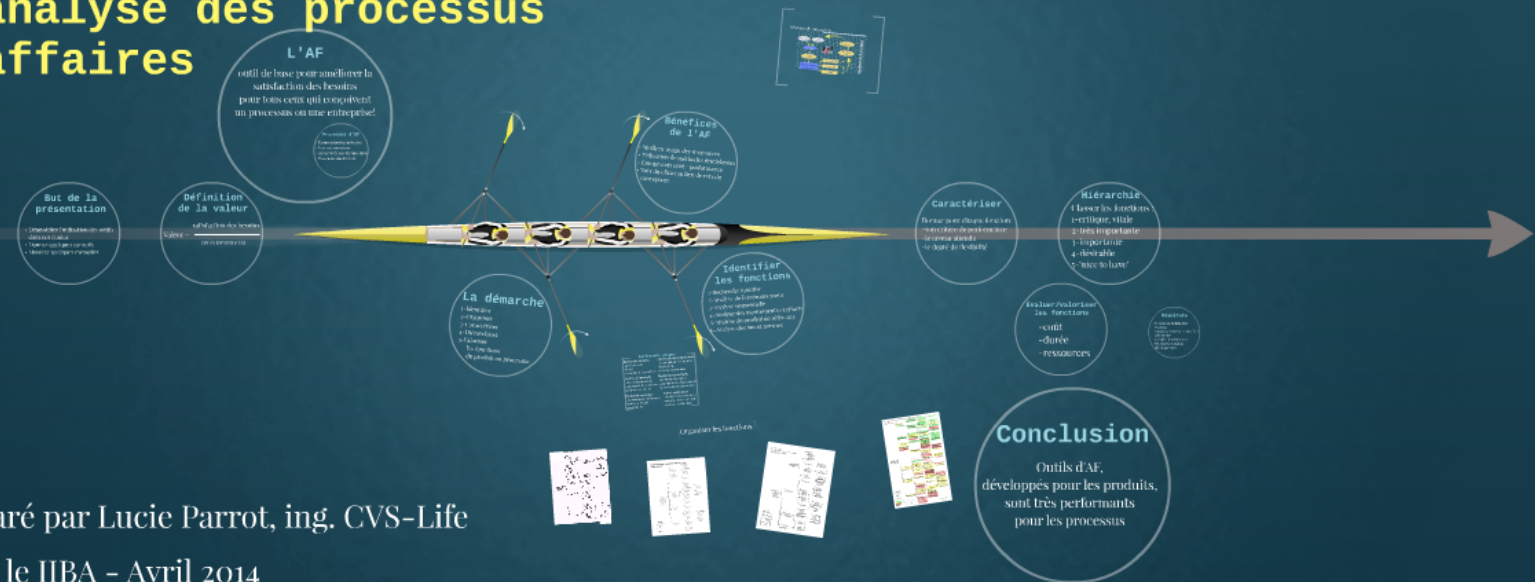
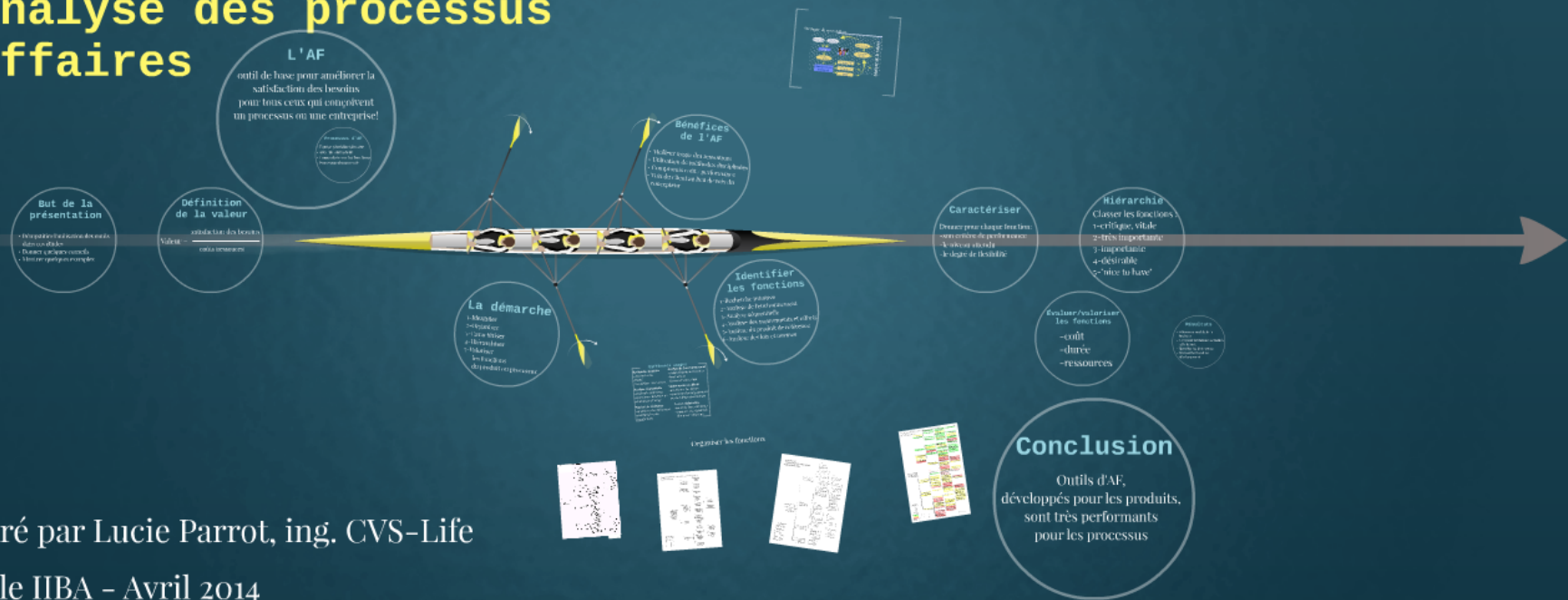


L'utilisation des outils d'analyse de la valeur dans l'analyse des processus d'affaires



Préparé par Lucie Parrot, ing. CVS-Life
Pour le IIBA - Avril 2014

L'utilisation des outils d'analyse de la valeur dans l'analyse des processus d'affaires



Préparé par Lucie Parrot, ing. CVS-Life
Pour le IIBA - Avril 2014

But de la présentation

- Démystifier l'utilisation des outils dans ces études
- Donner quelques conseils
- Montrer quelques exemples

Définition de la valeur

$$\text{Valeur} = \frac{\text{satisfaction des besoins}}{\text{coûts (ressources)}}$$

L'AF

outil de base pour améliorer la
satisfaction des besoins
pour tous ceux qui conçoivent
un processus ou une entreprise!

Processus d'AF

- Équipe pluridisciplinaire
- Avec un animateur
- Concentrée sur les fonctions
- Processus documenté

Définition

Processus d'AF

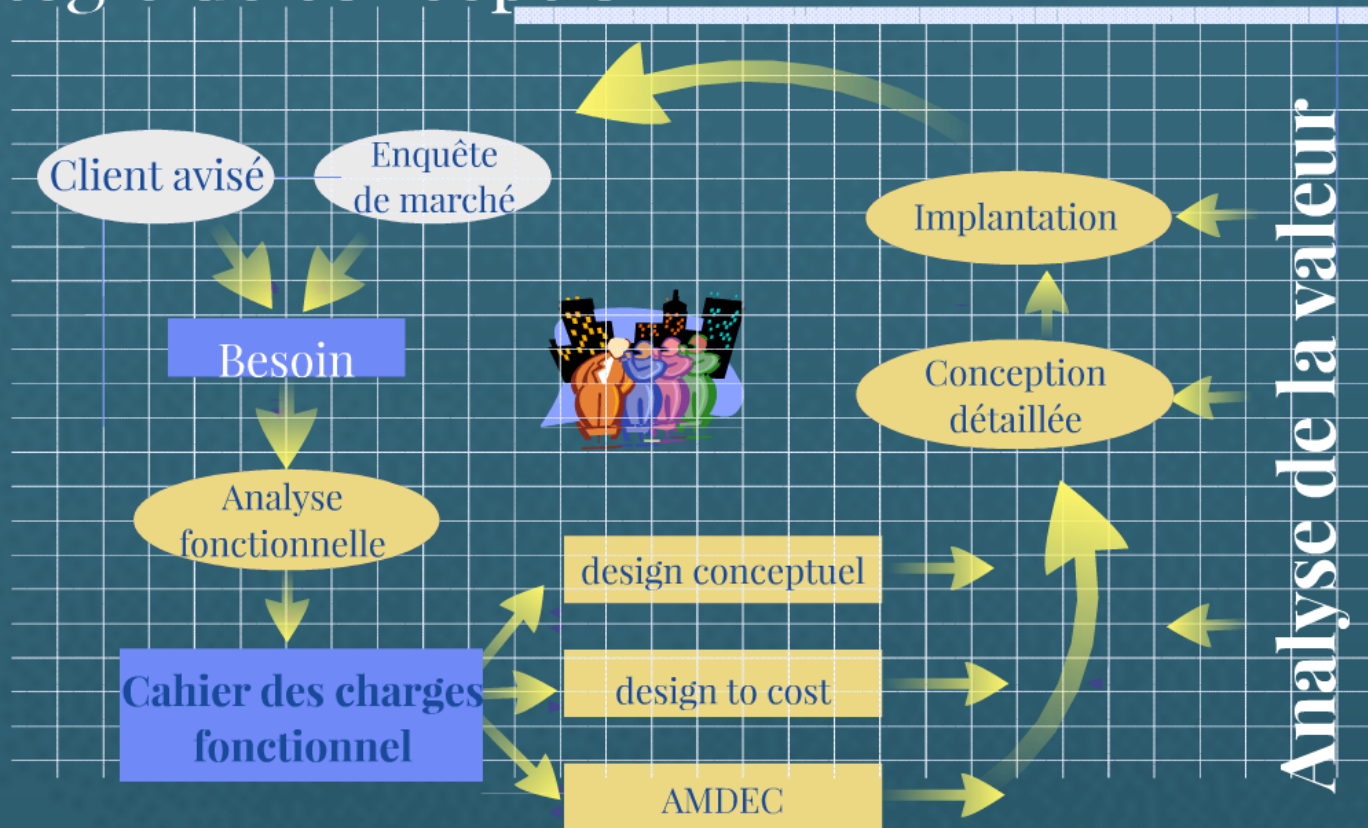
- Équipe pluridisciplinaire
- Avec un animateur
- Concentrée sur les fonctions
- Processus documenté



Bénéfices de l'AF

- Meilleur usage des ressources
- Utilisation de méthodes disciplinées
- Compromis coût / performance
- Voix du client au lieu de voix du concepteur

Strategie de conception



La démarche

1-Identifier

2-Organiser

3-Caractériser

4-Hiérarchiser

5-Valoriser

les fonctions

du produit ou processus

Identifier les fonctions

- 1-Recherche intuitive
- 2-Analyse de l'environnement
- 3-Analyse séquentielle
- 4-Analyse des mouvements et efforts
- 5-Analyse du produit de référence
- 6-Analyse des lois et normes

Différents usages

Recherche intuitive

- gros bon sens
- limité
- à combiner avec autres

Analyse séquentielle

- analyse le processus
- questionne le besoin en relation avec l'usage

Produit de référence

- questionne les influences
- justifie le besoin
- benchmark

Analyse de l'environnement

- vision globale des besoins
- haut niveau
- favorise l'innovation

Mouvements et efforts

- questionne les forces
- questionne les dégagements
- permet dimensionnement

Lois et règlements

- identifie les contraintes
- compare aux standards
- obtenir certification

[Organiser les fonctions]

Maintenance

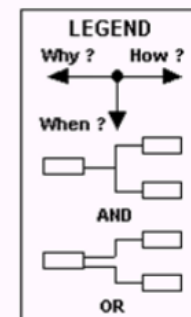
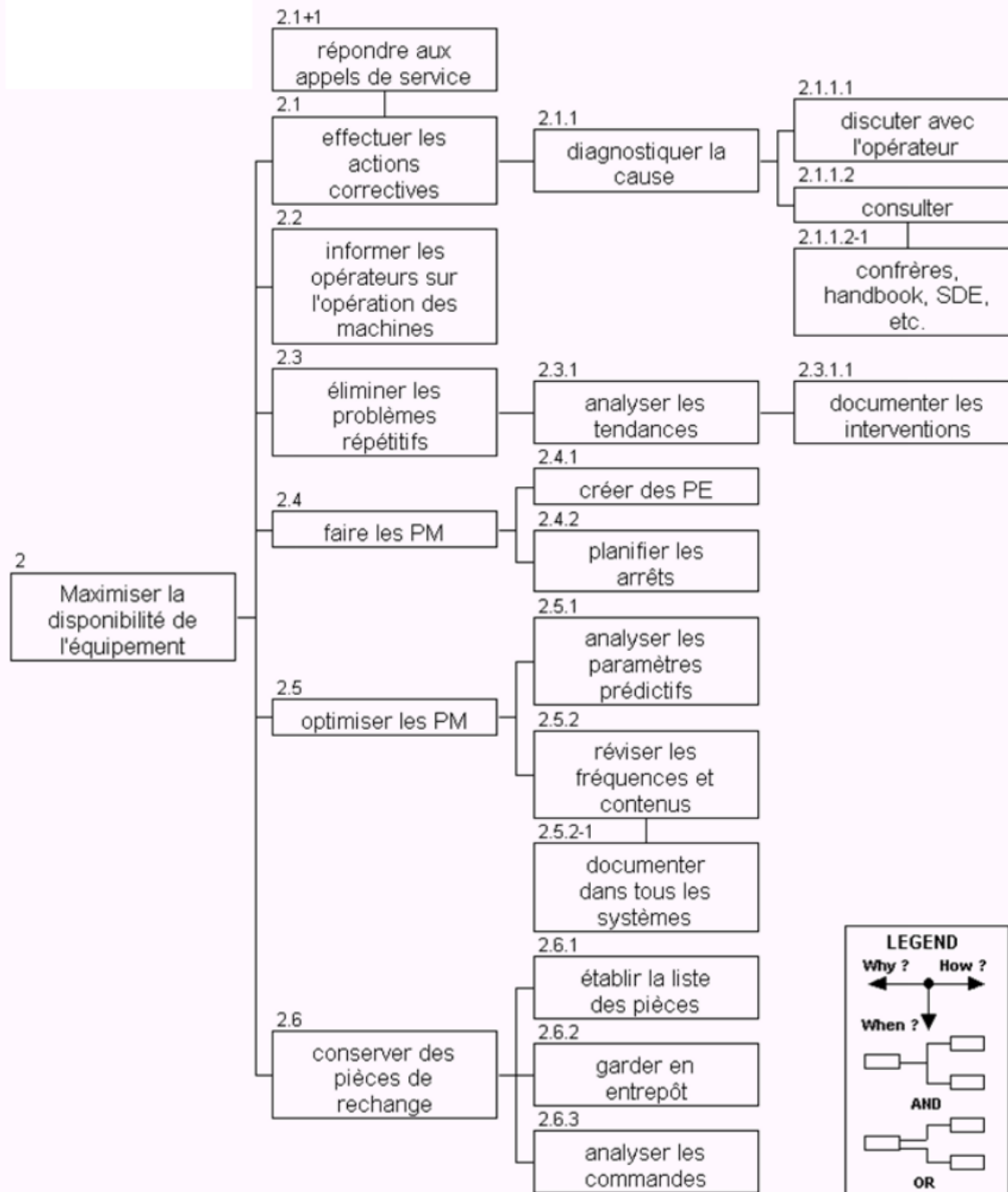
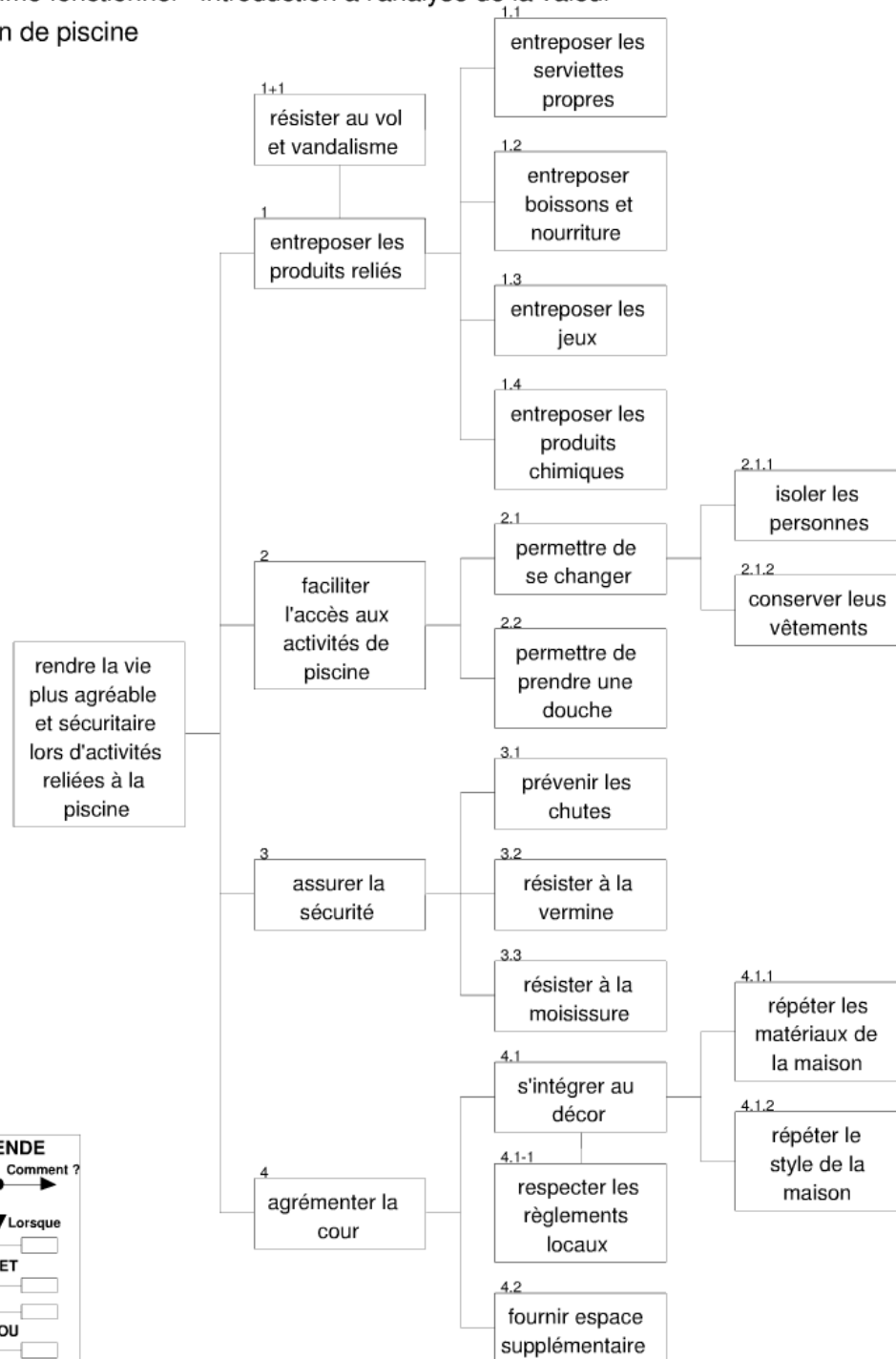
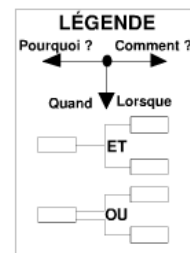
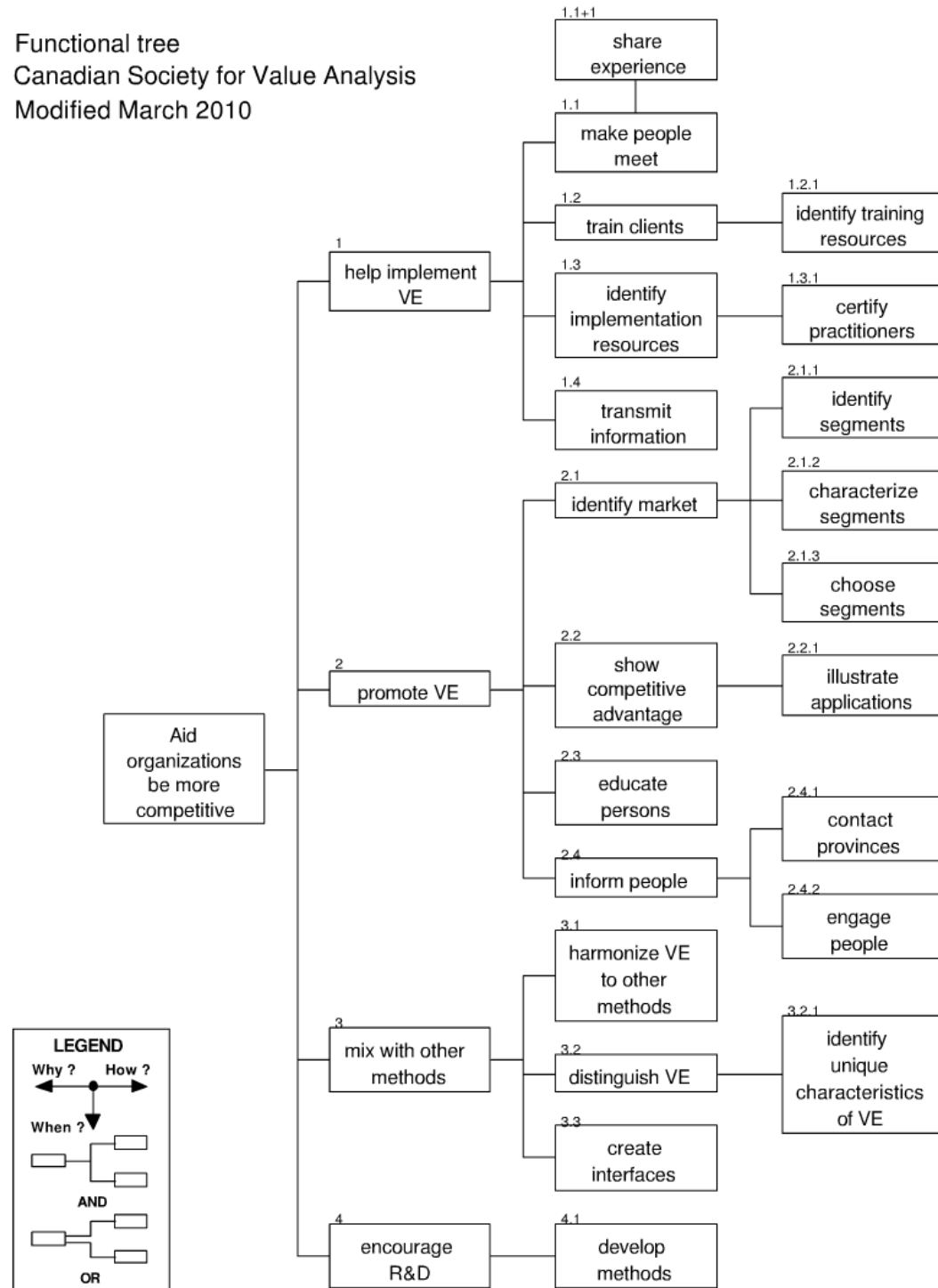


Diagramme fonctionnel - introduction à l'analyse de la valeur

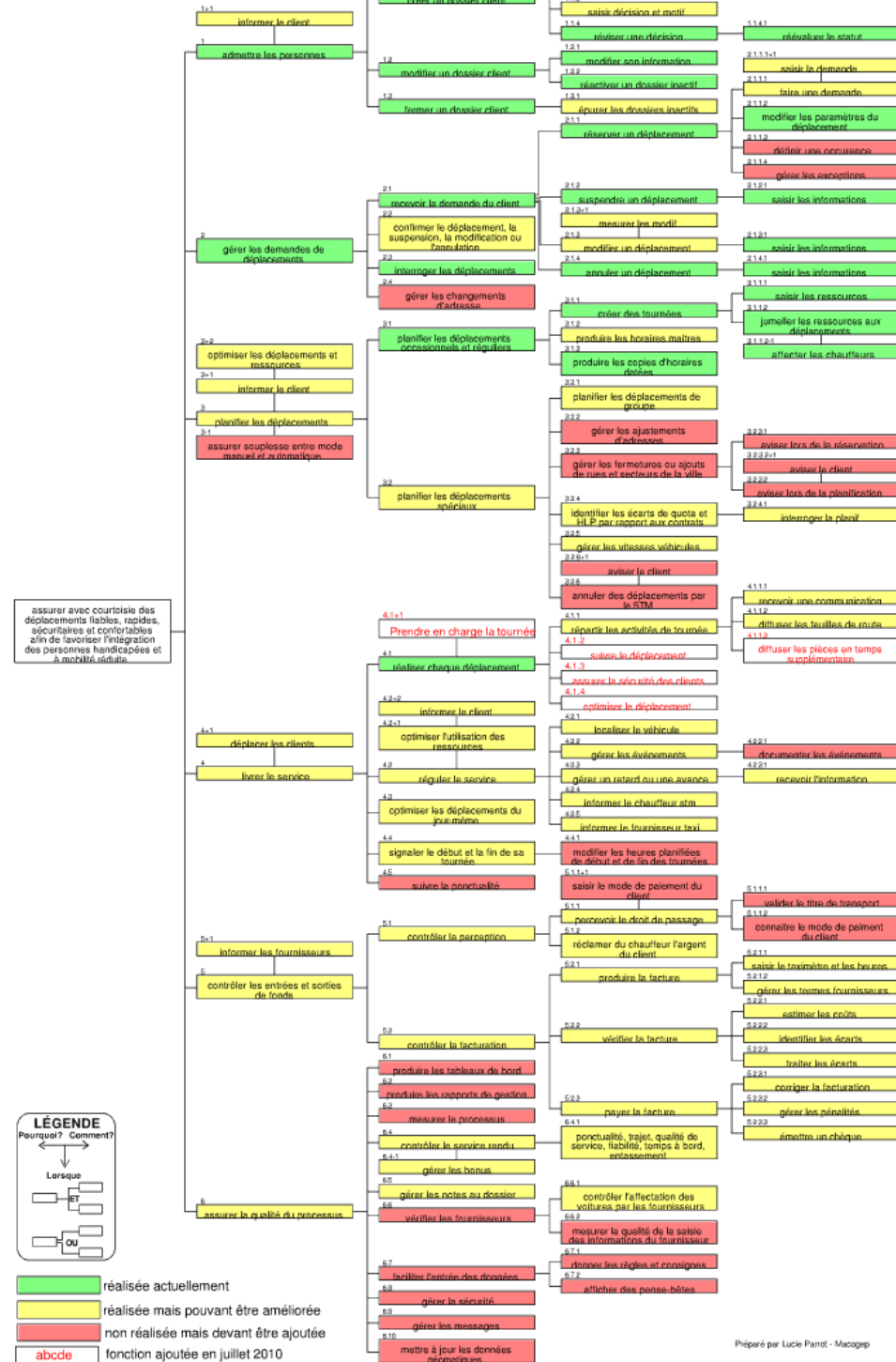
Cabanon de piscine



Functional tree
Canadian Society for Value Analysis
Modified March 2010



STM - Système d'exploitation au transport adapté : diagramme fonctionnel complet
21 mai 2010
Version révisée en juillet 2010



Caractériser

Donner pour chaque fonction:

- son critère de performance
- le niveau attendu
- le degré de flexibilité

Hiérarchie

Classer les fonctions :

1-critique, vitale

2-très importante

3-importante

4-désirable

5-"nice to have"

Évaluer/valoriser les fonctions

- coût

- durée

- ressources

Résultats

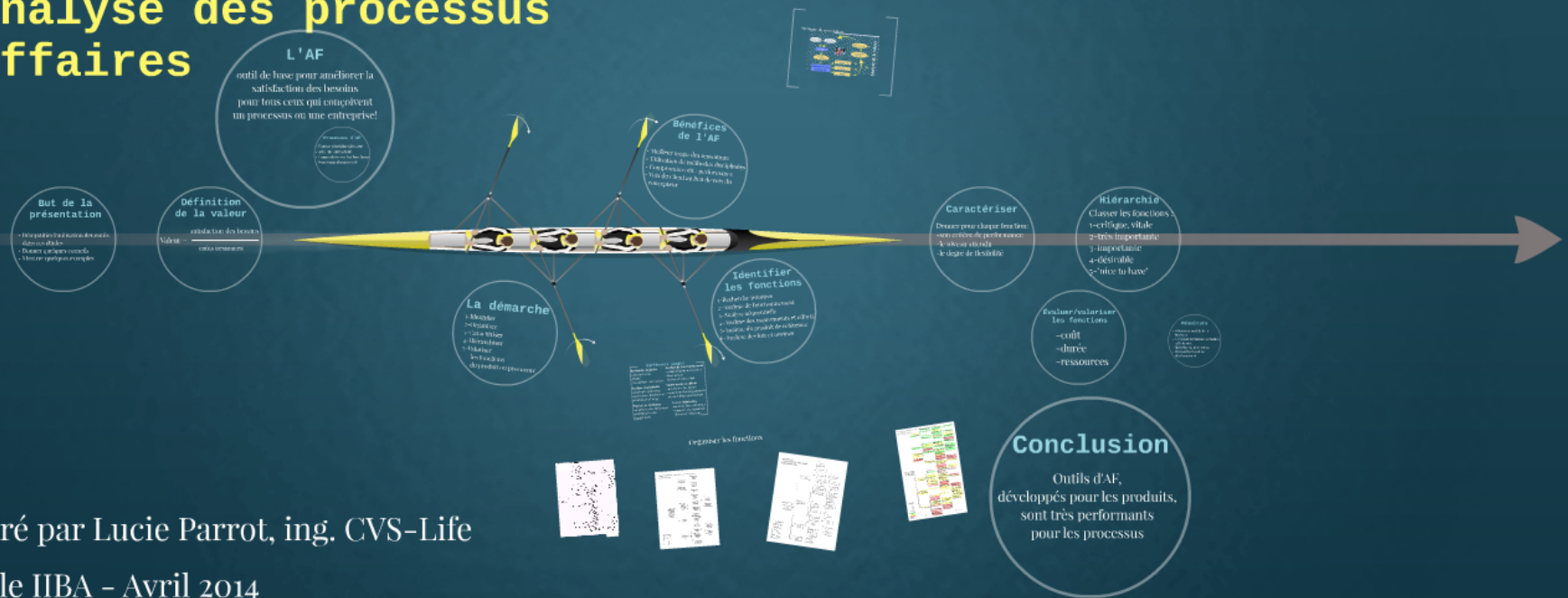
- Obtenir un modèle de la Business
- Comparer la business actuelle à celle désirée
- Identifier les différences
- Prioriser le travail de développement



Conclusion

Outils d'AF,
développés pour les produits,
sont très performants
pour les processus

L'utilisation des outils d'analyse de la valeur dans l'analyse des processus d'affaires



Préparé par Lucie Parrot, ing. CVS-Life
Pour le IIBA - Avril 2014