

Business Analysis Company

Centre de compétences en Analyse d'Entreprise



‘Apporter de la valeur aux solutions d’entreprise’

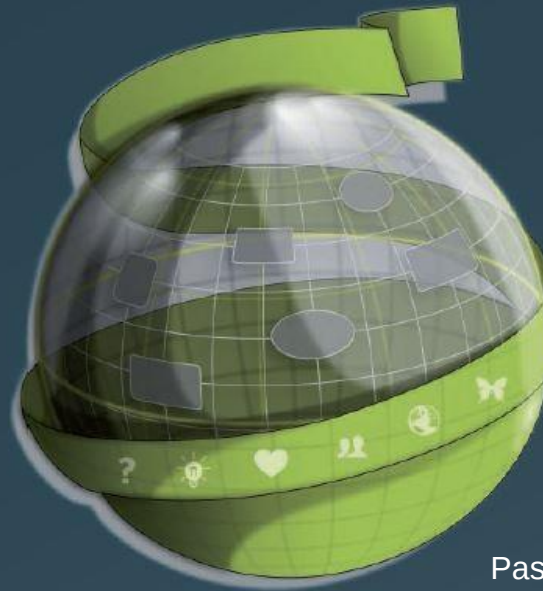
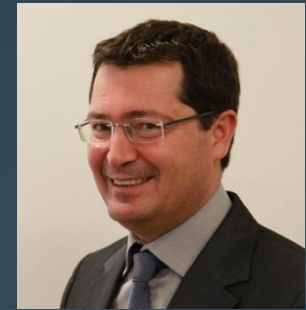


Centre de Compétences en Analyse d'Entreprise

Business Analysis Company



Editeur



iIBA Geneva
Chapter

Cédric Berger

Président Mark International
Président / Fondateur de IIBA Geneva
Past Président / Co-fondateur de IIBA France

cberger@mark-international.ch

+33 686 35 82 10



BESOINS
NEEDS



SOLUTIONS
SOLUTIONS



VALEUR(S)
VALUE(S)



PARTIES PRENANTES
STAKEHOLDERS



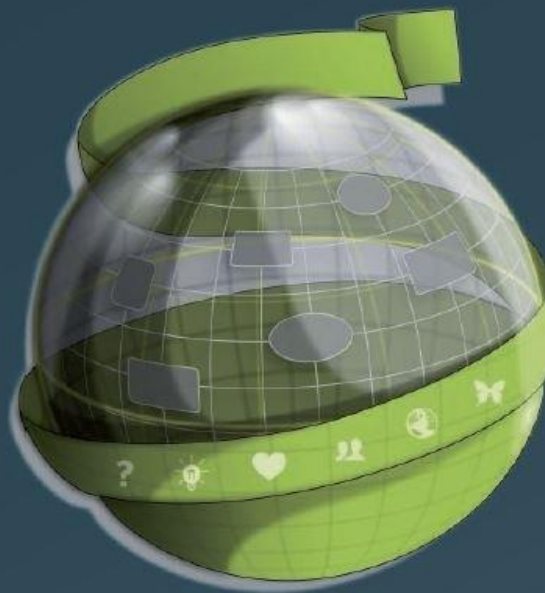
CONTEXTE
CONTEXT



CHANGEMENT
CHANGE

The 6 Business Analysis Faces

Conférence - Formation



Mardi 18 Novembre 2014
18h00 - 20h00

L'analyse en 6 dimensions de vos projets

Thème

Apportez les dimensions «Valeur(s)» à vos projets

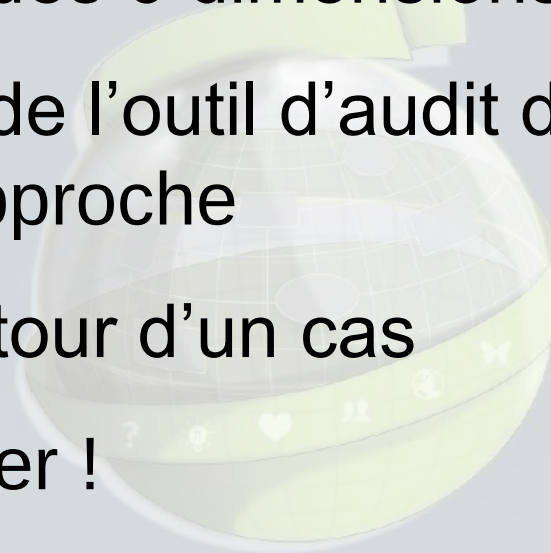
Découvrez comment le Business Analyste, garant de la valeur des projets, apporte au chef de projet de nouveaux éclairages. Une techniques d'analyse systémique qui permet d'appréhender tous les facteurs de succès d'un projet.

Avec cette approche, vous obtiendrez tous les ingrédients nécessaires à la constitution d'un **Business Case** (Dossier de décision) et le suivi des indicateurs « **valeur(s)** » d'un projet tout au long de son déroulement.

Inspiré des «core concepts» du BABOK 3.0 de IIBA® (International Institute of Business Analysis)

Agenda

- Présentation des 6 dimensions de l'analyse
- Présentation de l'outil d'audit de vos projets selon cette approche
- Illustration autour d'un cas
- A vous de jouer !
- Débriefing, synthèse et discussion

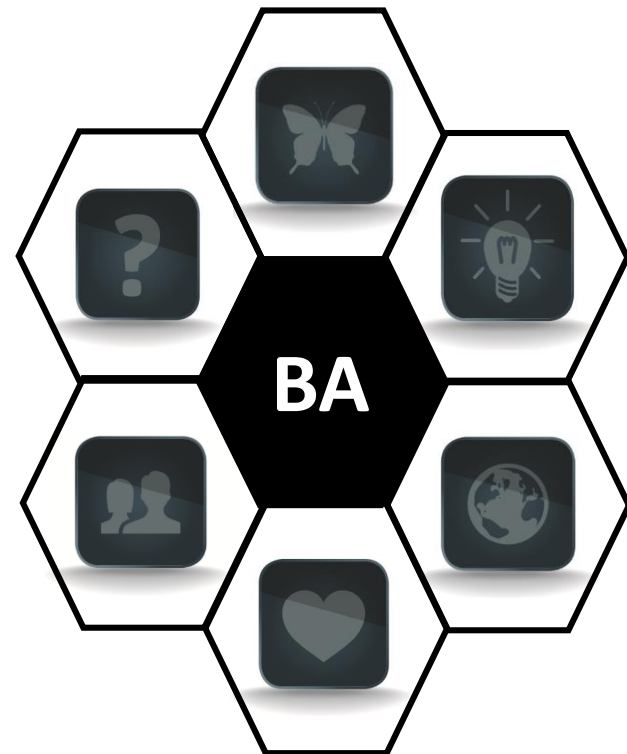


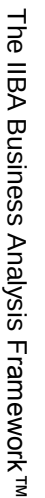
Les 6 dimensions



Les 6 mots-clés

Les 6 dimensions

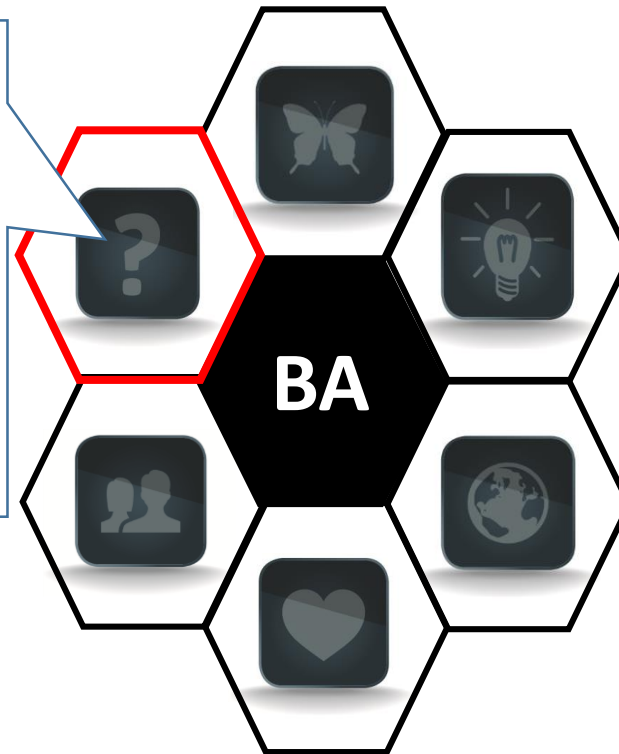




Besoins - Exigences

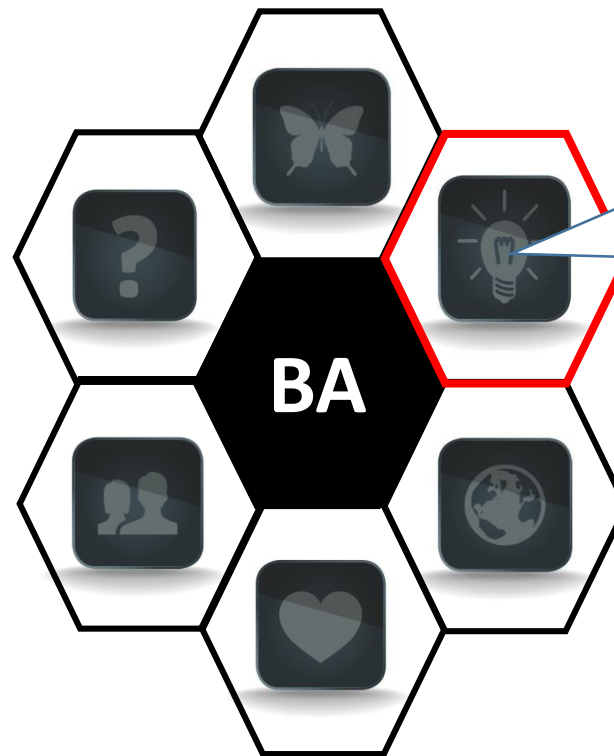
Une exigence (BABOK® 2.0) :

1. Une condition dont a besoin une partie prenante pour résoudre un problème ou atteindre un objectif.
2. Une condition à laquelle la solution doit répondre ou une capacité qu'elle doit posséder pour respecter un contrat, une norme, une caractéristique ou tout autre document officiellement exigé.
3. Une représentation documentée décrite en 1. ou en 2. ci-dessus.



Un problème, une opportunité ou une contrainte qui peut produire de la valeur pour les parties prenantes

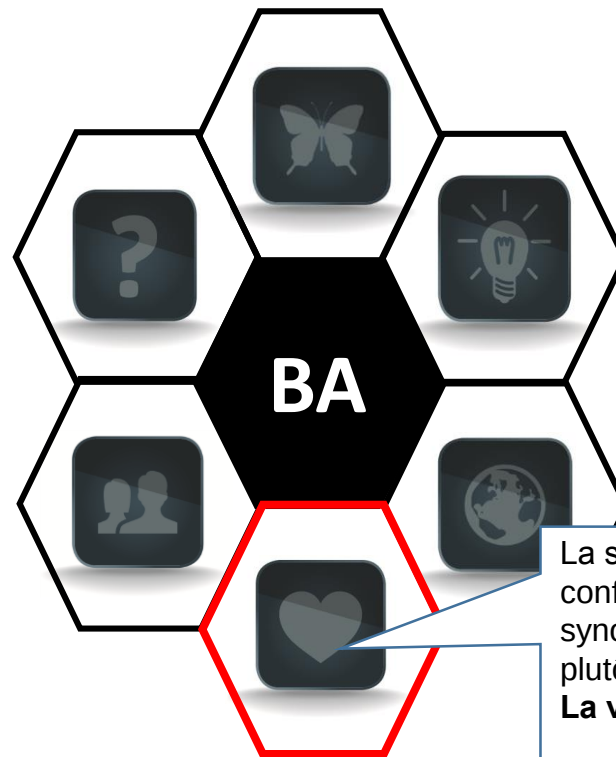
Solutions



Une solution est un ensemble de changements apportés à l'état actuel d'une organisation pour que cette dernière puisse **combler un besoin, résoudre un problème** ou encore profiter d'une **opportunité**.

Moyen spécifique de satisfaire les besoins selon un contexte

Valeur(s)



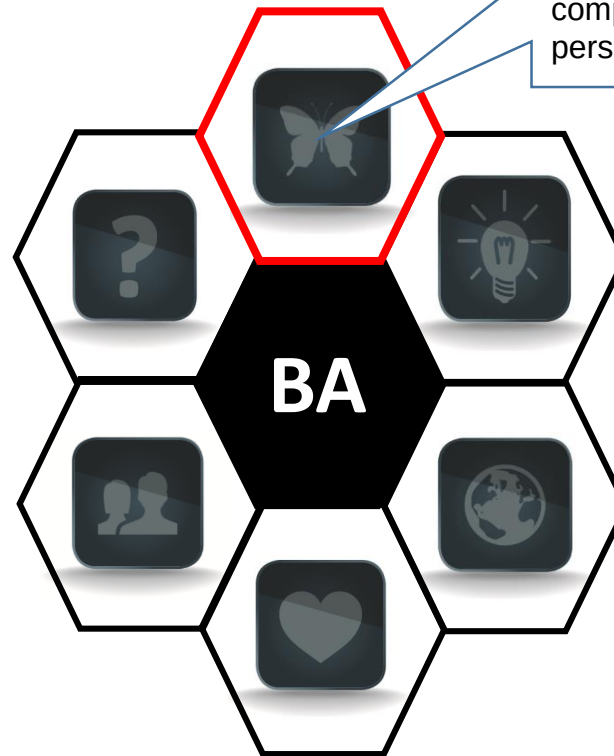
La signification du mot est d'ailleurs source de confusion : au singulier, valeur est souvent synonyme de richesse ; le pluriel valeurs est plutôt réservé à la dimension éthique.
La valeur n'est pas seulement financière.

Elle est le souvent le résultat du « Pourquoi ? »

L'utilité de quelque chose pour une partie prenante dans un contexte

Changements

La **transformation** de l'entreprise (opportunité, amélioration, contrainte, crise, développement) passe par un changement quel qu'il soit. Le changement entraîne des comportements différents selon le type de personnalités des parties prenantes

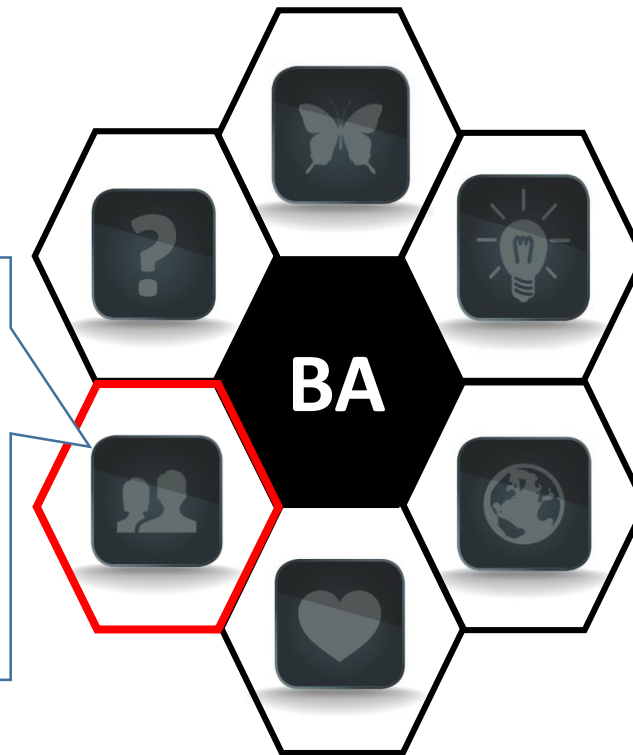


Transformation(s) contrôlée(s) de l'organisation

Parties Prenantes

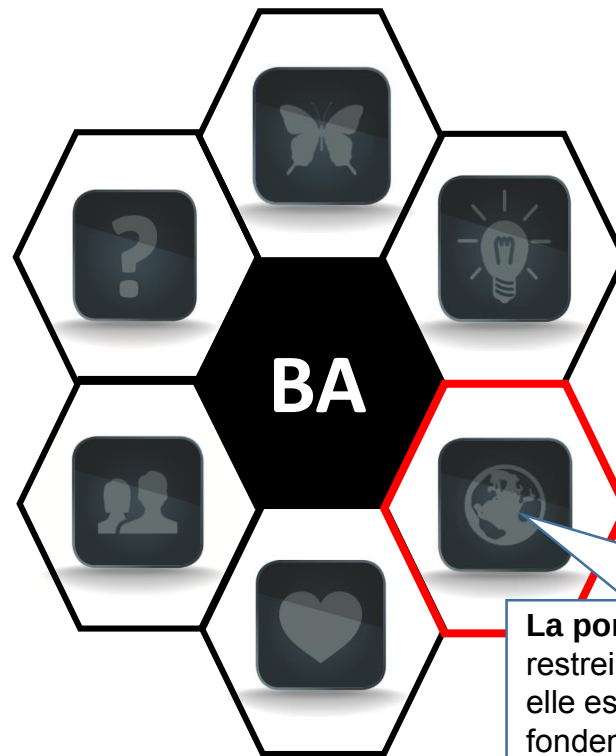
Une partie peut devenir «intéressée» (selon Clarkson-1995) si :

- Elle a une influence sur la situation par la prise de décisions et des actions à entreprendre,
- Elle est influencée par l'action entreprise,
- Elle est en position d'influence et en même temps influencée par la situation.



Un groupe ou un individu en relation avec le changement ou la solution

Contexte - Situation



La portée de la solution est généralement plus restreinte que l'étendue du domaine dans lequel elle est mise en œuvre, et elle servira de fondement à la portée d'un projet qui visera à mettre en œuvre cette solution ou ses composantes.

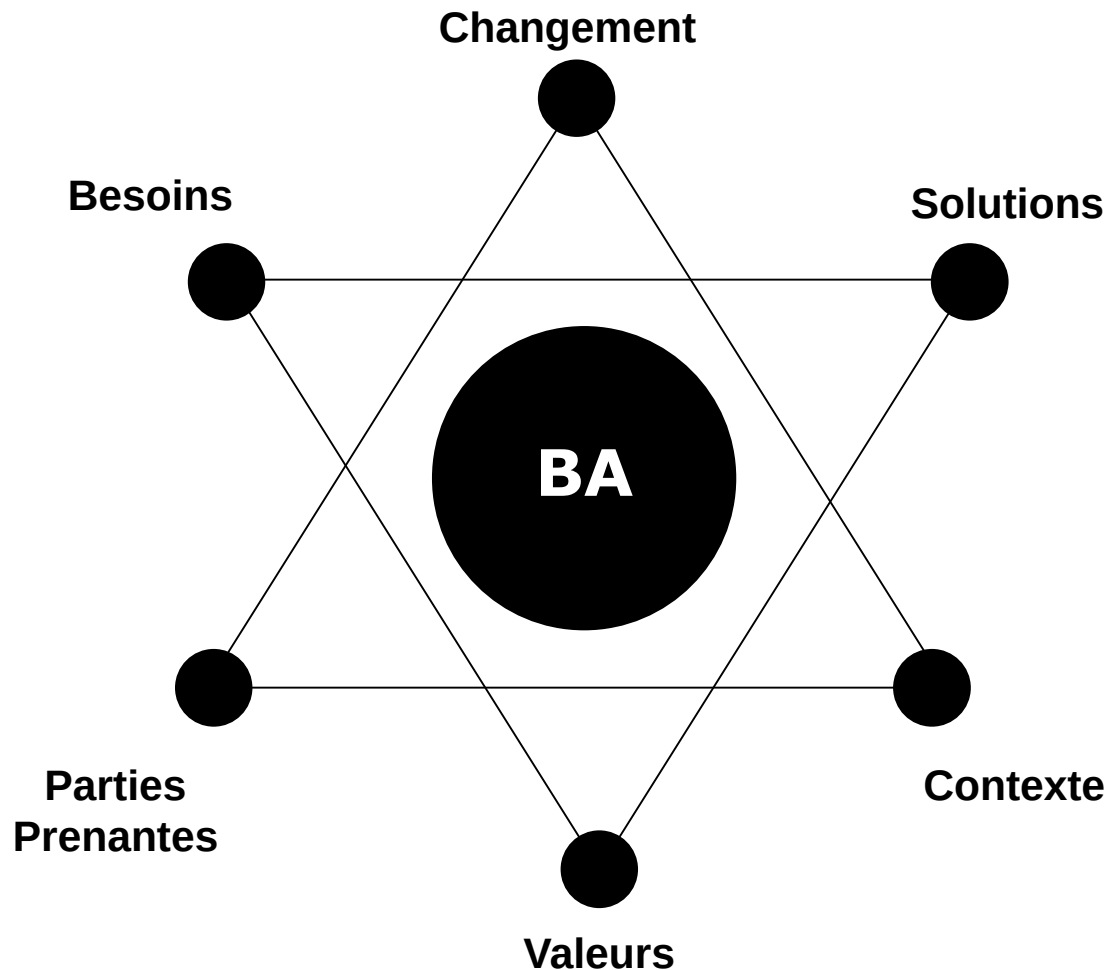
Partie de l'environnement qui est impactée par le changement

Les 6 dimensions



Une analyse dynamique

Définition de la **Business Analyse**



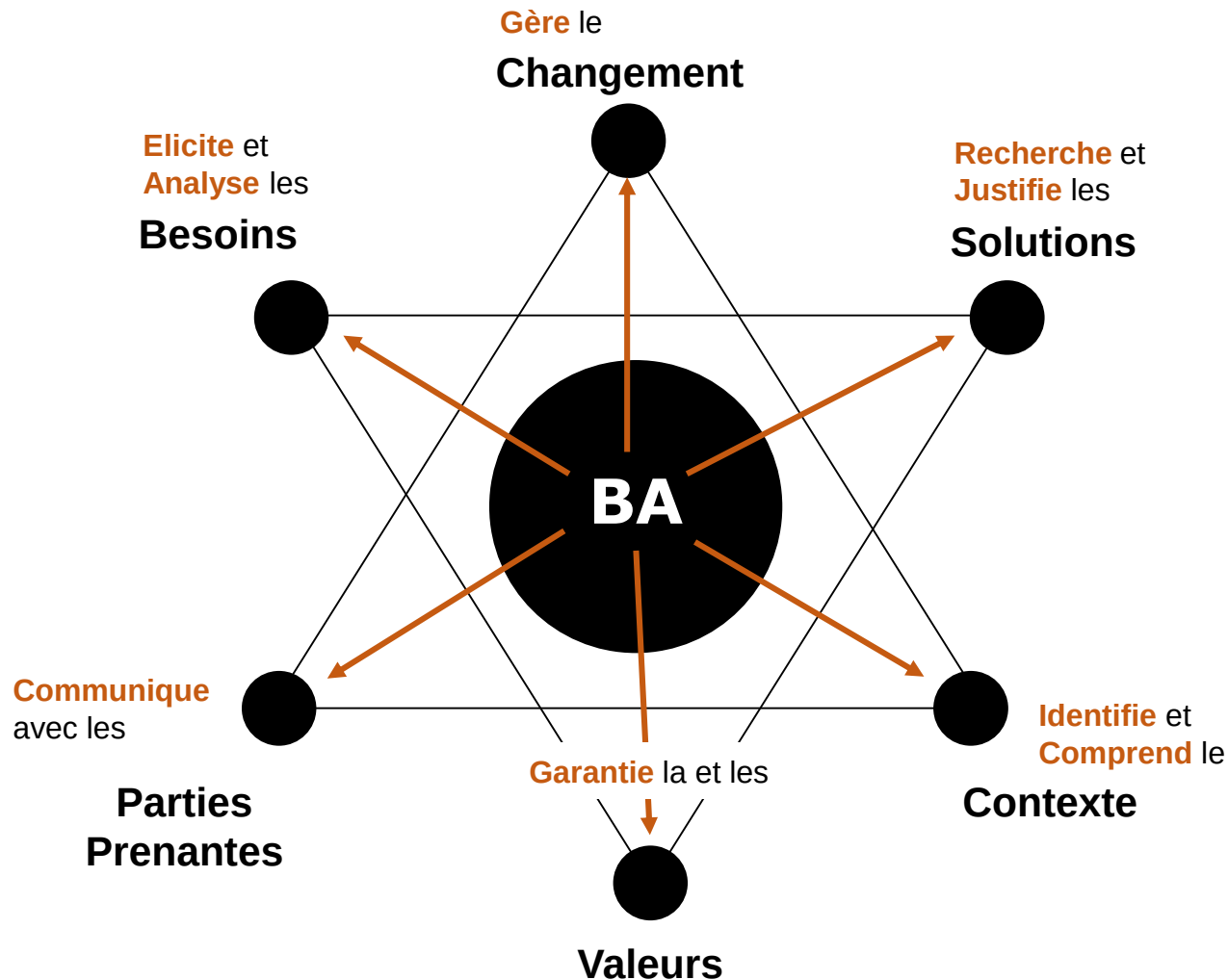


Définition de la Business Analyse

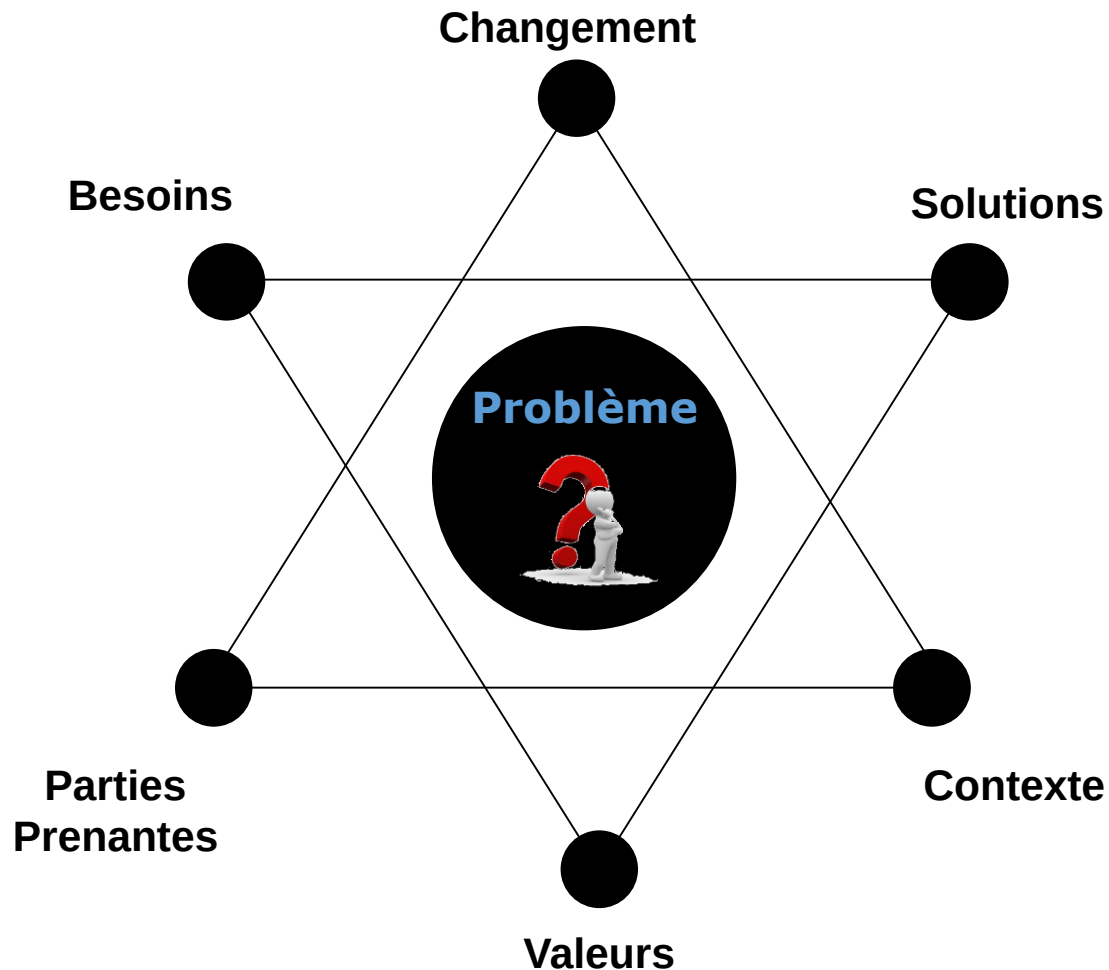
C'est une démarche qui permet de mettre en œuvre le **changement** dans un **contexte** organisationnel, en prenant compte les **besoins** et en recommandant des **solutions** qui apportent de la **valeur** à toutes les **parties prenantes**

*«The practice of enabling **Change** in an organizational **context** by defining **needs** and recommending **solutions** that deliver **value** to **stakeholders**.» BABOK 3.0 Guide Draft*

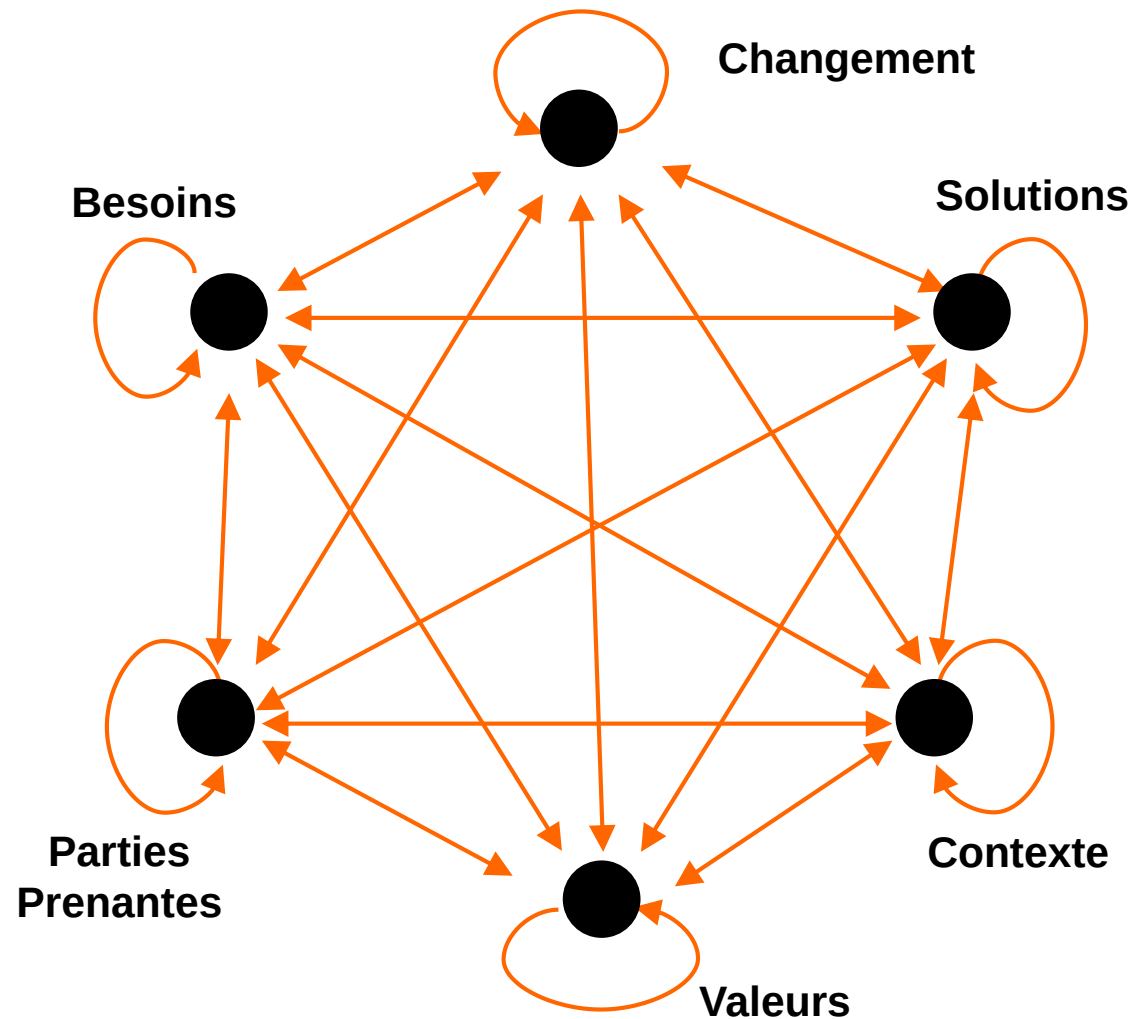
Définition du Business Analyste



Un approche systémique

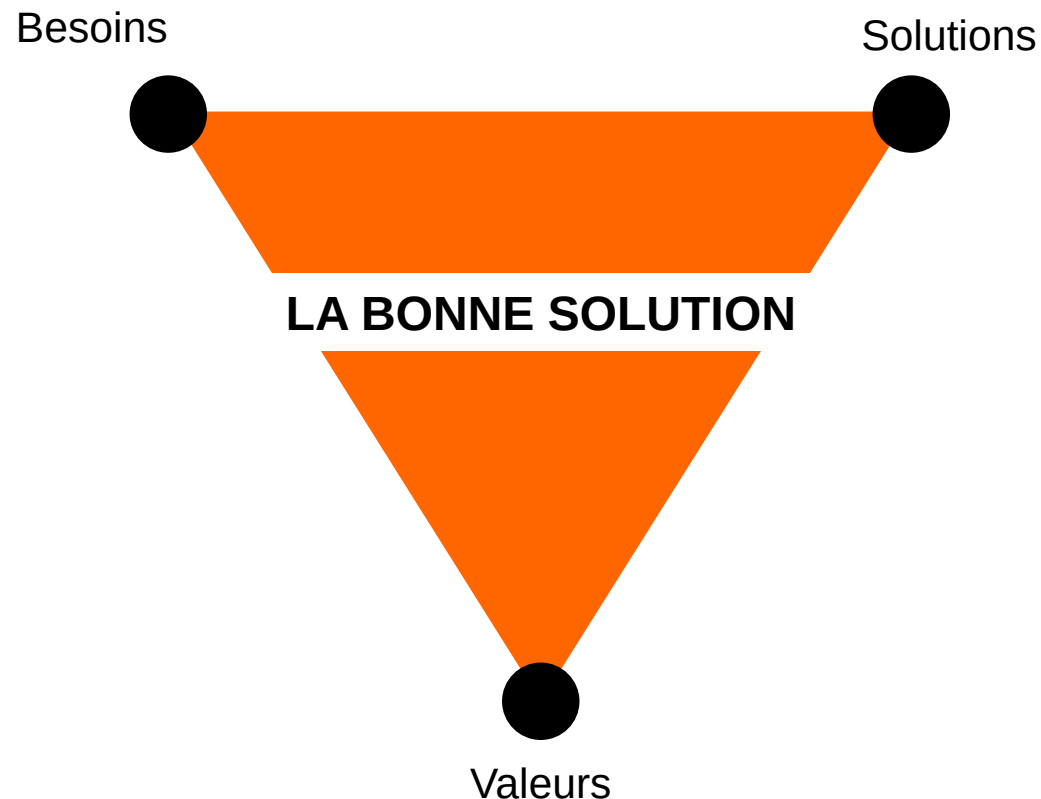


Une approche en interaction

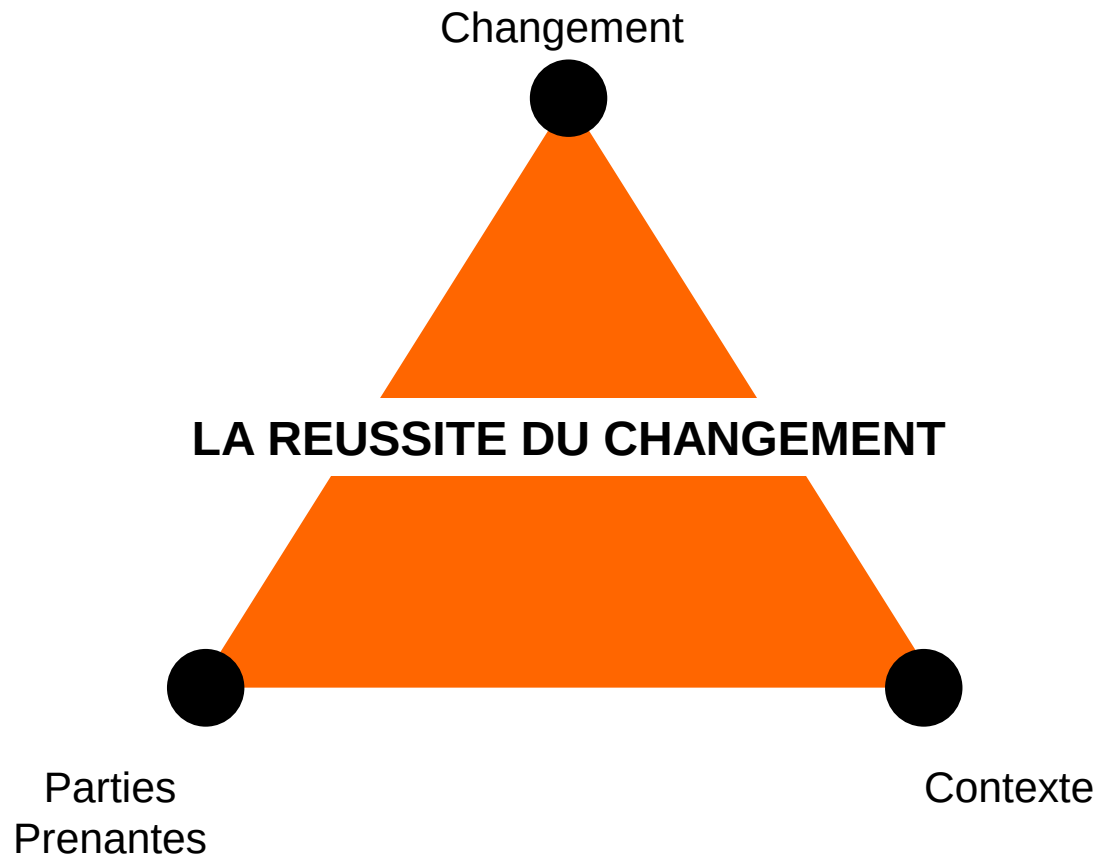


Le triangle problématique

*3 variables interconnectées pour une **solution adaptée***

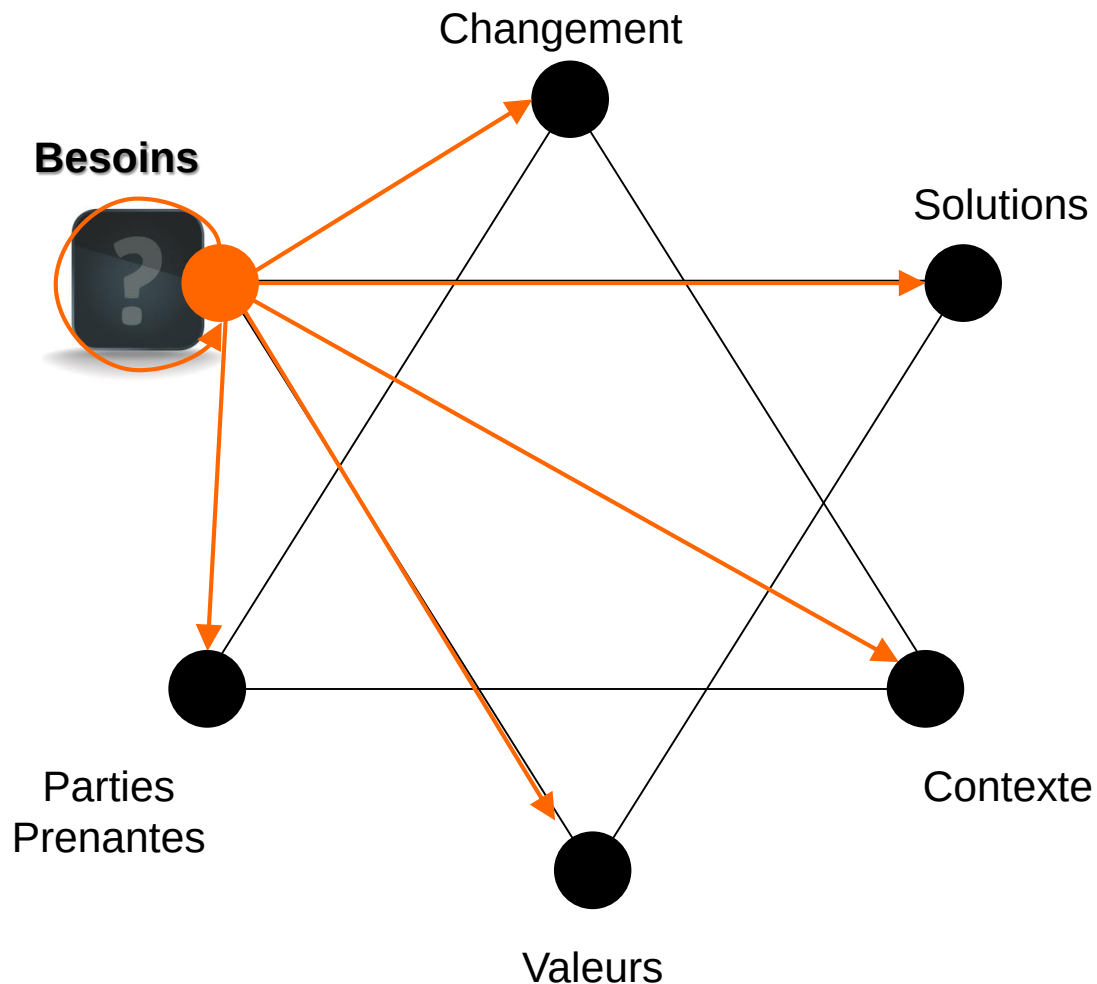


Le triangle collatéral

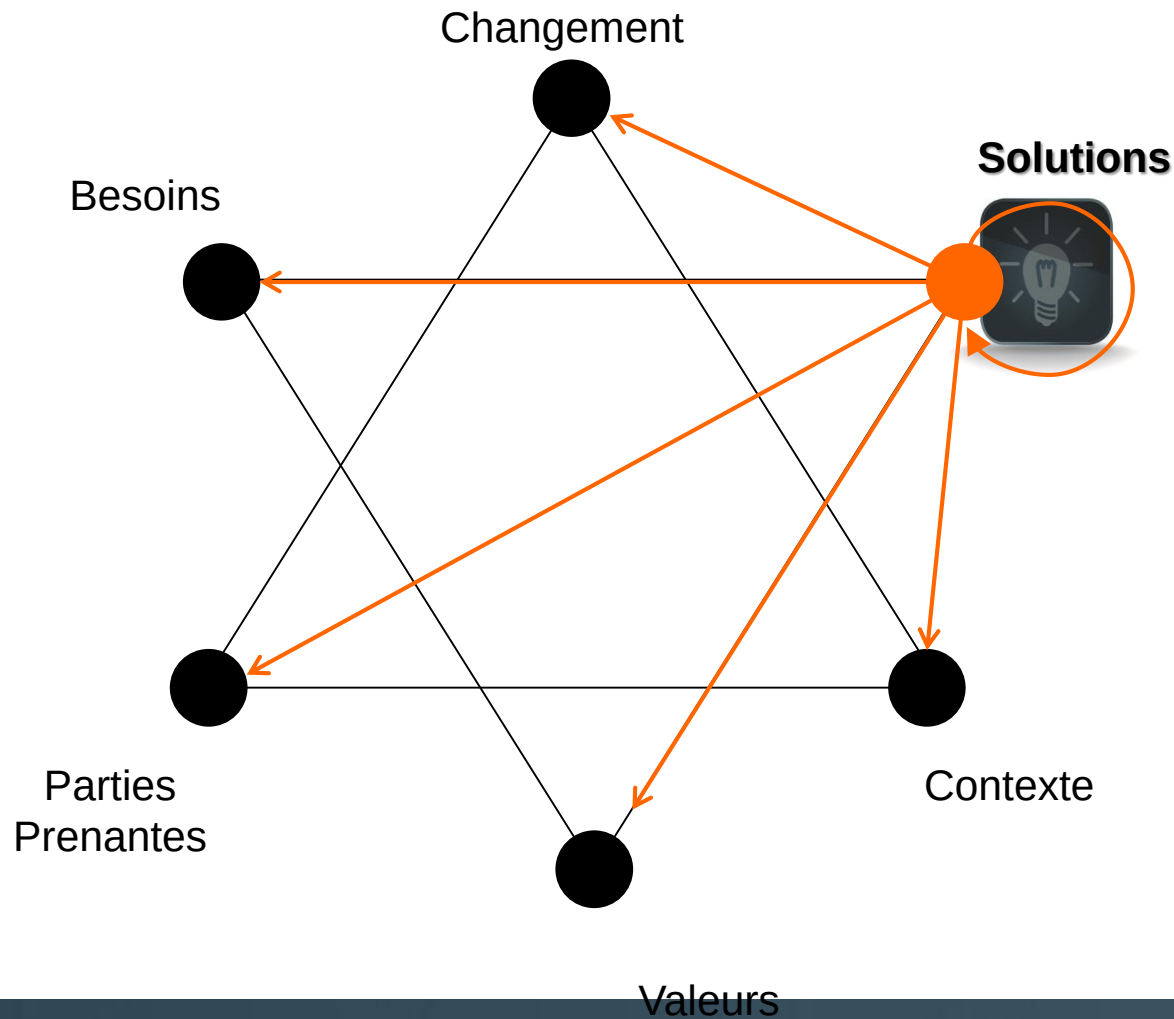


*3 variables interconnectées pour un **changement intégré***

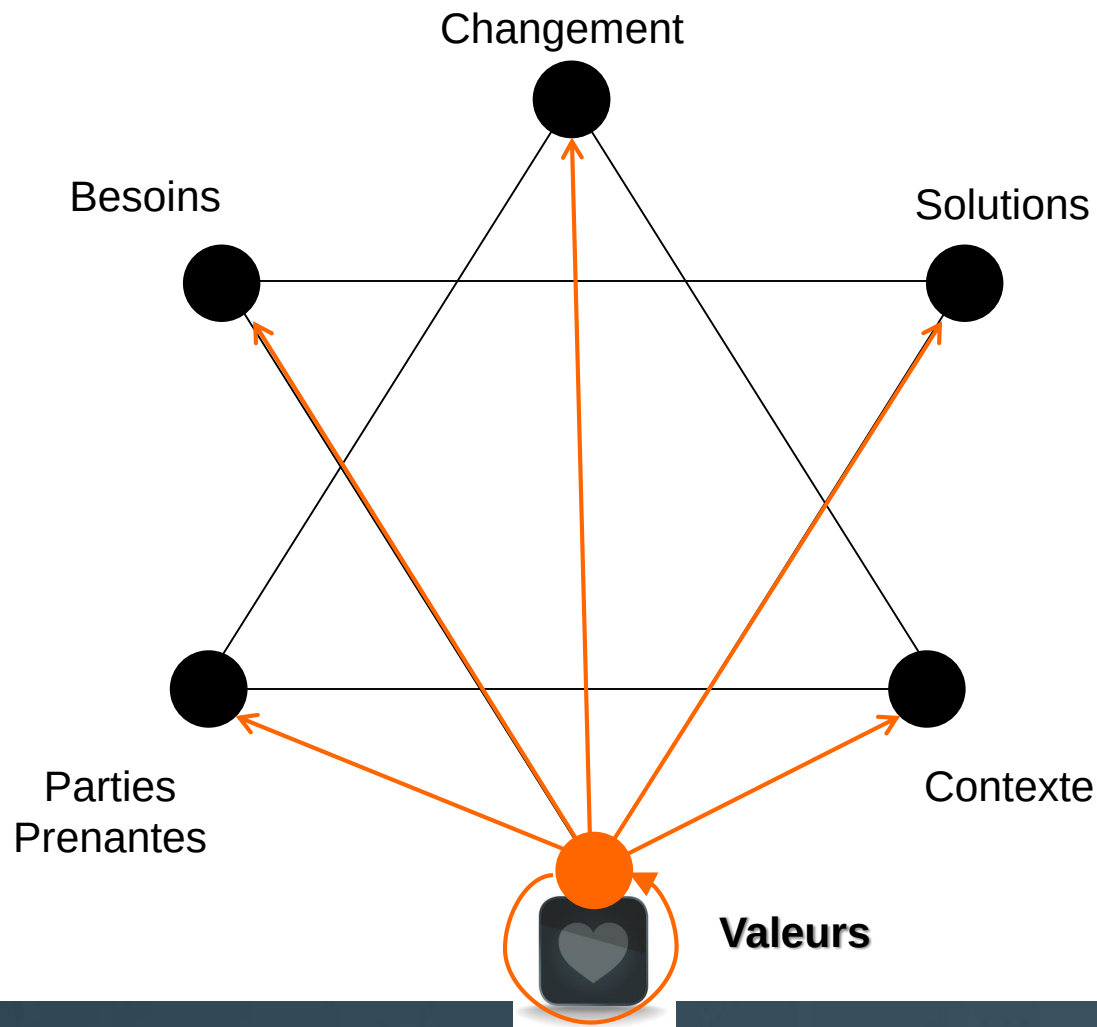
Les interactions de l'analyse



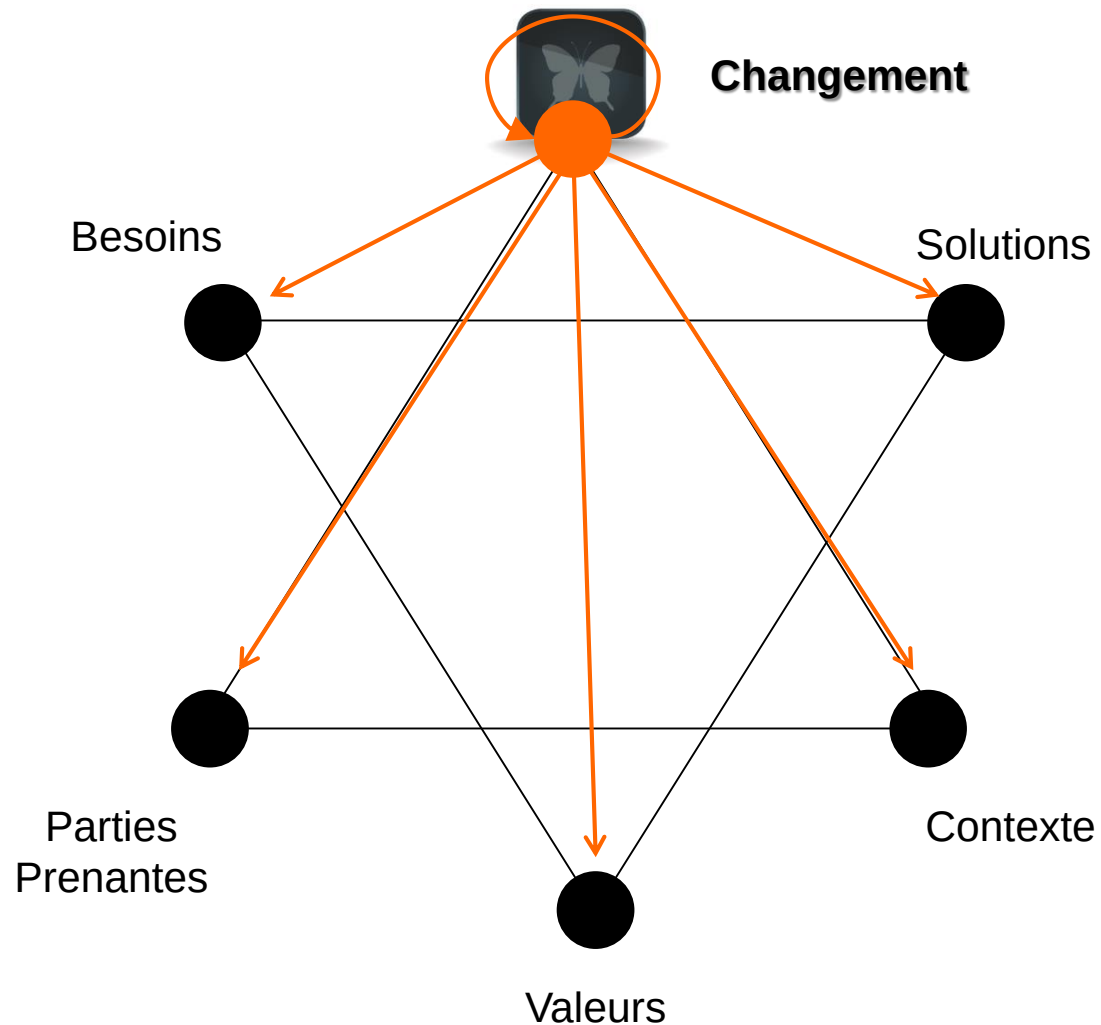
Les interactions de l'analyse



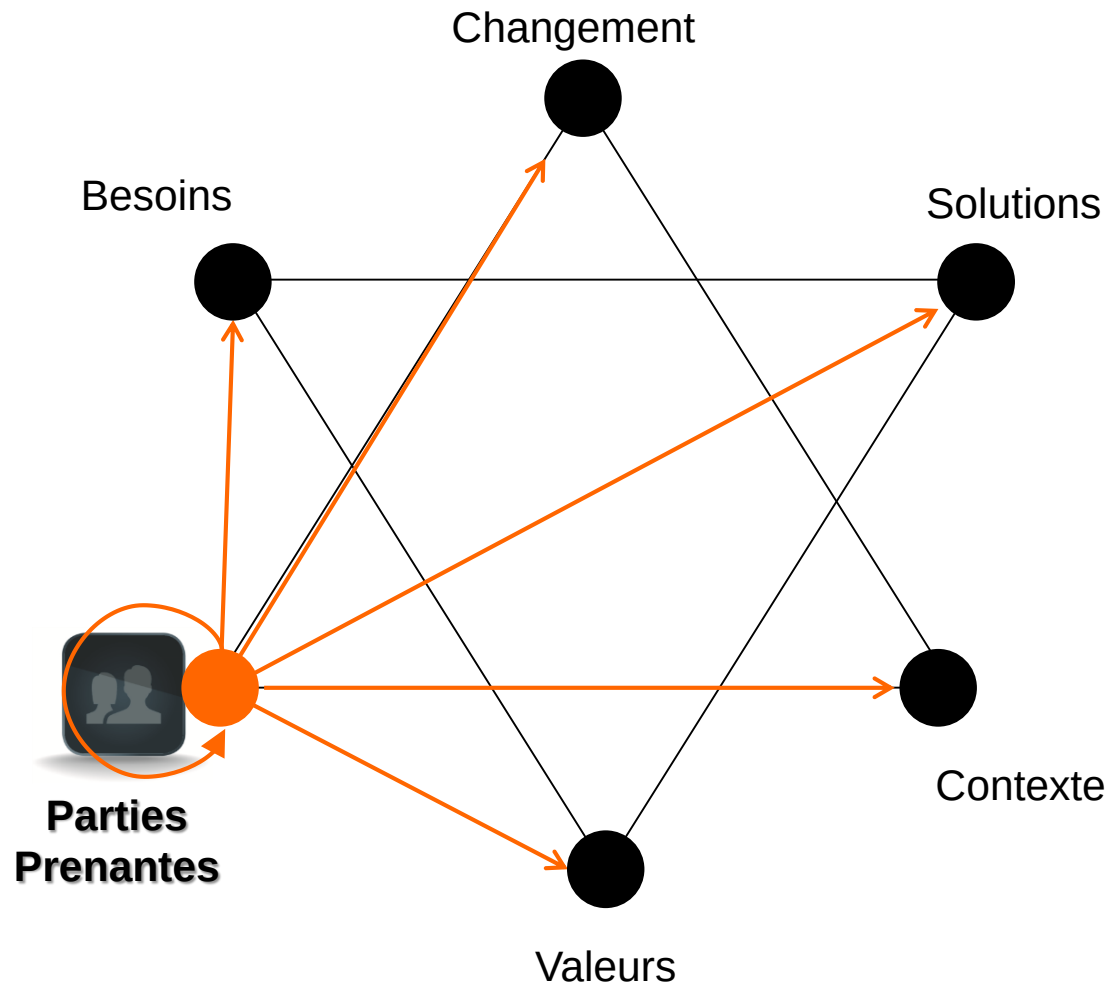
Les interactions de l'analyse



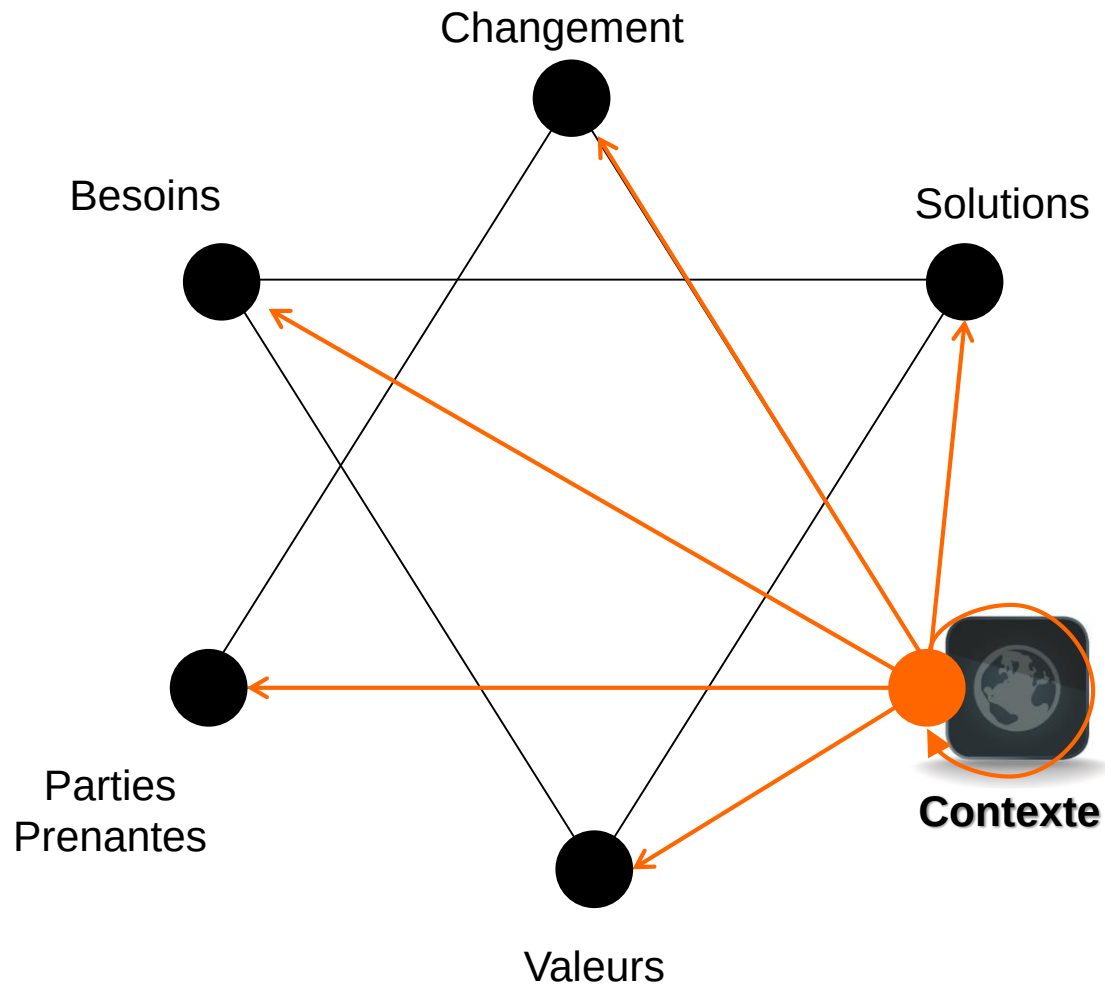
Les interactions de l'analyse



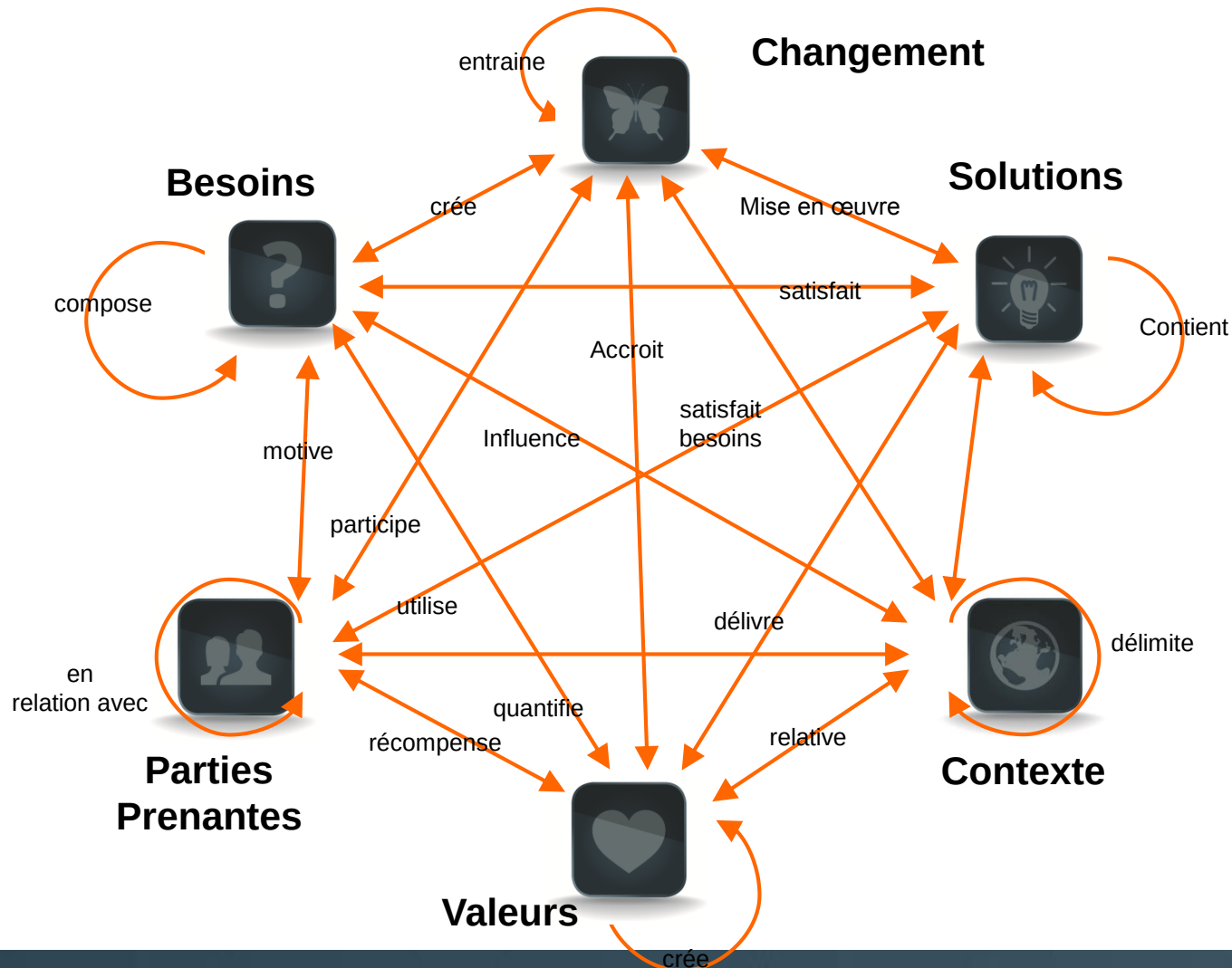
Les interactions de l'analyse



Les interactions de l'analyse



Une analyse dynamique



Analyse BA

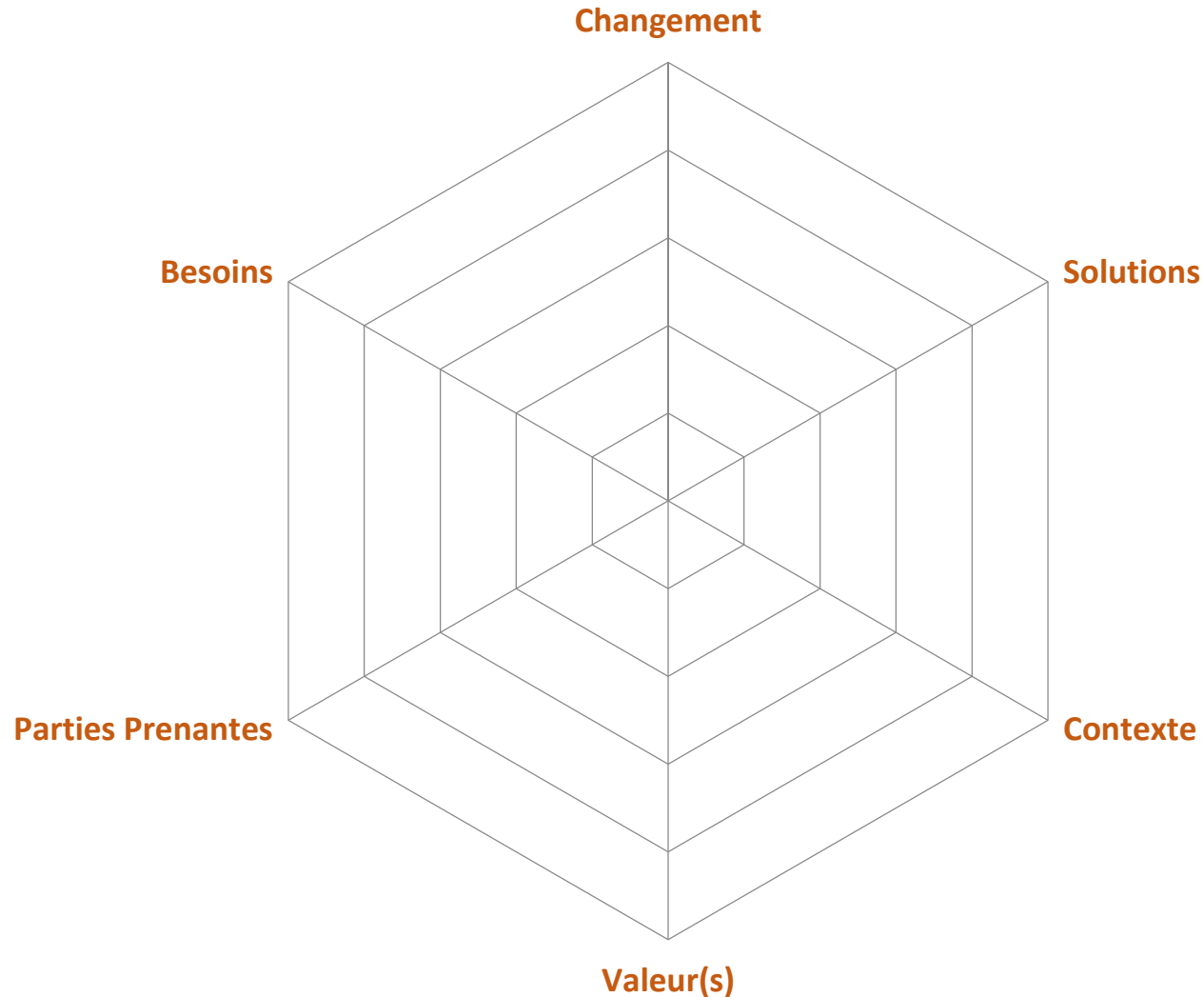


Un outil d'audit de vos projets

Une analyse multicritères (6x6)

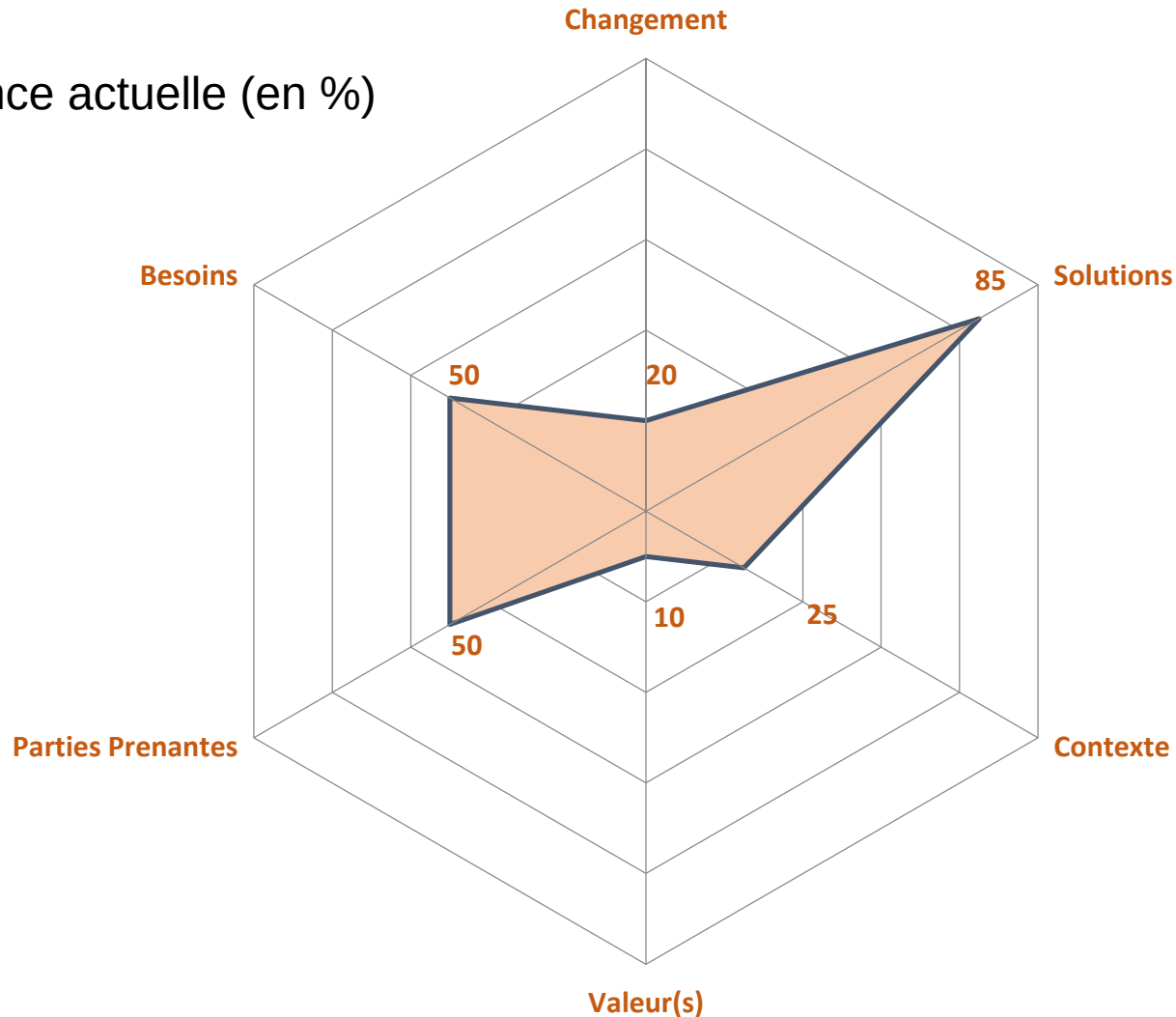
		 CHANGEMENT	 PARTIES PRENANTES	 VALEUR(S)	 BESOINS	 CONTEXTE	 SOLUTIONS
 CHANGEMENT							
 PARTIES PRENANTES							
 VALEUR(S)							
 BESOINS							
 CONTEXTE							
 SOLUTIONS							

Un radar BA pour le projet



Un radar BA pour le projet

Tendance actuelle (en %)





L'axe «Besoins»

- Enjeux
 - Satisfaction des parties prenantes
 - Identification des besoins essentiels
 - Priorisation
 - Implicite vs Explicite
- Risques
 - Projet inadapté
 - Usage restreint
 - «Système D» mis en place
 - Coût de plus en plus élevé dans le temps



L'axe «Solutions»

- Enjeux
 - Bonne intégration
 - Justification du choix
 - Appel d'offre clair
 - Trouver des solutions adaptées et raisonnables
- Risques
 - Solution imposée
 - Incapacité à fonctionner, à maintenir
 - Solution non alignée
 - Projet à fort coût technologique



L'axe «Valeurs»

- Enjeux

- Garantir le ROI pour toutes les parties prenantes
- Satisfaction des parties prenantes
- Orientation client (interne et externe)
- Vision Long Terme

- Risques

- Des projets non rentables
- Démotivation des parties prenantes
- Perte de Compétitivité
- Faible Responsabilité Sociale de l'Entreprise



L'axe «Changements»

- Enjeux

- Adaptation au Marché (éco, social, légal, techno...)
- Adhésion des parties prenantes
- Innovation
- Transition facilitée

- Risques

- Résistance
- Immobilisme
- Projet irréalisable
- Augmentation des délais et des coûts



L'axe «Contexte»

- Enjeux
 - Adéquation avec l'environnement (eco, social,..)
 - Anticipation des risques
 - Réalisme
 - Faisabilité (technologique...)
- Risques
 - Hors périmètre
 - Projet non atteint dans les délais et le budget
 - Difficultés culturelles
 - Projet irréaliste



L'axe «Parties Prenantes»

- Enjeux

- Collaboration et Participation (motivation)
- Communication appropriée
- Séances de travail performantes
- Reconnaissance

- Risques

- Lutte d'influence (politique)
- Résistance (perte de temps)
- Difficultés de mise en œuvre
- Projet inutile

Cas Pratique

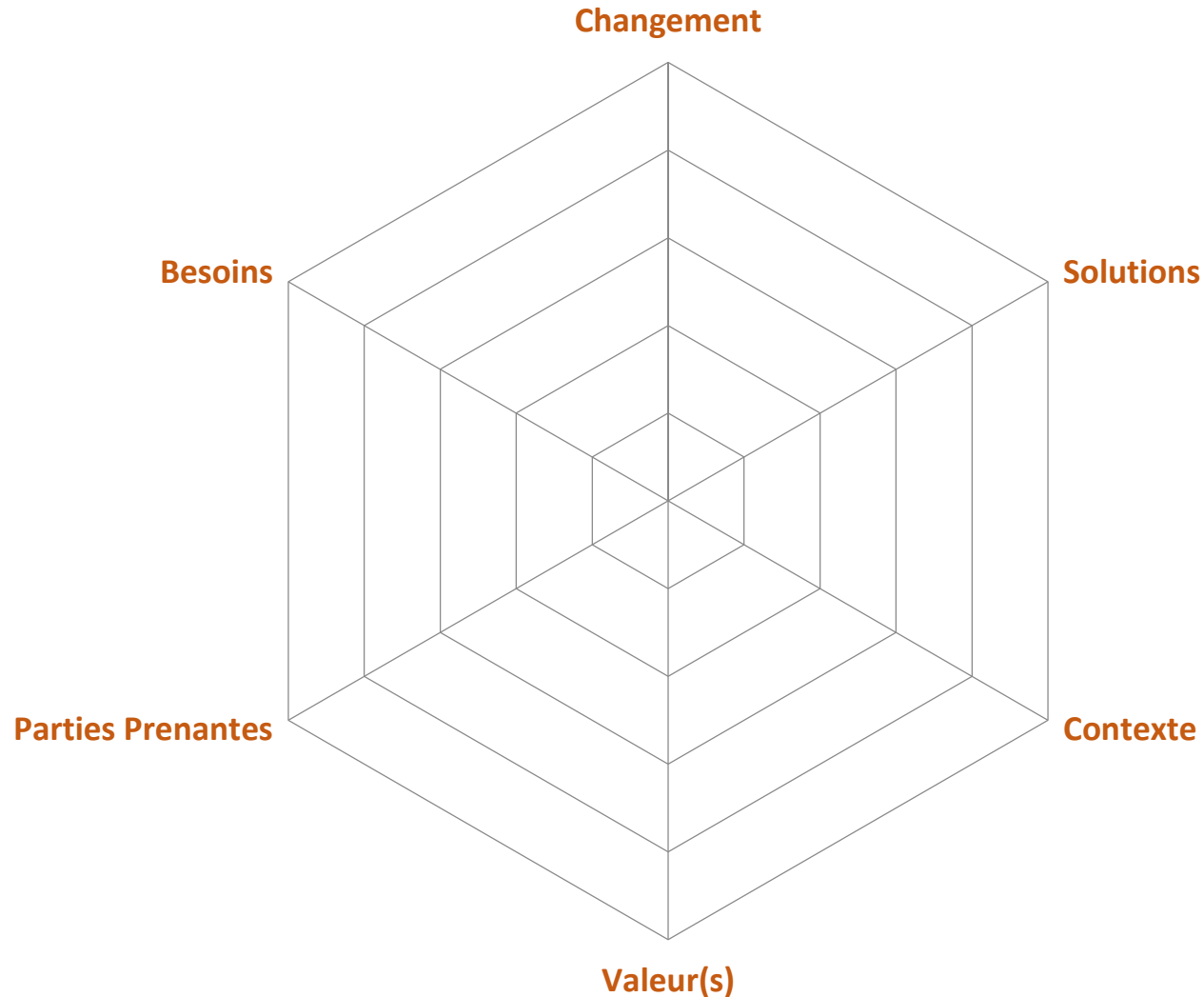


**Certifier votre entreprise à la nouvelle norme
ISO 9000 version 2015**

Une analyse multicritères (6x6)

		 CHANGEMENT	 PARTIES PRENANTES	 VALEUR(S)	 BESOINS	 CONTEXTE	 SOLUTIONS
 CHANGEMENT							
 PARTIES PRENANTES							
 VALEUR(S)							
 BESOINS							
 CONTEXTE							
 SOLUTIONS							

Un radar BA pour le projet





À vous de jouer !

www.mark-ba.com

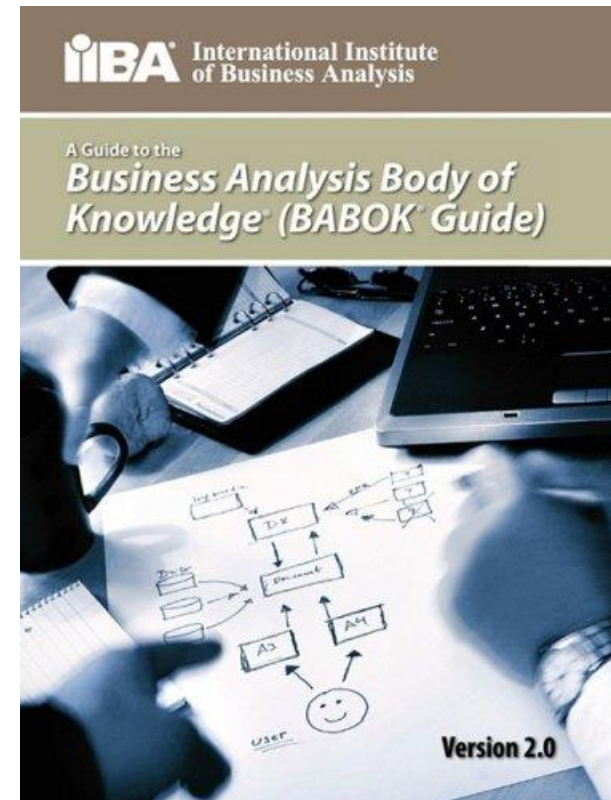


En savoir plus...

Bibliographie



www.mark-ba.com/ressources



www.iiba.org

Nos Packs

Le « B.A-BA du BA™ »



Formation pour acquérir l'essentiel du métier de BA. La démarche, les techniques, les outils et la méthode pour commencer à jouer le rôle de BA dans l'entreprise.

Un tour d'horizon des principes avec des ateliers pratiques pour un usage concrets des concepts enseignés.

Importé du Canada, cette formation est une référence dans la formation en Business Analyse. Dispensée depuis plus de 5 ans, elle a déjà satisfait des centaines de personnes.

Le « Cartographeur »



La cartographie d'entreprise à la portée de tous !

A partir de l'outil bureautique Microsoft Visio, devenez un cartographe et décrivez les processus de votre entreprise, les procédures de votre service et les règles de travail de votre équipe. **Spécial BA.**

Formation certifiante : Cartographe «Green Belt»™

Le « BA SKILL GUIDE™ »



Evaluez vos compétences par rapport au standard international en Business Analyse de IIBA®. *(Tests et outils validés par la recherche universitaire Suisse).* Réalisé par des psychologues professionnels experts BA