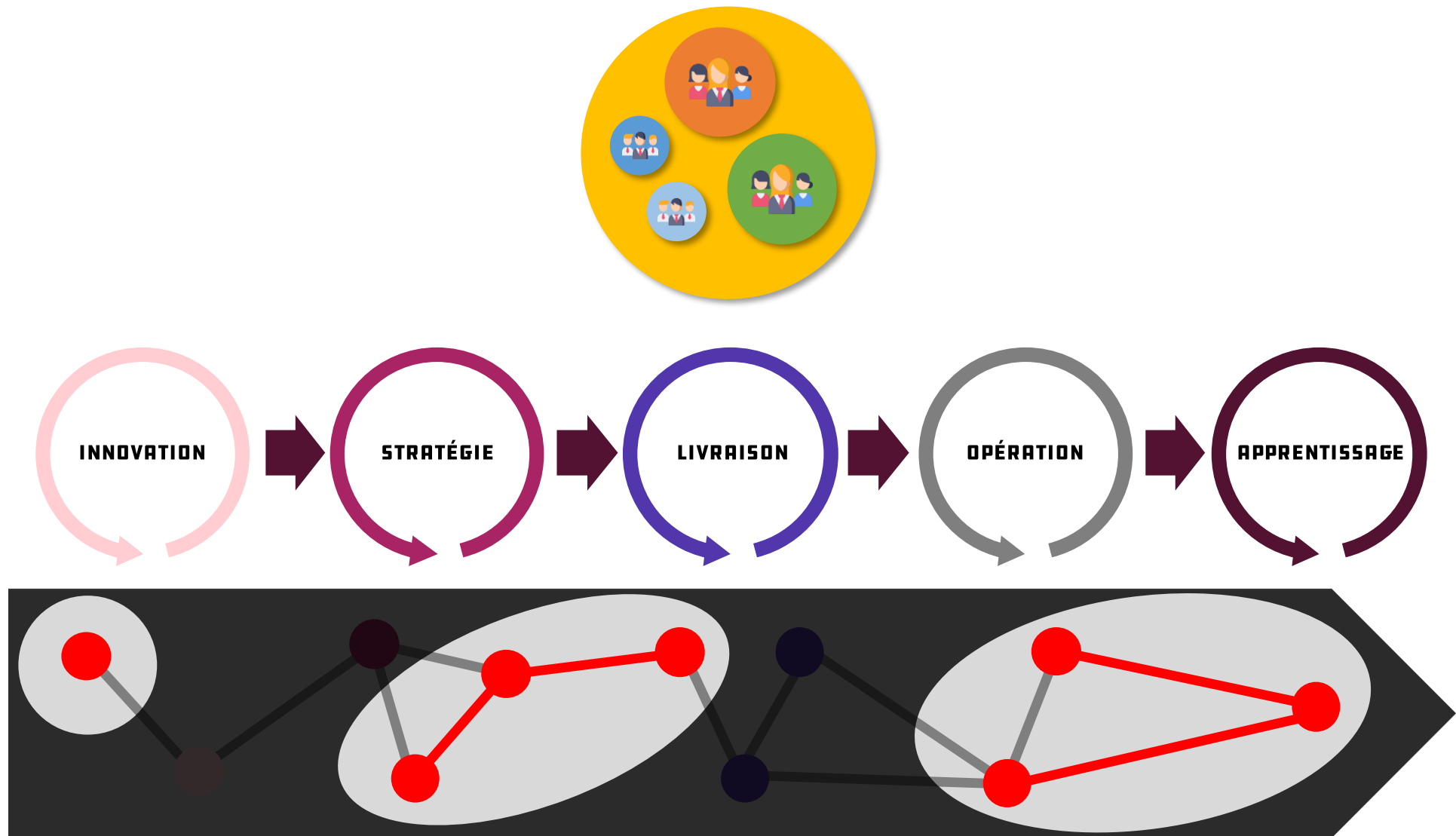


**SÉRIE D'ENTREVUES
CLIENTS**

**MISE-À-JOUR DES
PARCOURS CLIENT
POUR UN DES
PERSONAS**



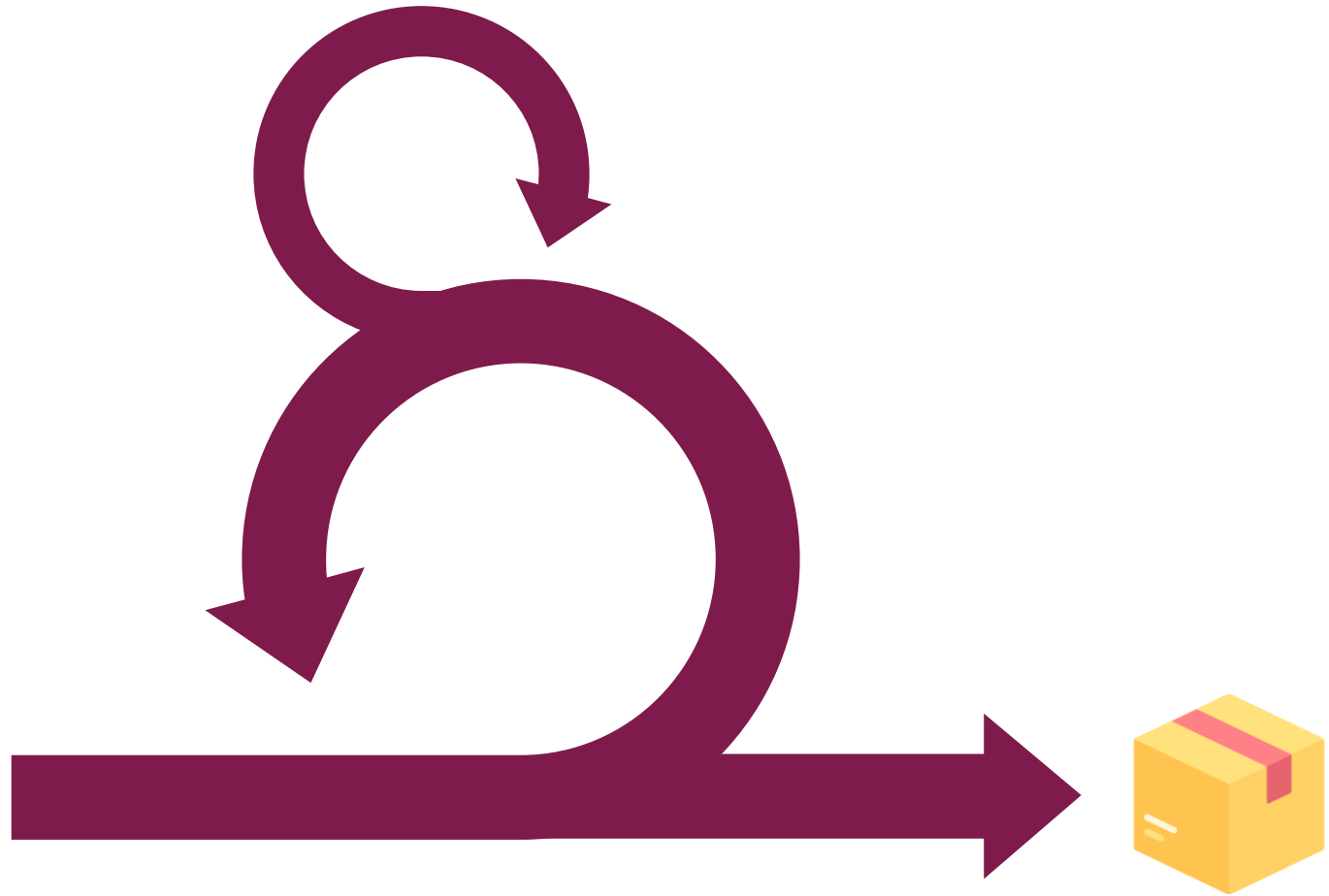
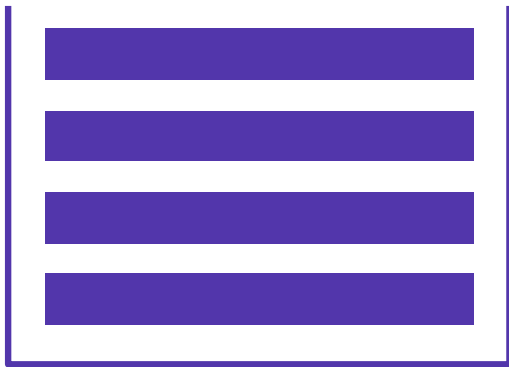




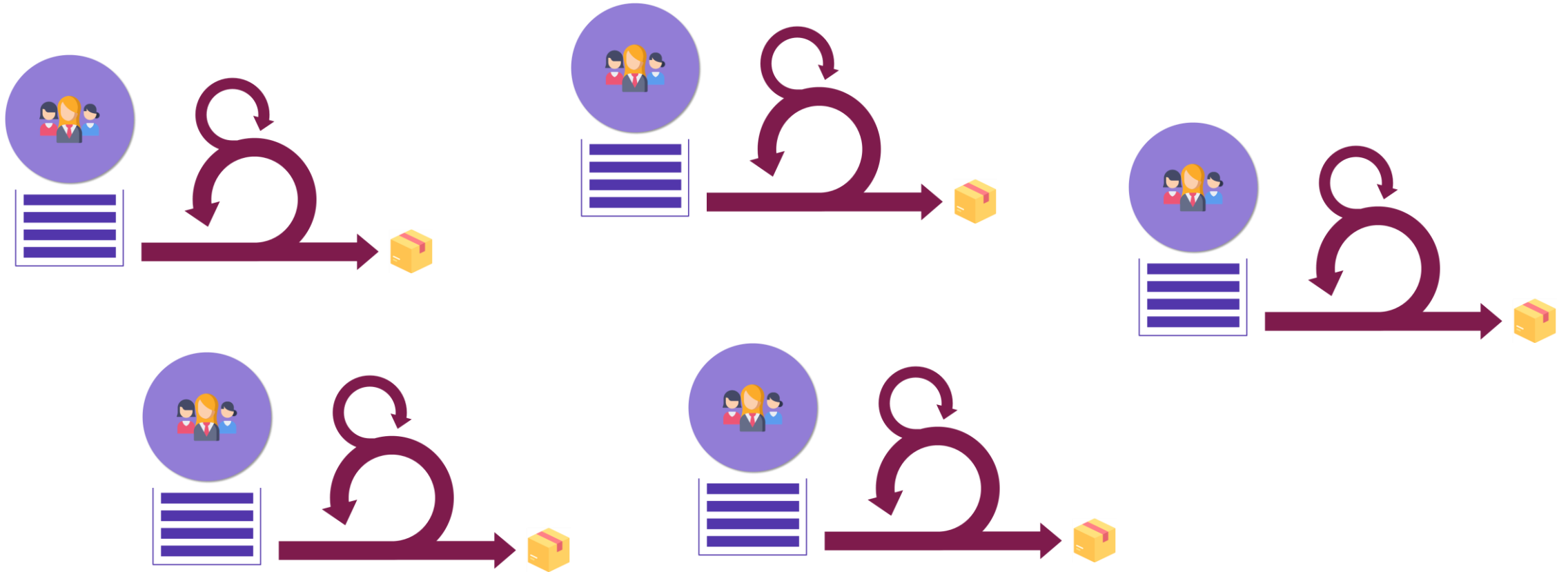


**LIVRER
EN MODE PRODUIT**

L'AGILITÉ D'ÉQUIPE



L'AGILITÉ D'ÉQUIPES

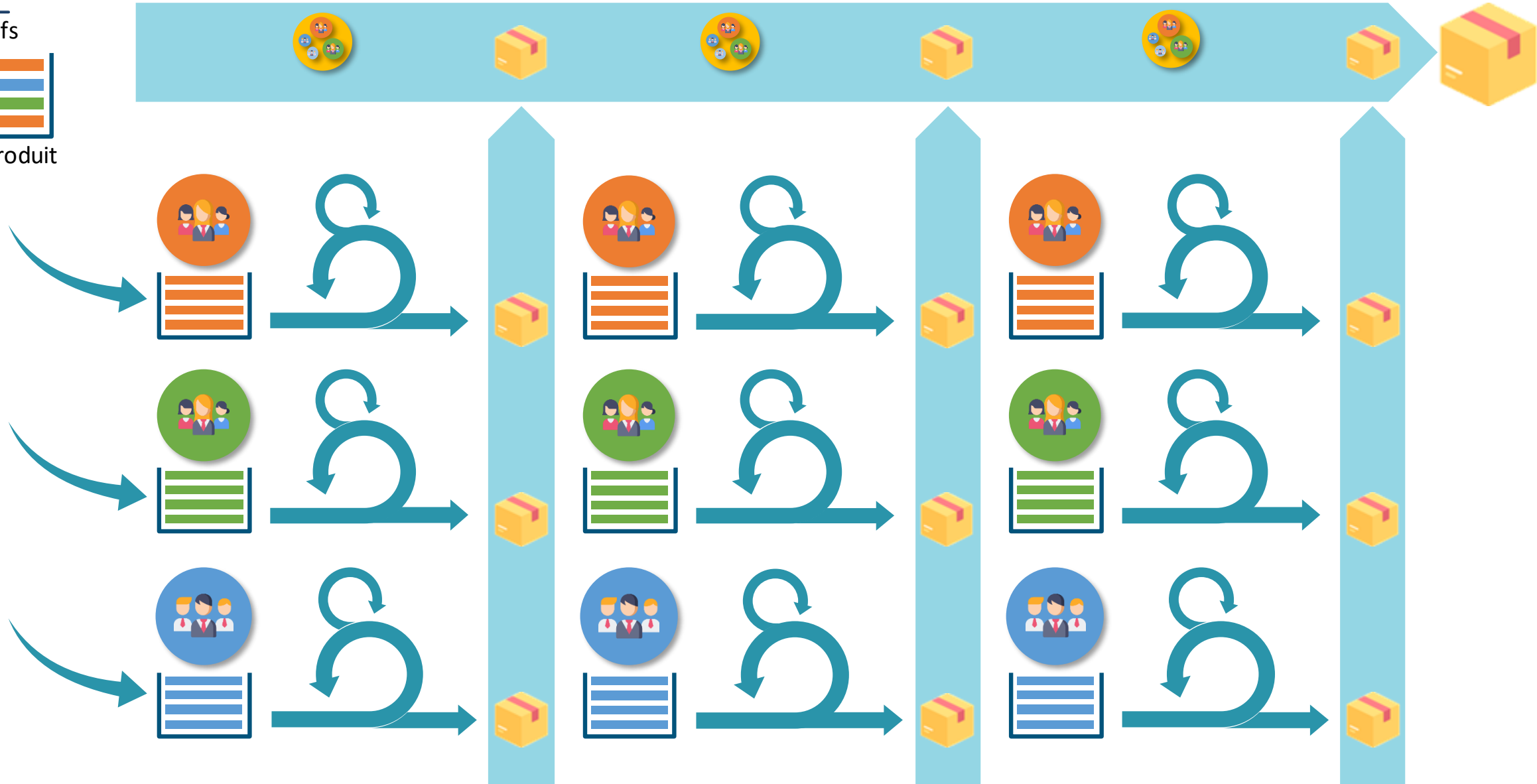




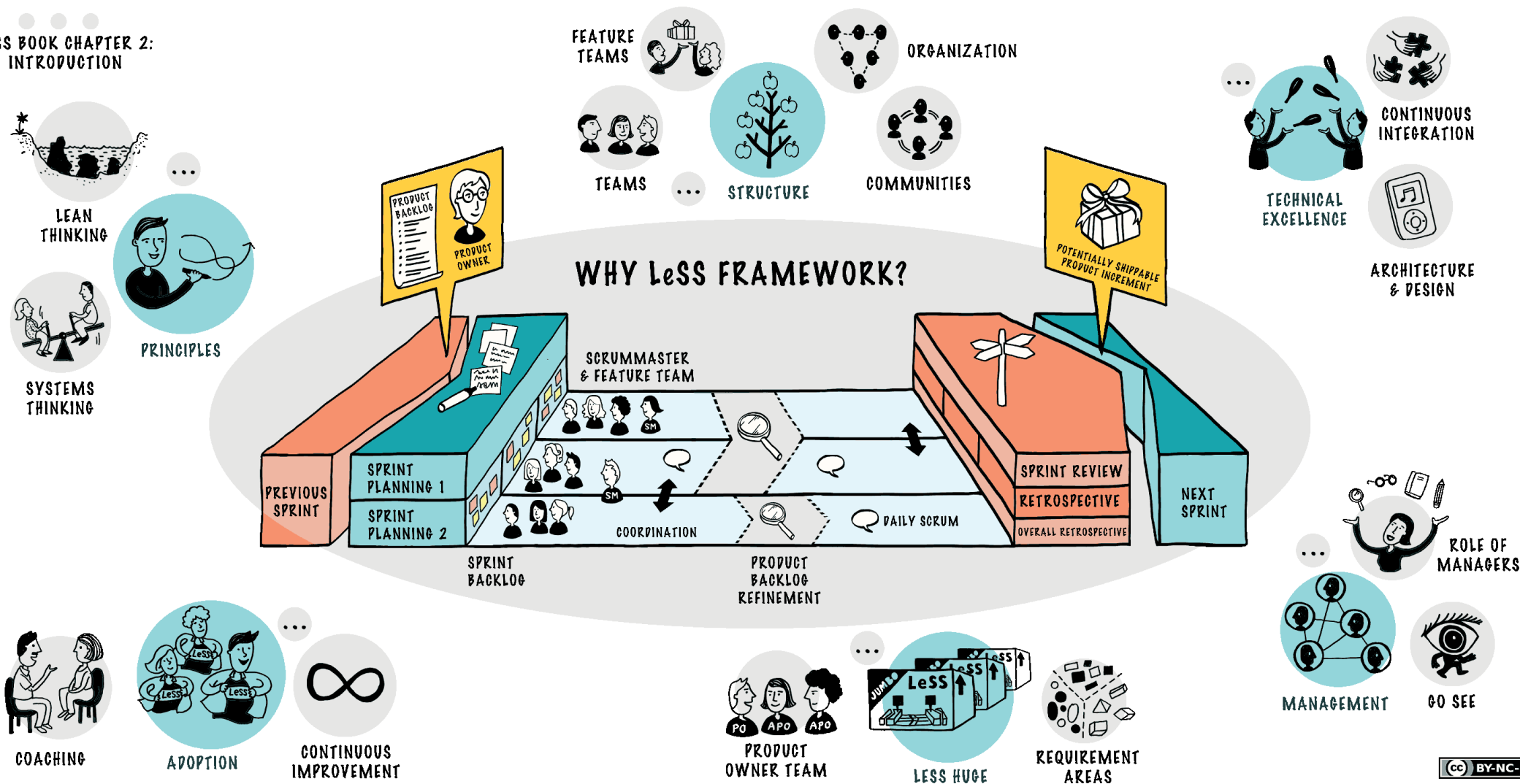
Objectifs



Carnet de produit



LESS BOOK CHAPTER 2:
INTRODUCTION

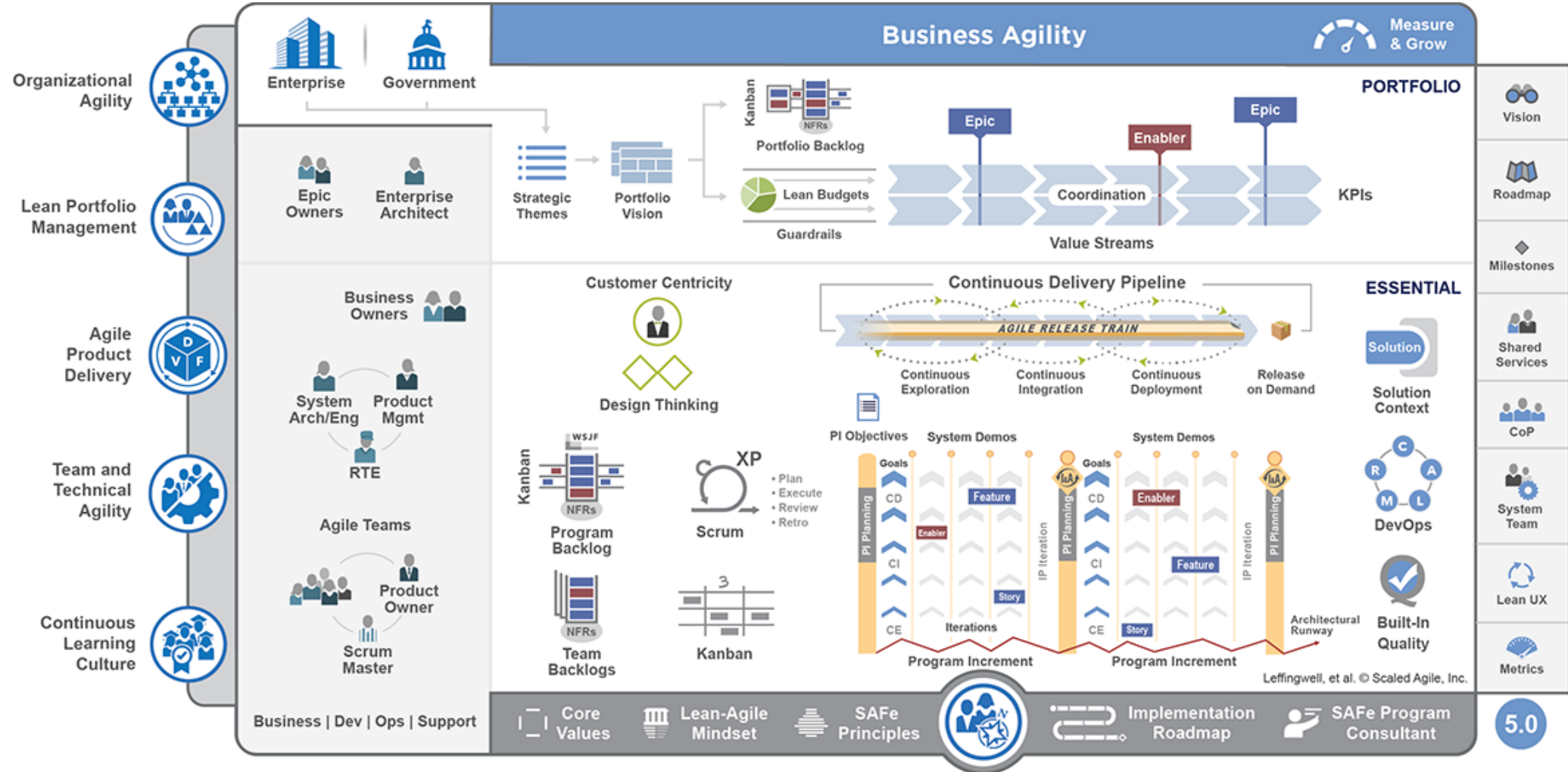


(CC) BY-NC-ND

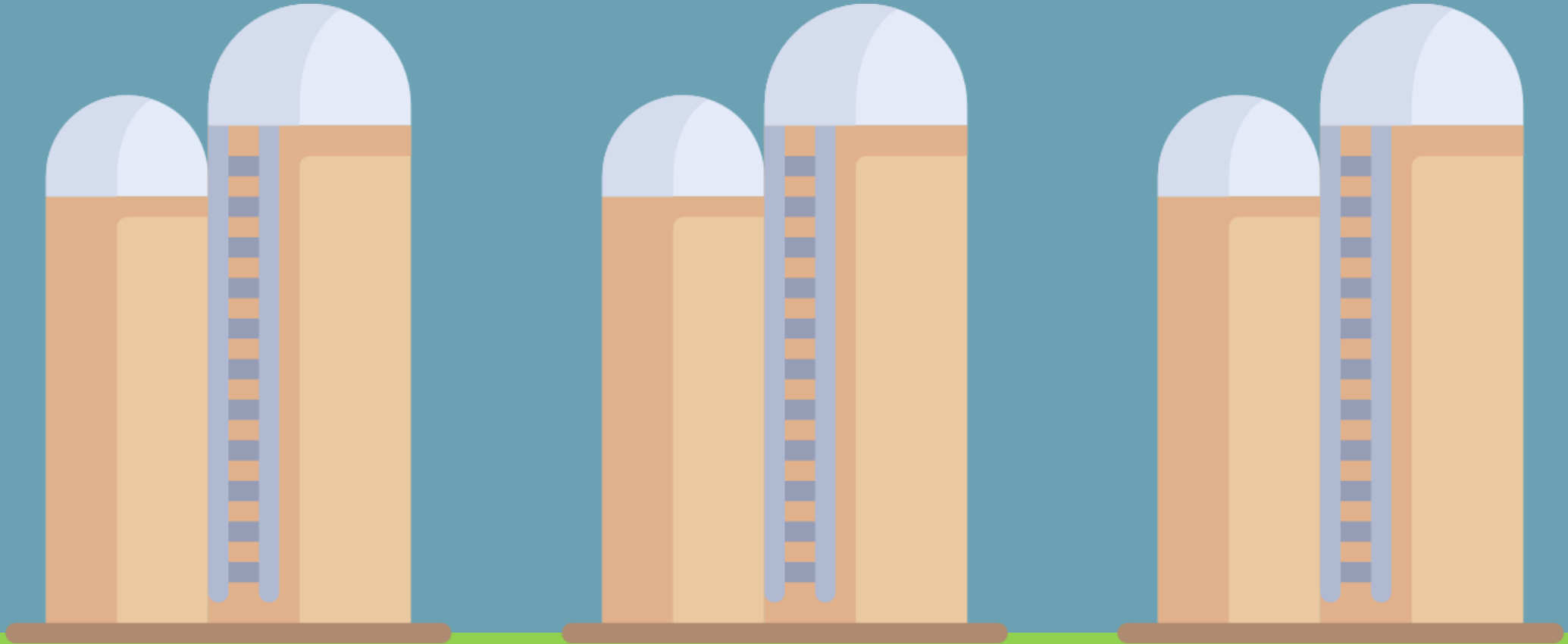
The diagram illustrates the Nexus Framework process flow:

- Product Backlog**: The starting point, represented by a grid icon.
- Nexus Sprint Planning**: The first step, where items from the Product Backlog are moved to the Nexus Sprint Backlog.
- Nexus Sprint Backlog**: The second step, represented by a grid icon.
- Nexus Sprint Retrospective**: A box labeled "Nexus Sprint Retrospective" containing "Nexus" and "Scrum Teams" icons.
- Nexus Sprint Review**: A box labeled "Nexus Sprint Review" containing a "Nexus" icon.
- Integrated Increment**: The final outcome, represented by a cube icon.
- Scrum Teams**: Represented by a stack of cards labeled "Scrum Teams" and a group of people icon.
- Nexus Integration Team**: A central group of people icon.
- Integrated Work**: A central circle containing a triangle with "Integrated Work" text and a group of people icon.
- 3-9 Scrum Teams**: A label at the bottom of the central circle.
- Daily Scrums**: A label above the central circle.
- Nexus Daily Scrum**: A label above the central circle.

The flow is as follows: Product Backlog → Nexus Sprint Planning → Nexus Sprint Backlog → Nexus Sprint Retrospective → Nexus Sprint Review → Integrated Increment. The Nexus Integration Team and the 3-9 Scrum Teams are involved in the Nexus Sprint Planning and Nexus Sprint Backlog stages. The Nexus Daily Scrum and Daily Scrums are ongoing activities within the Nexus Sprint Backlog stage.

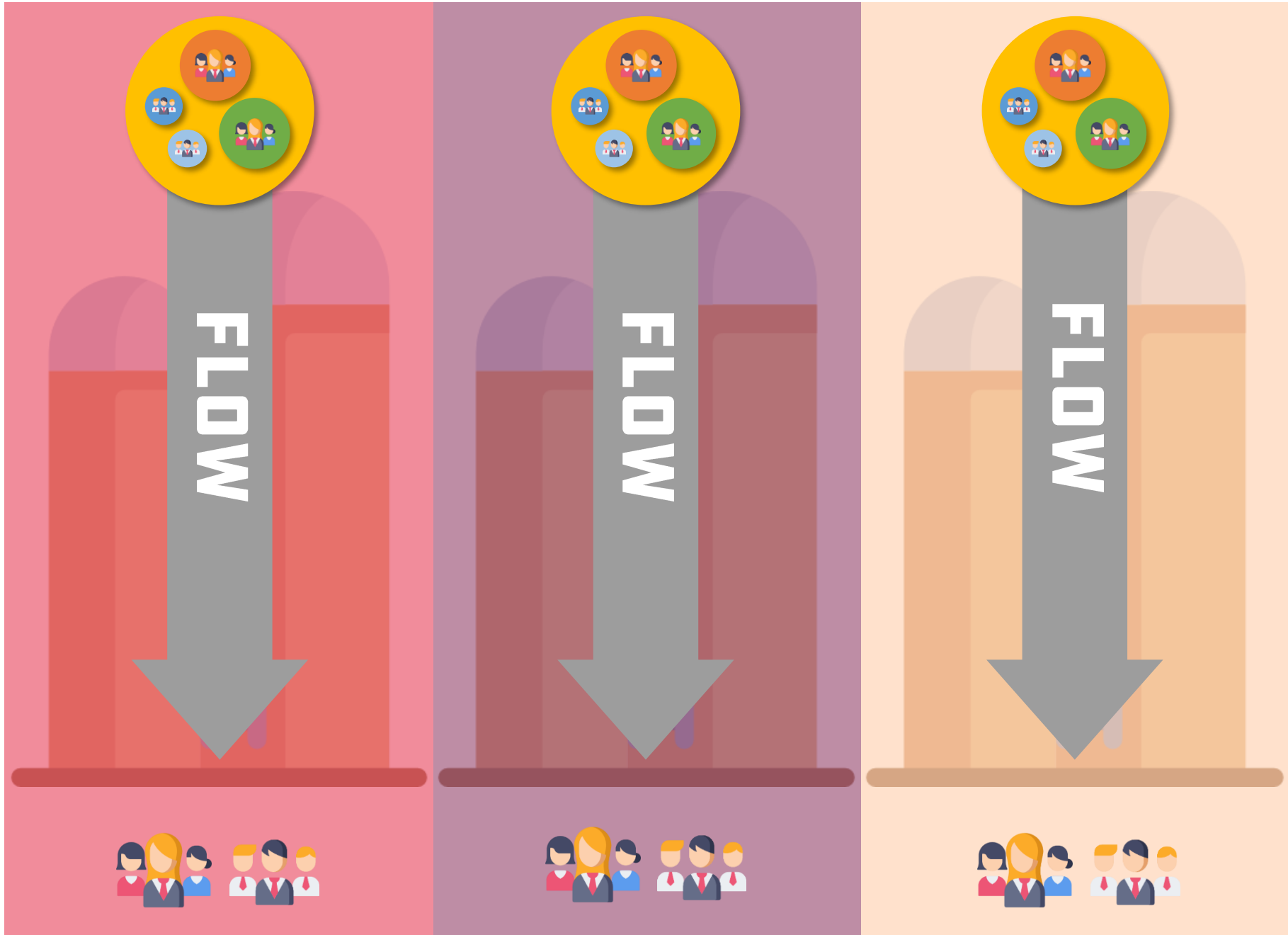


MAIS, CE SONT DES SILOS!?!









GOUVERNANCE

VISION - OBJECTIFS - STRATÉGIES

ALIGNEMENT

COHÉRENCE



AFFAIRES

PERSPECTIVE

TI

AFFAIRES



TI

MERCI!