Téo, le taxi réinventé.
Imaginé et créé avec les clients.

Les origines

La bougie d’allumage

375 MTL

UBER

L’annonce à « Je Vois MTL »

Novembre 2014

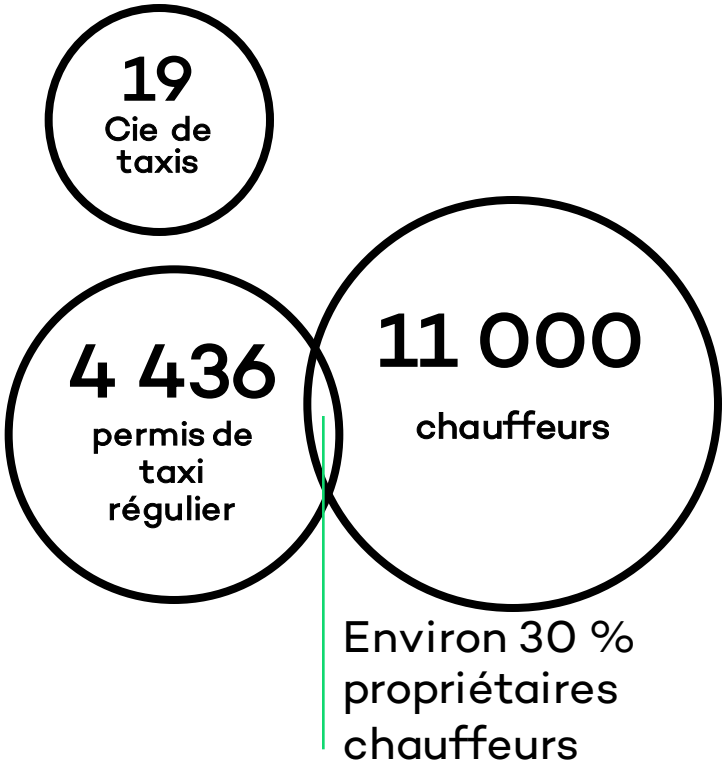
Le contexte

Un déséquilibre offre-demande

1 taxi pour
417 habitants

1 taxi pour
800 à 1000 habitants

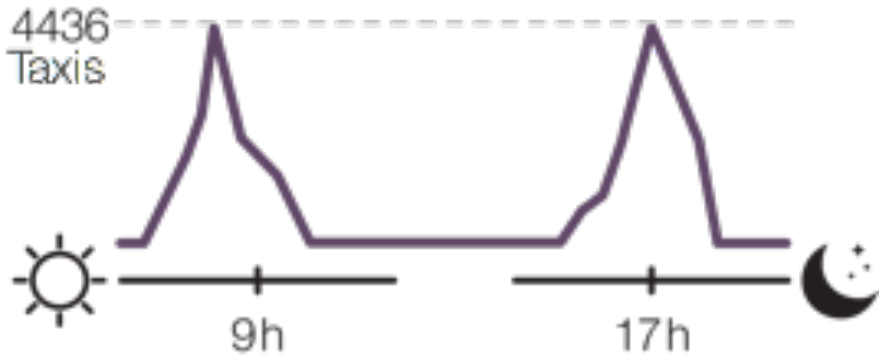
1 taxi pour
1600 habitants



Une offre mal allouée

L'offre est fixe mais la demande varie :

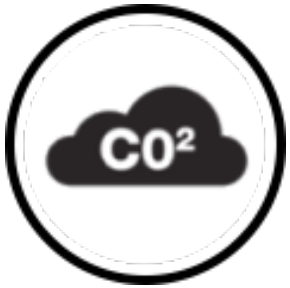
- Sous-utilisation de la capacité
- Beaucoup de temps morts



L'industrie est menacée

Dépendance aux énergies fossiles :

- Un taxi pollue 5x à 6x plus
- L'industrie produit 100 000 tonnes de GES par année
- Les coûts d'essence grugent les profits



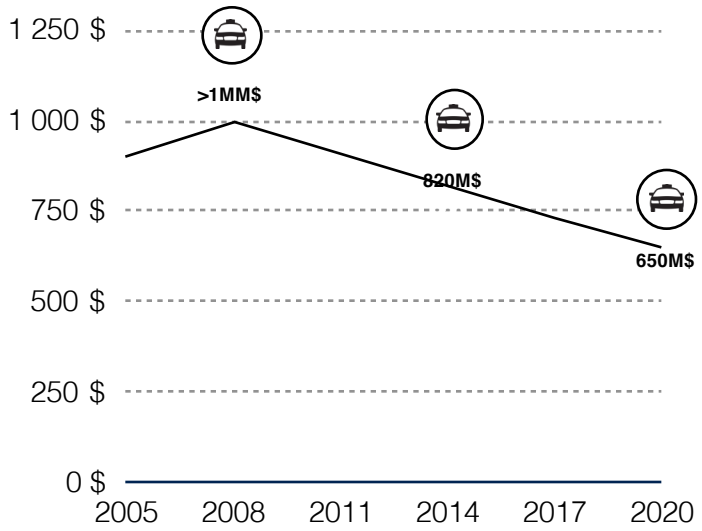
Retards technologiques :

- Infrastructures vieillissantes
- Enjeux de sécurité
- Pas de technologies pour optimiser l'allocation

La valeur patrimoniale est en danger

L'industrie n'a pas les moyens de réinvestir dans ses infrastructures :

- Précarité
- Manque de profitabilité
- Fuite de capitaux : ponction par joueurs technologiques



Des conditions précaires pour les chauffeurs

Conditions de métier difficiles

- 70 000 km parcourus / année
- 12 à 16 h/jour, 6 jours/semaine
- 15 à 20 courses par jour ≈ 200km/j (220km/jour permis aéroport)

Des recettes insuffisantes

- Revenus quotidiens avant dépenses de 175-200 $,
  → équivalent à ≈ <u>8 $/heure après dépenses</u>

Un constat clair

Le constat est clair :

- Problèmes d'offre et de demande
- Conditions de métier difficiles

La situation va empirer :

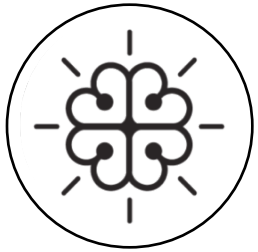
- Les acteurs de l'industrie n'ont pas les moyens d'investir dans les infrastructures
- Le marché est d'avantage perturbé par l'arrivée de nouveaux joueurs
- L'ARQ va fiscaliser à court terme les taximètres et éliminer l'évasion fiscale

Objectifs initiaux

Utiliser les VE pour améliorer l'empreinte écologique et la profitabilité de l'industrie

Utiliser les technologies pour améliorer le service

Mutualiser les infrastructures pour améliorer le profil socio-économique



Créer une image de marque pour Montréal

Les premiers pas

Automne 2014 à 2015

Un processus collaboratif

Une approche qui met le client au centre du développement de produit **dès le départ de l'idéation du projet**.

TAXELCO

Chauffeurs

Propriétaires

Usagers du taxi

Un processus collaboratif

Une approche qui vise à **réduire le risque d'investissement** tout au long du processus.

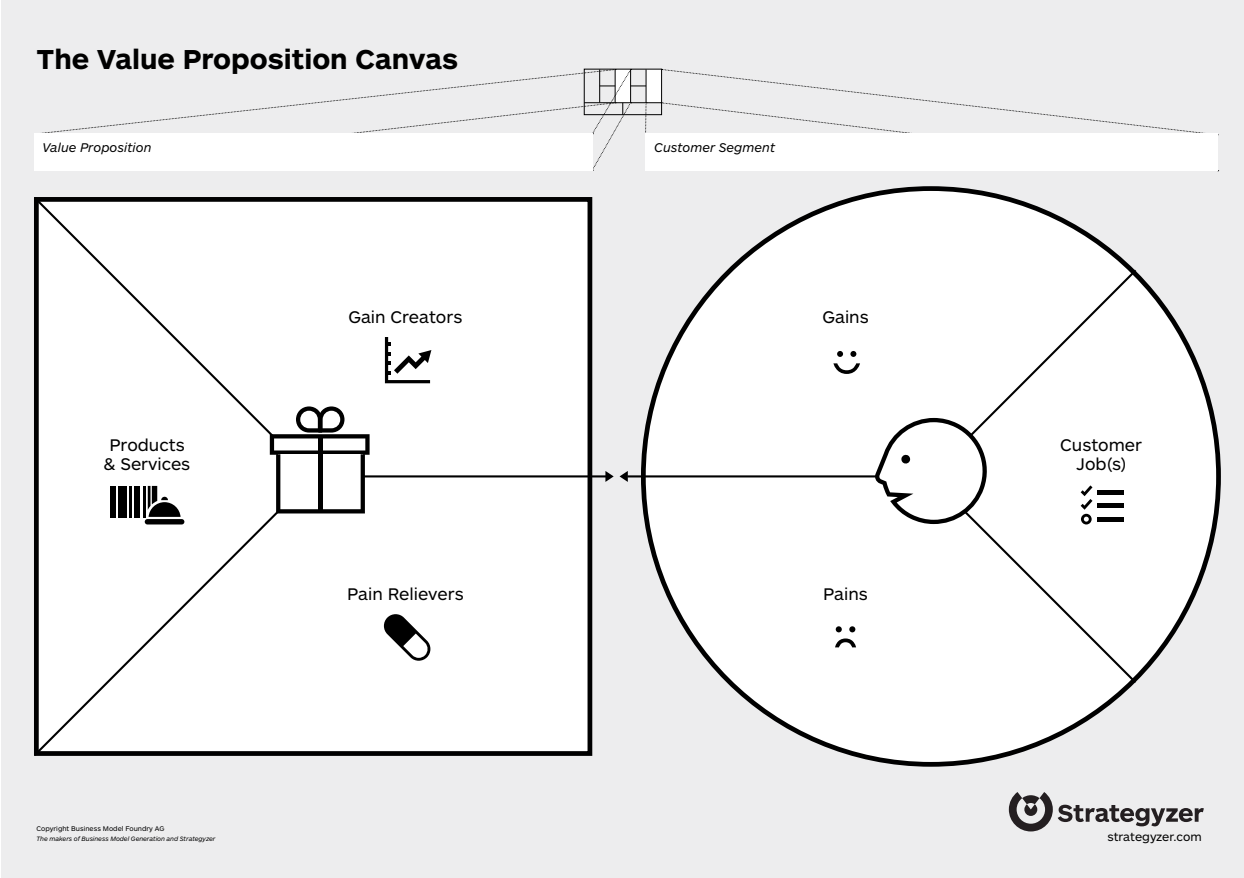
Processus « Lean Startup »

- Cycles de développement et de validation rapides (la mutuelle)
- Séquences de Minimum Viable Product (MVP), où tout n’est pas parfait
- Processus orienté-action
- Récolte du feedback immédiat des clients

L’exploration

L’exploration

Le design initial



La validation

FINTAXI

La validation

La formation initale de Taxelco

Alexandre Taillefer
Chairman

Marc Petit
CEO, Board Member

Dominic Bécotte
Partners, Board Member

Patrick Gagne
Products & Platform

Jeff Desruisseaux
Taxi Services

Thierry St Cyr
Operations &
Governmental Relations

Frederick Angers
Finances &
Administration

Charles Martin
Technology

Francis Harvey
Corporate Sales & Legal

Jean Vachon
Marketing & PR

Sebastien Paccioni
UX & Design

Lucie Marcoux
HR & Culture

Le lancement de Téo

Septembre 2015

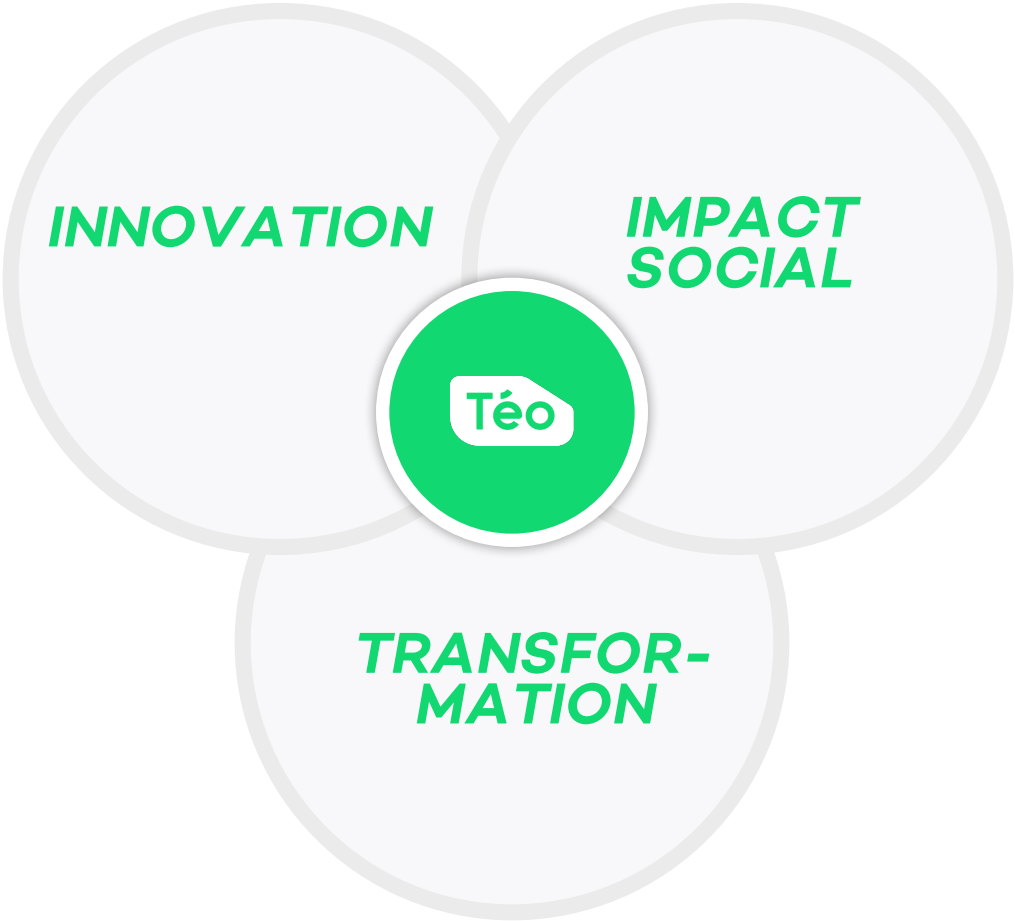
Chez Téo le 1er octobre 2015

Chez Téo en octobre 2015

Chez Téo le 18 novembre 2015

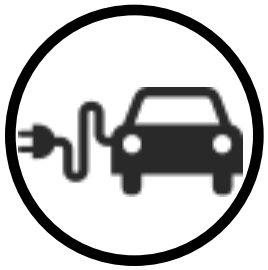
Le modèle Téo

Le modèle Téo en 3 volets



Le volet innovation

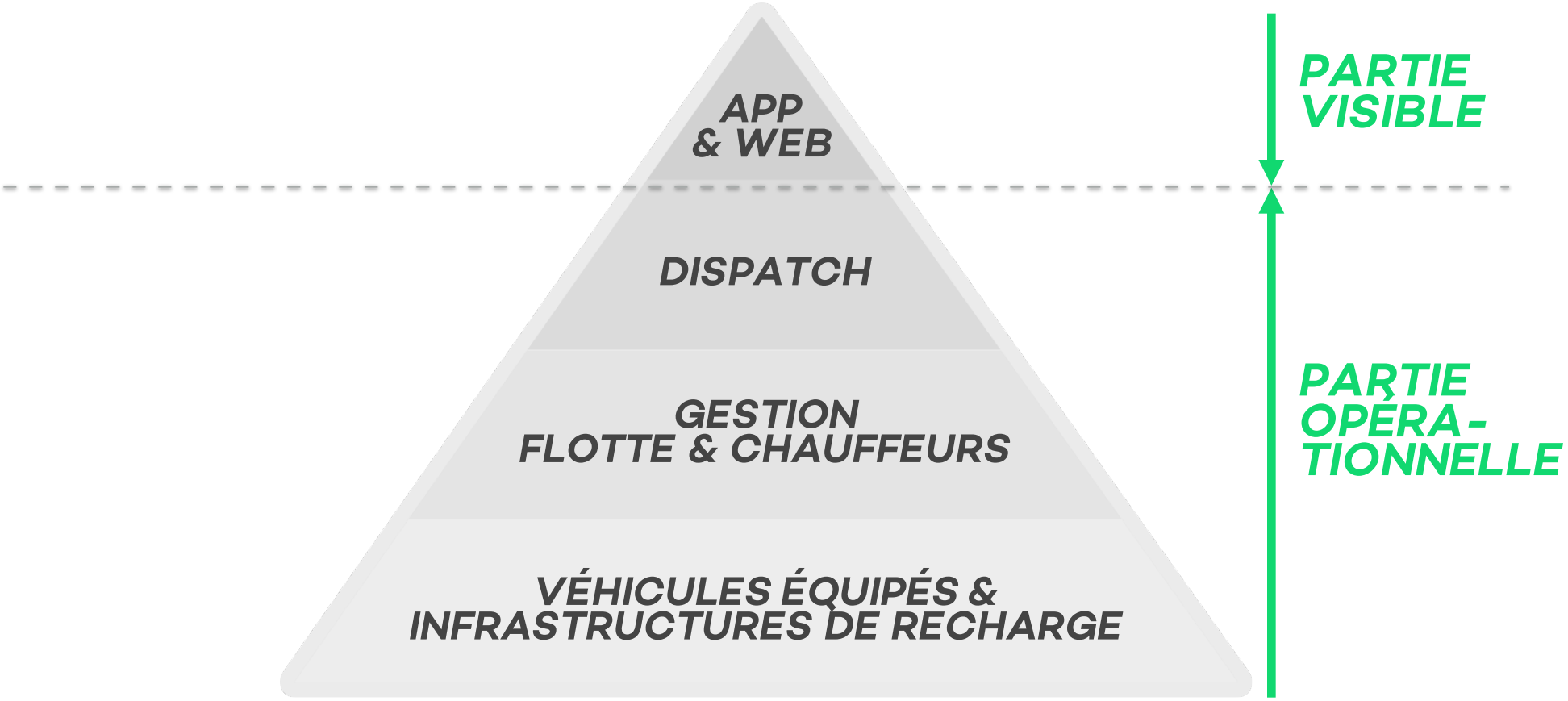
Utilisation des technologies pour optimiser

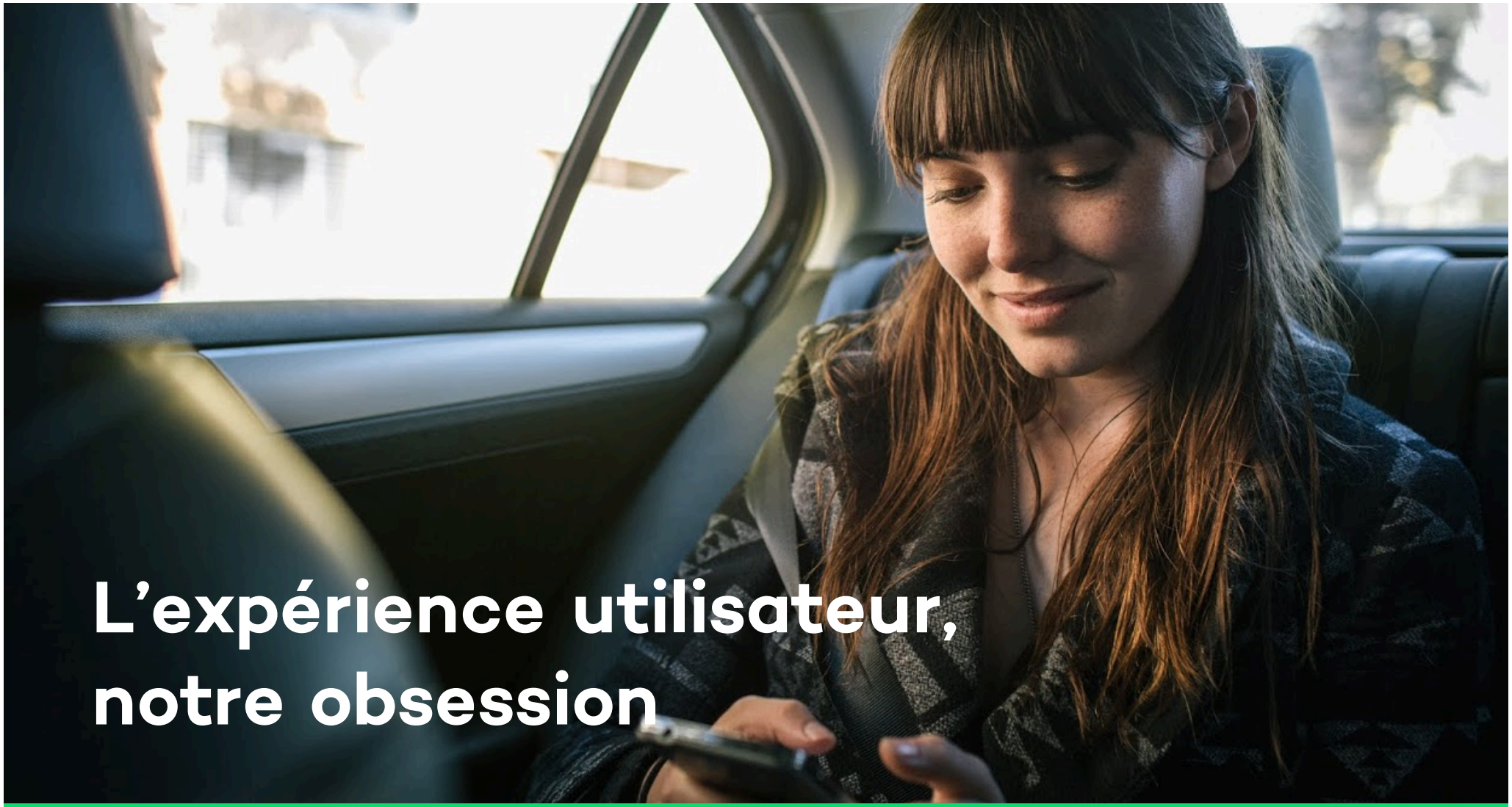


Utiliser les véhicules électriques

Réseau d'affichage

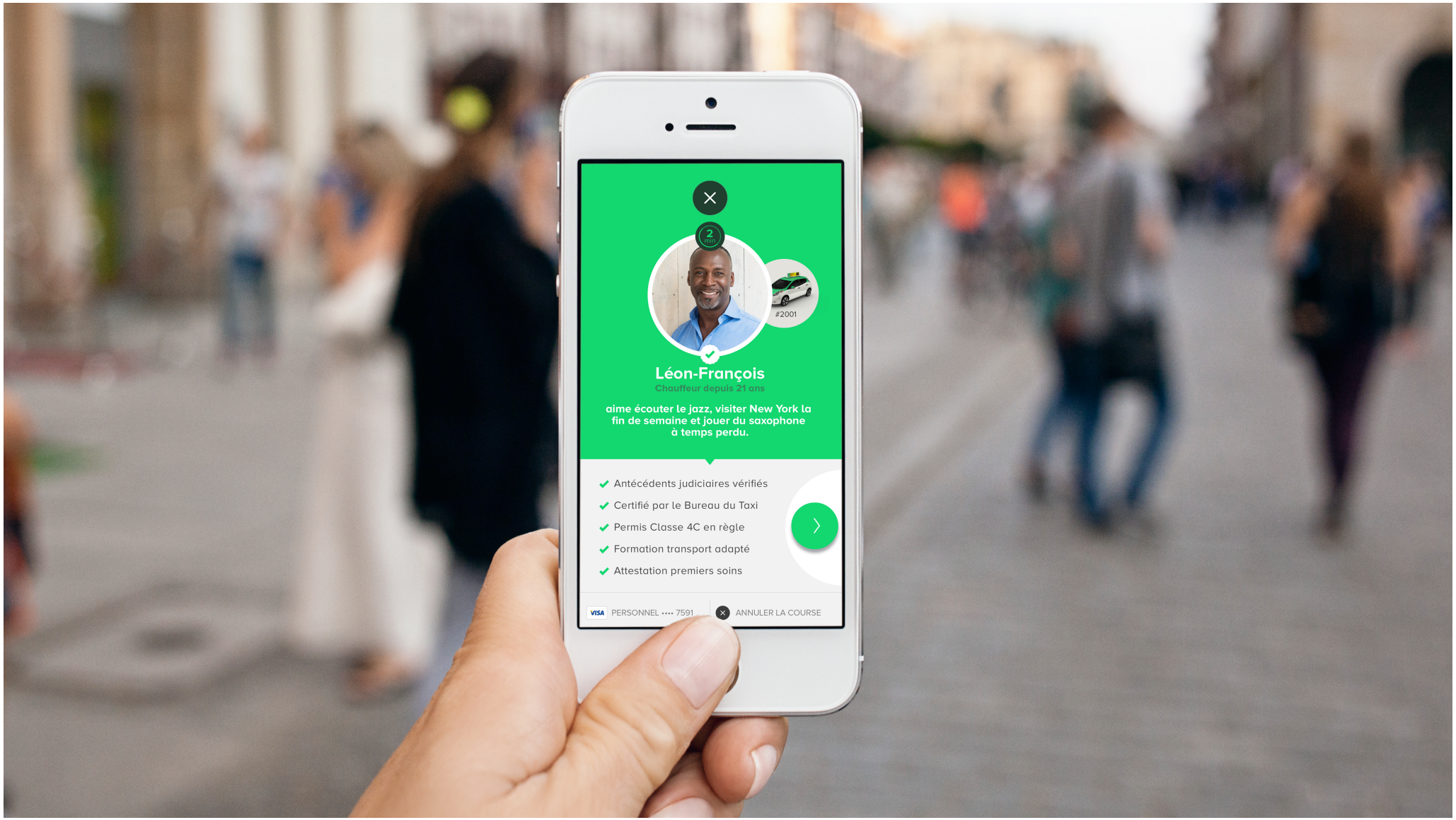
L'intégration techno de Téo





L’expérience utilisateur, notre obsession

En route vers destination
VERS: 7070 Avenue Henri Julien
21 min
Parc La Fontaine
LE PLATEAU-MONT-ROYAL
OUTREMONT
MILTON PARK
Parc du Mont-Royal
Trio Orange
Montreal
Centre Bell
L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal
SHAUGHNESSY VILLAGE
GRIFFINTOWN
Marché Atwater
Léon-François
Leaf #3487
VISA PERSONNEL •••• 7591
AJUSTER POURBOIRE


2 min
#2001
Léon-François
Chauffeur depuis 21 ans
aime écouter le jazz, visiter New York la fin de semaine et jouer du saxophone à temps perdu.
Antécédents judiciaires vérifiés
Certifié par le Bureau du Taxi
Permis Classe 4C en règle
Formation transport adapté
Attestation premiers soins
VISA PERSONNEL •••• 7591
ANNULER LA COURSE

Taxi
Téo
Bienvenue
à bord!
Nous vons invitons à
attacher votre ceinture
et toucher l'écran pour
débuter
v15
en collaboration avec
VIDÉOTRON

Téo
21,5°C
10:50
ven. 09 sept.
7 min
EN
TVA Nouvelles
Nouvelles du jour
illico
Divertissement
TVA SPORTS
Nouvelles du sport
VOIR
Magazine culturel
TEORESO offert par VIDÉOTRON

Téo
Taxi
FERMER
Saison 2 épisode 9 - T'es où Théo?
YOOPA

Téo
Taxi
VIDÉOTRON
204

VIDÉOTRON
Taxi
Téo
308

Le volet social

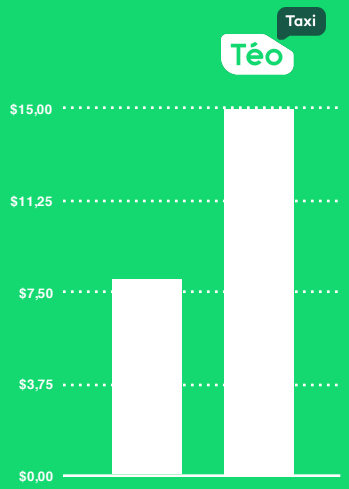
Pierre : chauffeur depuis 23 ans, écrivain, il voit la dégradation du métier de chauffeur de taxi. Travailler chez Taxelco lui donne une tranquillité d'esprit et lui permet de travailler moins pour le même revenu

Hacène : chauffeur depuis 18 ans, passionné d'antiquités « En tant que chauffeur de taxi on a toujours été livré à nous-mêmes. Ici je me sens encadré et sécurisé. »

Lamjed : chauffeur de puis 8 ans, entraineur de boxe : « Je sens que Téo va grandir parce que l'électrique, c'est l'avenir ! ».

SALAIRE MOYEN DANS L'INDUSTRIE (TOUTES DÉPENSES PAYÉES) :

8,00 $ /heure



SALAIRE OFFERT AU CHAUFFEUR TÉO

15,00 $ /heure

+ RRQ
+ CSST
+ Vacances
+ Formation continue

Le volet transformation

Travailler avec l'industrie

Développer un service hors-pair

Les changements à l’industrie proposés par Taxelco

Soumis à la commission des transports en février 2016

Un nouveau cadre

1. Favoriser la compétition en assouplissant la réglementation

2. Faire appliquer les mêmes règles à tous

3. Permettre l'essor de grands joueurs dans l'industrie

L’entente entre le MTQ et Uber

1. Percevoir directement la TPS et la TVQ auprès des clients et de la remettre à Revenu Québec

2. Émettre des relevés de revenus et les transmettre à leurs chauffeurs et aux autorités fiscales.

3. Verser une indemnité de 0.90$ par course à un fond de compensation des détenteurs de permis de propriétaires de taxi

Ce qui s’en vient

1 000 véhicules en 2017, 2 000 en 2019

Un réseau étendu sur le grand Montréal

Expansion internationale

Téo, le taxi réinventé.
Imaginé et créé par des gens d'ici.