

CONFÉRENCE

Design Sprint et analyse d'affaires: le match parfait en sprint 0?

IIBA MONTREAL

FABRIQUE_A

Jeudi 27 septembre 2018



Marie-Andrée Roger

Co-fondatrice FABRIQUE_A

Entrepreneure en Technologies

Formation en génie logiciel

Certifications en gestion Agile : PSM & PSPO

Certified Scrum Master et Product owner

Facilitatrice Design Sprint

Coach Agile, en Innovation Ouverte et Continue

 /marieandreeroger



Mon expérience



Nouvelle application mobile sur un secteur non desservi directement jusqu'à maintenant par la BDC



Projet en cours



En collaboration avec l'Accélérateur entrepreneurial Desjardins et l'Université de Sherbrooke pour résoudre des problématique de transport et d'hébergement dans la municipalité de Saint-Camille.



Validation des modèles d'affaires pour l'internationalisation des entreprises : Programmes Fusion Lyon et Fusion Montréal

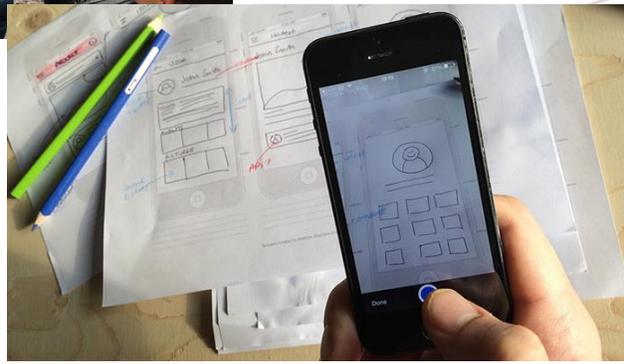
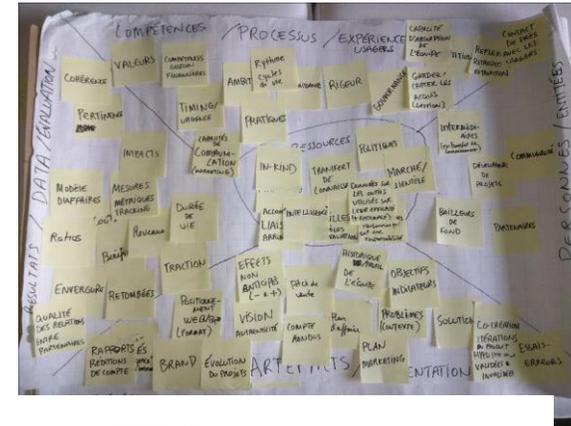
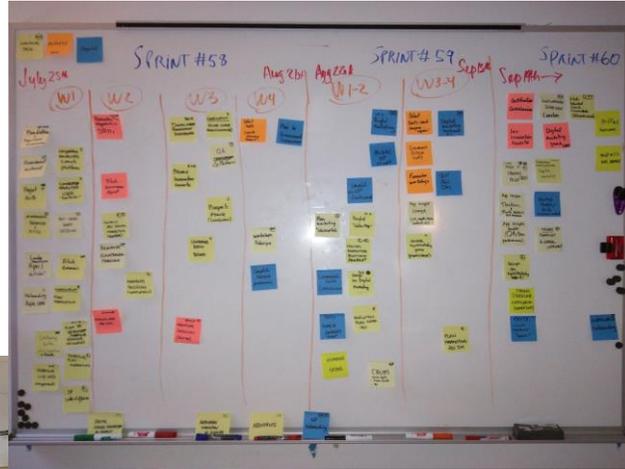


Validation de leur modèle de croissance internationale et de modèle d'affaires par les APIs

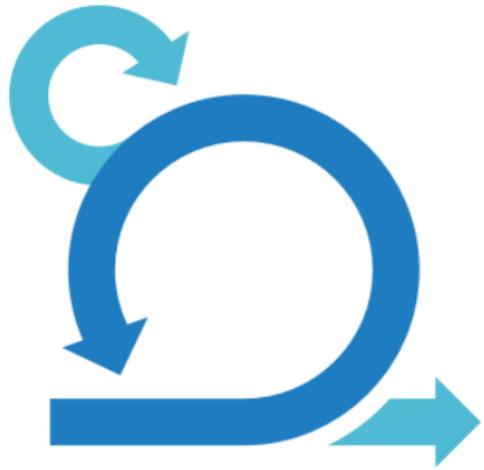


En collaboration avec multiples parties prenantes, pour résoudre la problématique et de cohérence des offres de services par les taxis de Montréal

Ce que je fais dans une semaine typique...



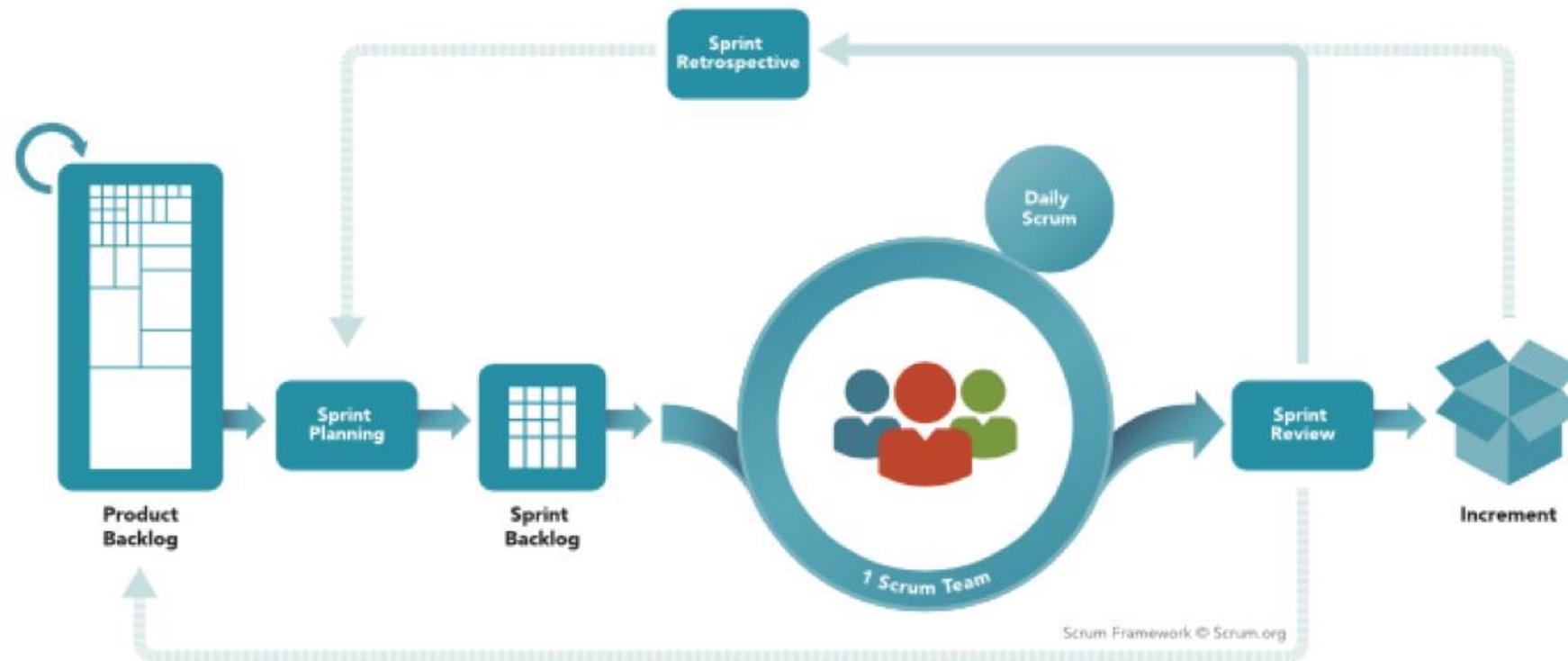
GAIN
What is she hoping to get? What does success look like?



Qu'est-ce qu'un Sprint 0?

...mais est-ce qu'il ne manque pas une partie de l'histoire?

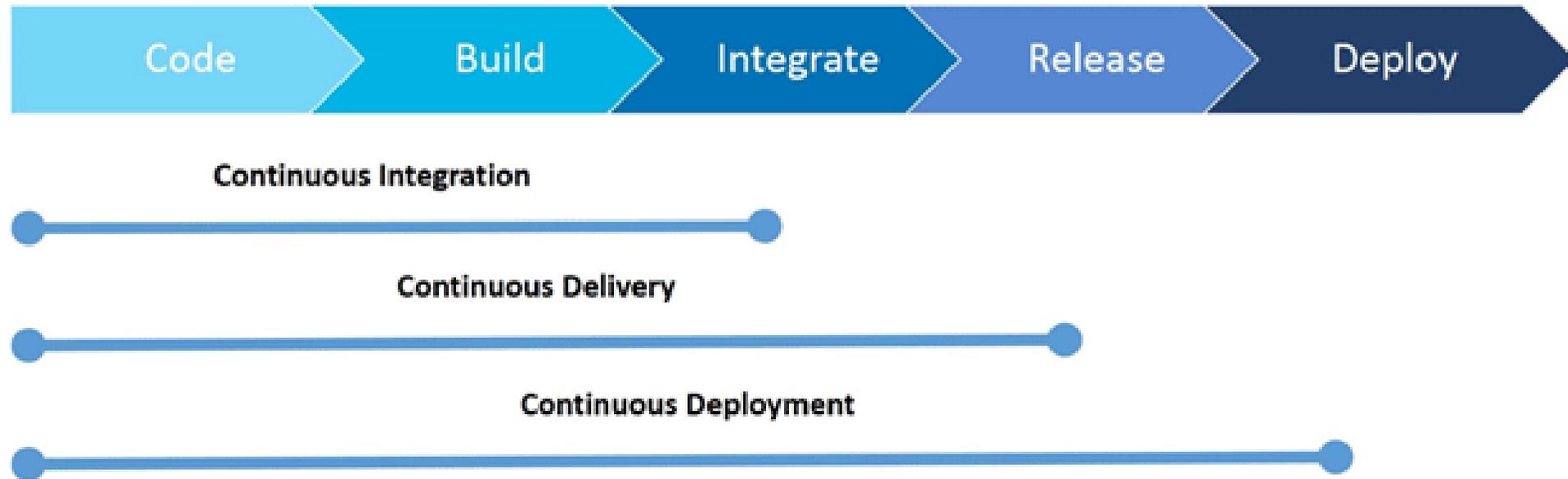
SCRUM FRAMEWORK



WE ARE LIVING IN A NEW WORLD



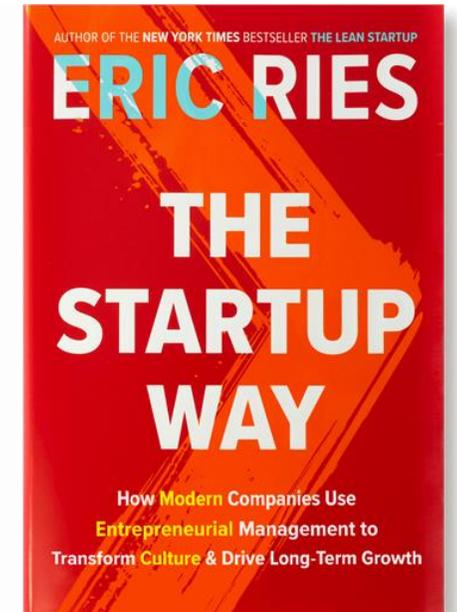
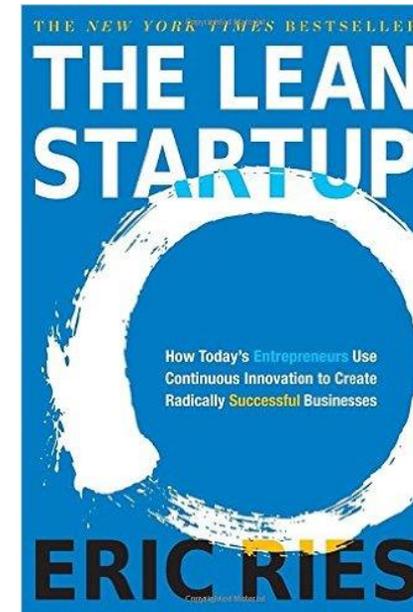
Des modèles en continue?



Mais aussi, le continuous innovation!

2010+ Continuous innovation - Lean Startup

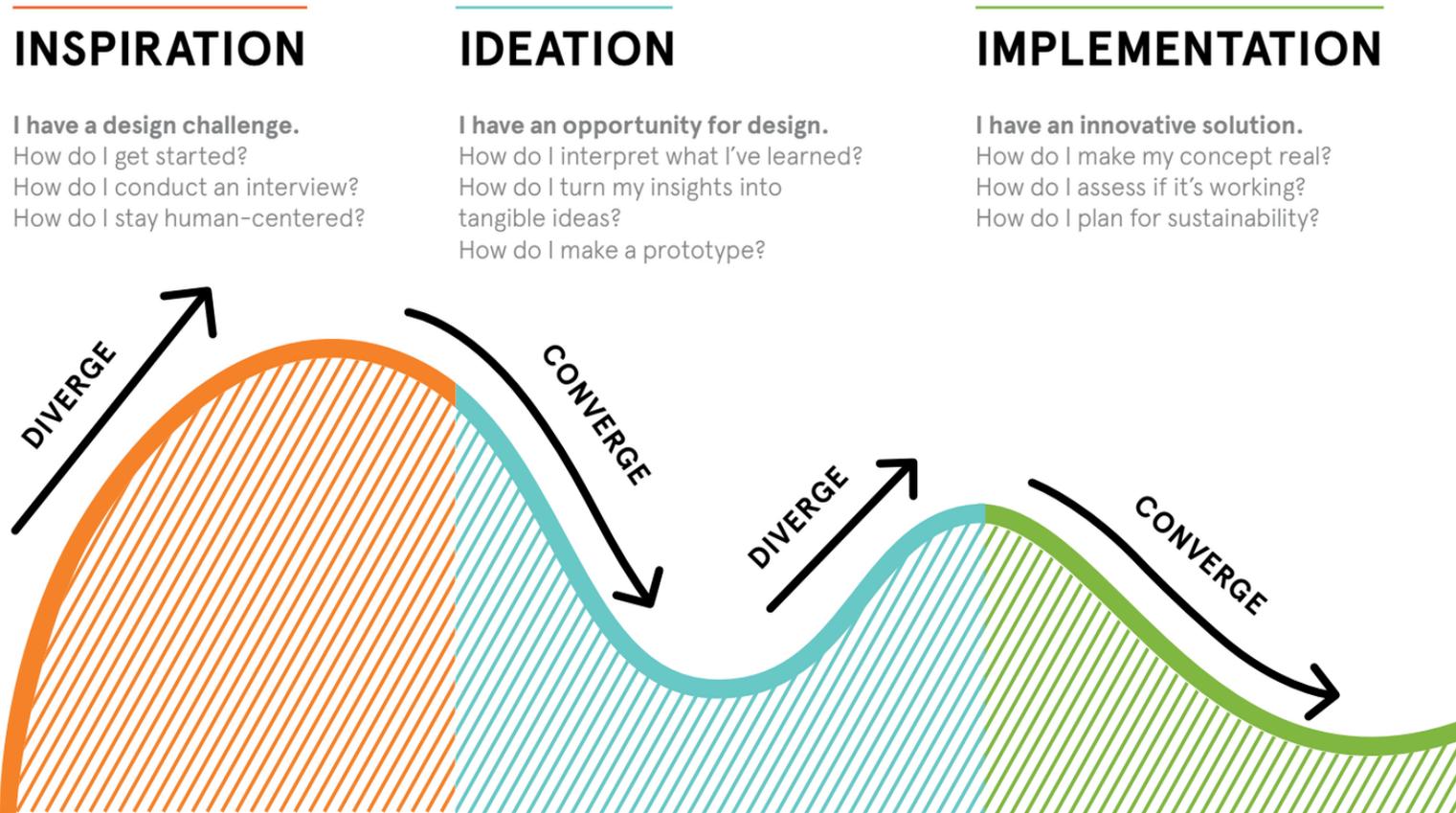
« Dans ce nouveau monde, **la rapidité d'apprentissage** est devenue le nouvel avantage concurrentiel. Les entreprises qui apprennent vite et de façon continue **surpassent leurs concurrents** et construisent ce que les clients veulent vraiment. Et donc, **ils restent pertinents pour leurs clients**, et voient leurs modèles d'affaires prospérer et se développer au fil du temps. »



Le processus d'innovation en continue

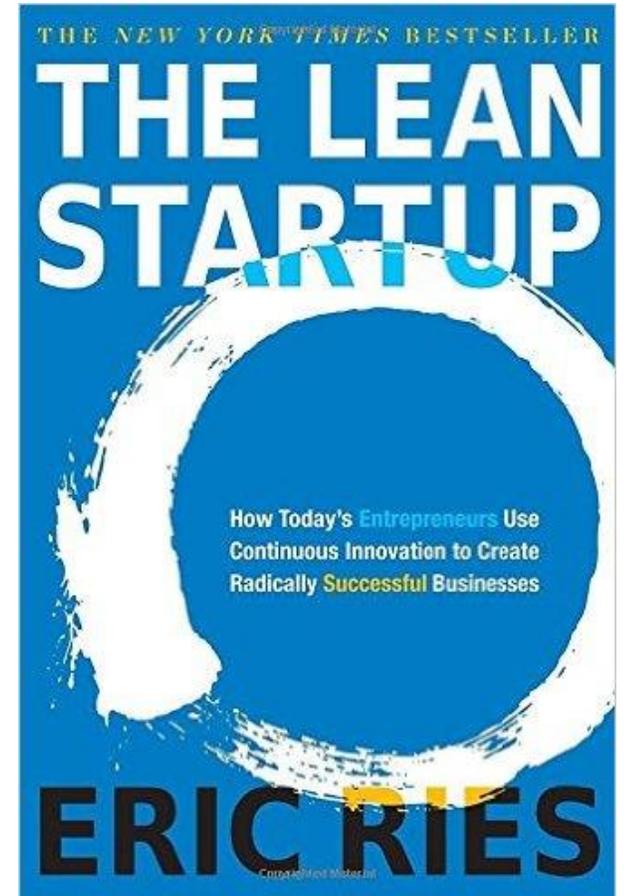
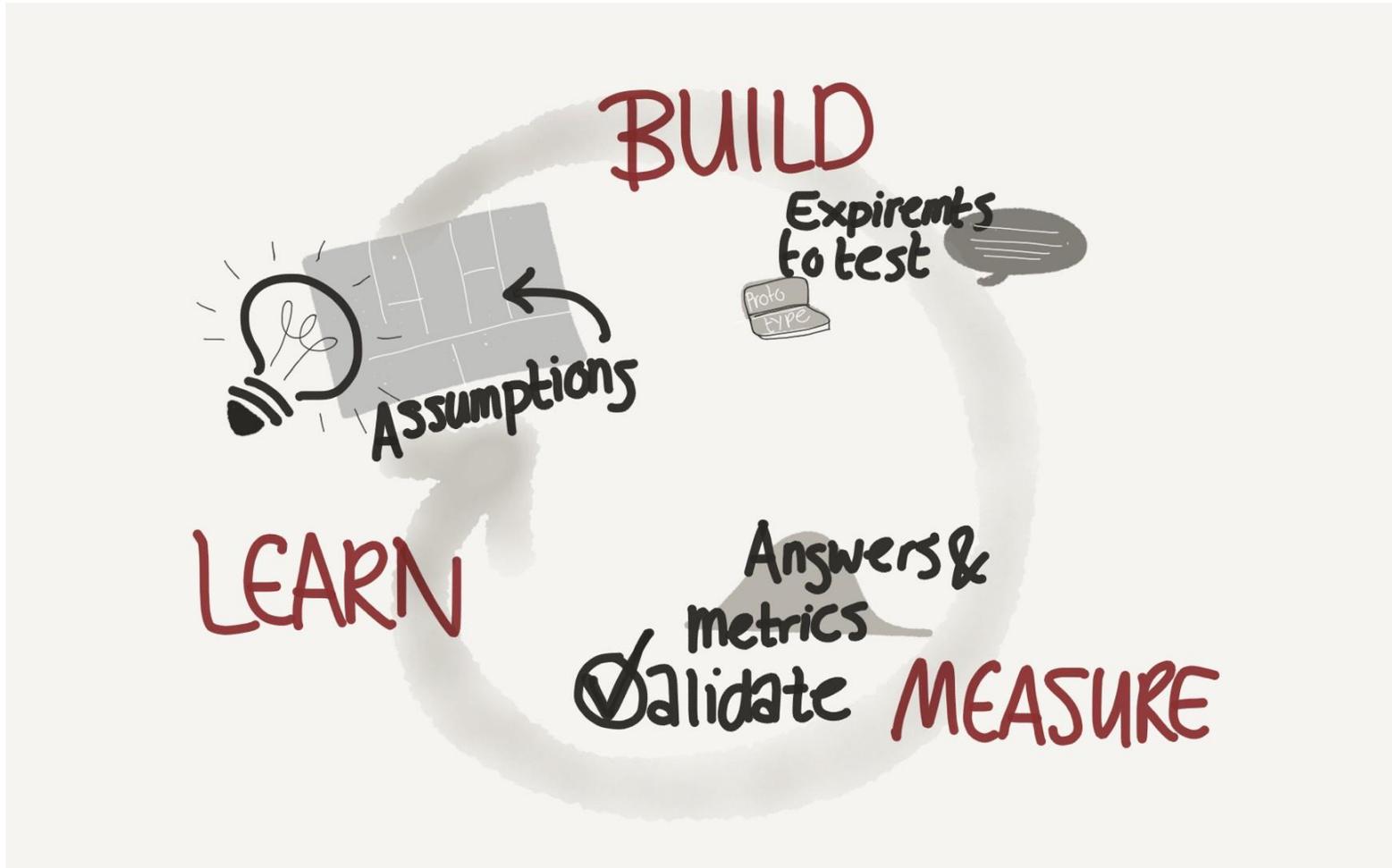


1 - Design Thinking



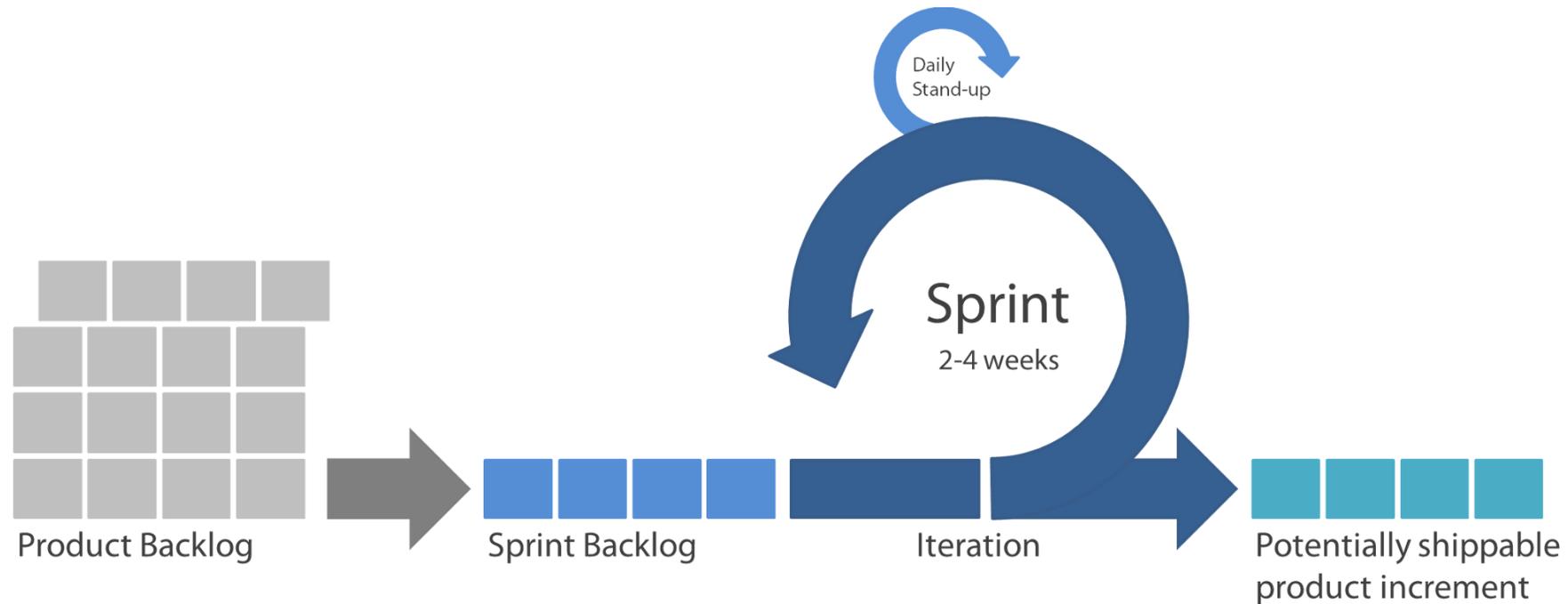
<https://www.ideo.com/pages/design-thinking>

2- Lean Startup



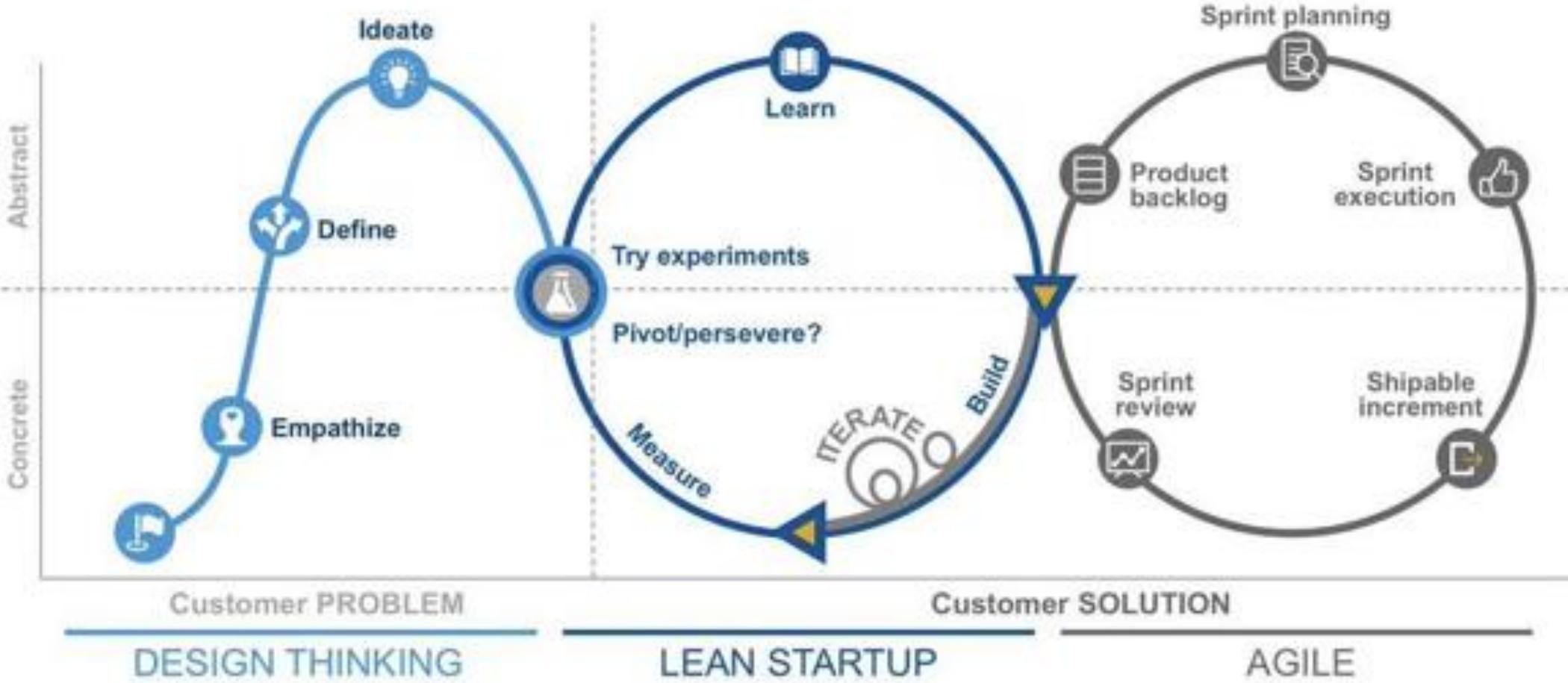
<http://theleanstartup.com/>

3- Agile



<https://medium.com/arpinum/scrum-nest-pas-une-m%C3%A9thode-agile-4c077a71401>

Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile





3 livrables/Backlogs d'inception de besoins d'affaires



IDÉATION

- Qualification de la problématique et de l'opportunité



EXPÉRIMENTATION

- Vecteur de croissance ou Minimum Viable Product (MVP)



REQUIREMENTS

- Validated Product Backlog

ARTIST, SCIENTIST, BUILDER

Where the artist, the scientist and the builder come together in one process

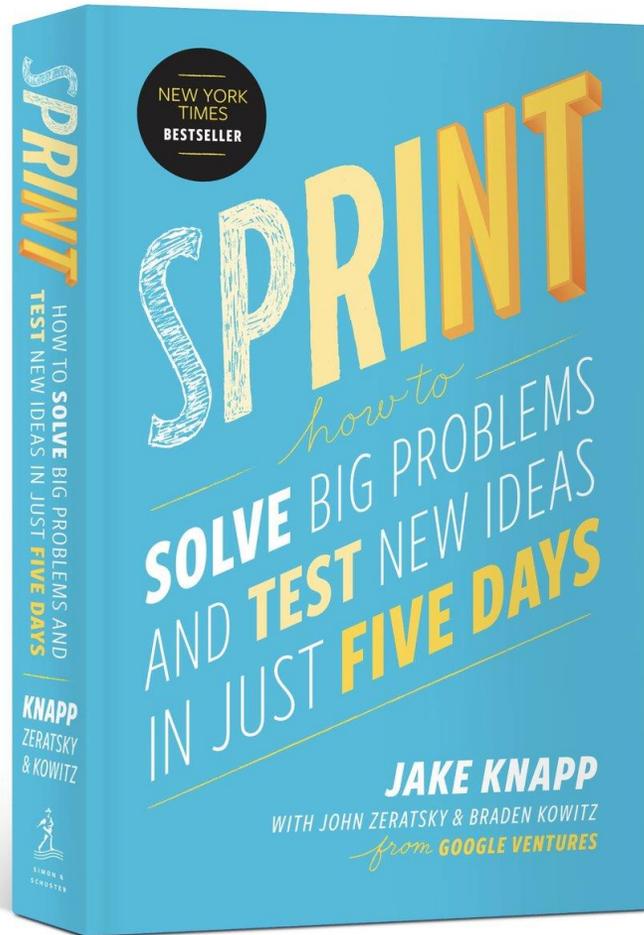


ALONE, EACH IS WEAKER

What happens if they are not used together?

	W/OUT DESIGN THINKING	W/OUT LEAN STARTUP	W/OUT AGILE
DESIGN THINKING	-	Often ends at ideation stage. No business model around the solution	Unpredictable delivery pipeline
LEAN STARTUP	Unimaginative solutions. Too small. Compromised through talking too much	-	Frustrated build team because big projects change
AGILE	Easy to ignore the customer	Backlog prioritised subjectively by egos	-

Pas le temps de faire un Sprint 0 au complet?



Méthode Design Sprint

Le Design Sprint est un processus de 3 à 5 jours basé sur des techniques de pensée de conception et visant à résoudre les défis de conception. Il a été créé par Google Ventures pour aider leur portefeuille de startups à créer des produits à succès.

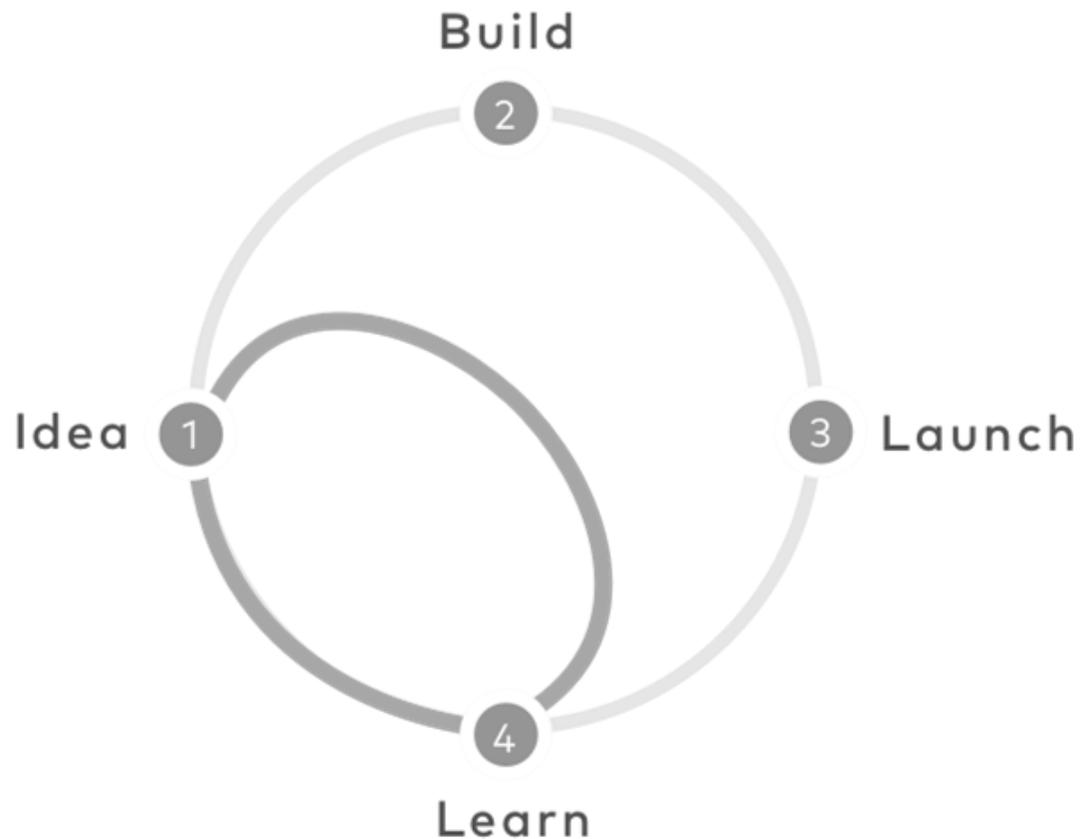
Vous trouverez plus d'informations sur les Design Sprints sur le site Web de Google Ventures.

La technique de facilitation Design Sprint est un raccourci qui nous permet de passer de l'idée à la validation initiale sans construire un produit réel et réduit donc le risque de prendre de mauvaises décisions au début du projet.

<http://www.gv.com/sprint/>

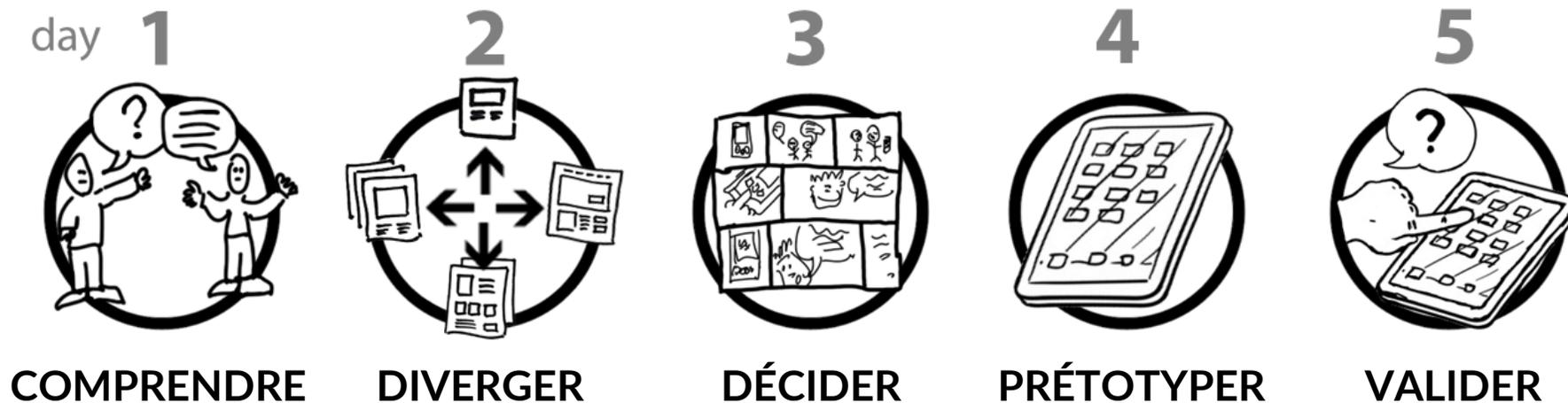
LES ÉTAPES DU DESIGN SPRINT

Le Design Sprint est un processus de conception et de prototypage qui se présente en 2 étapes :



1. On **réfléchit** à une idée
- ~~2. On **développe des hypothèses** au tour de la solution : produit ou service~~
- ~~3. On le **test sur le marché**~~
4. On valide ou invalides les hypothèses : **apprentissage** et **tests du prototype.**

COMMENT SE DÉROULE UN DESIGN SPRINT ?



Objectif : réduire le risque de prendre de mauvaises décisions d'affaires en validant et mesurant les apprentissages sur le vecteur de croissance (MVP) de l'initiative.

LES AVANTAGES



Obtenez des résultats concrets en moins de temps : poursuite du produit ou pivot ?



Rendez l'**innovation moins risquée**



Testez rapidement avec un investissement minimal



Augmentez le taux de réussite de vos projets grâce à la validation de vos idées et à l'implication de tous les acteurs



Implantez une démarche collective de résolution de problèmes ou de proposition de solutions

Que peut-on Design Sprinter?

- Un nouveau produit
- Une disruption dans un marché
- Quand on est bloqué
- Un nouveau service
- Une gouvernance agile
- Un modèle d'affaires
- Une culture d'équipe
- Un nouveau marché

.... Bref, n'importe quel initiative à Dé-risquer!

*« Le Design Sprint donne des superpouvoirs à nos startups.
Ils peuvent se projeter dans le futur et voir leur produit fini et les réactions des clients
avant même d'avoir à s'engager dans un processus coûteux. »*

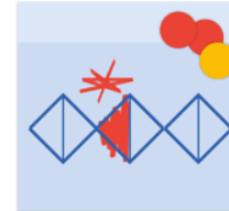
– Jake Knapp, auteur de SPRINT

Une pratique en émergence...



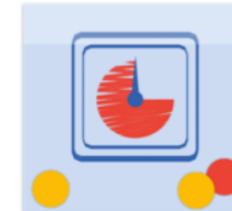
Share and Engage with the Design Sprint Community

The Design Sprint Conference is a small format “unconference” style event, where leaders from the fields of Design Thinking and Innovation can come together for an open discussion about frameworks and methods from across the industry to share knowledge, evolve the methodology and expand their practice.



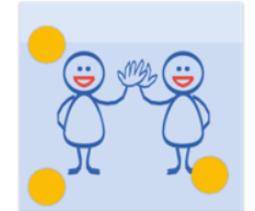
Learn new sprinting methods

Expert Sprint Masters from the external community and Google will share core methods and new adaptations. Bring yours to share!



Gain resources for your practice

Hear Design Leaders share their success stories and learning opportunities. Gain inspiration and new mindsets.



Build your network

This small format “UnConference” will create the opportunity for people to build real connections.

<https://designsprintkit.withgoogle.com/conference-2018/highlights/>

MERCI !



Marie-Andrée Roger

Cofondatrice et CEO

marie.roger@fabriqueagile.com

 /marieandreeroger

FABRIQUE_A

www.fabriqueagile.com

   /fabriqueagile