**Grande Reconnaissance en Analyse d’Affaires et Leadership**

|  |
| --- |
| **Identification de l’entreprise ou de l’organisation**  |
| Nom de l’entreprise |  |
| Adresse  |  |
| Répondant de l’entreprise |  |
| Adresse courriel  |  |
| Catégorie d’entreprise | 🞆 Petite entreprise (10 à 500 employés)🞆 Grande entreprise (501 employés et +) |

|  |
| --- |
| **Répondant au nom de l’équipe d’analyse d’affaires**  |
| Nom du répondant |  |
| Titre |  |
| Numéro de téléphone  |  |
| Adresse courriel |  |

|  |
| --- |
| **Identification du projet*****\* doit être identique à la même section du formulaire de dépôt de candidature dans la version de l’équipe d’analyse d’affaires.*** |
| Nom du projet |  |
| Période de réalisation du projet*\*Le présent concours s’adresse exclusivement aux projets s’étant terminés au courant de l’année 2015.* | Du \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 au \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 |
| Lieu principal d’impact du projet*\*Le présent concours s’adresse exclusivement aux projets dont le résultat a principalement un impact sur une ou plusieurs organisations dans la province de Québec. Par contre, cet impact peut s’être étendu hors de la province de Québec.* | ☐ Dans la province de Québec seulement Indiquez la ou les régions :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_☐ Impact hors de la province de Québec également Indiquez la ou les régions :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **DESCRIPTION DU PROJET PAR LE CLIENT**  |
| 1. **Description générale du projet (maximum 1000 mots)**
 |
| Le client décrit ci-dessous le contexte du projet, le besoin d’affaires qui devait être comblé, les intervenants et parties prenantes impliquées, et la solution proposée par l’équipe d’analyse d’affaires. De plus, si la solution est implantée et exploitée, le client décrit les impacts et les résultats mesurés. |
|  |
| 1. **Apport de l’analyse d’affaires au projet (maximum 1000 mots)**
 |
| Décrivez ci-dessous comment l’équipe d’analyse d’affaires s’y est prise pour déterminer les besoins d’affaires et y trouver une ou plusieurs solutions. |
|  |
| 1. **Leadership en analyse d’affaires (maximum 1000 mots)**
 |
| Décrivez ci-dessous comment l’équipe d’analyse d’affaires a fait preuve de leadership, c’est-à-dire comment elle a guidé ceux qui ont participé à des tâches d’analyse d’affaires ou des tâches reliées dans le cadre du projet et comment elle a encouragé les gens à appuyer le changement nécessaire. Dans cette description, mettez un accent particulier sur les aspects de formulation d’une vision, d’un état futur souhaité, de résistance aux changements nécessaires, et de volonté d’atteindre les buts et les objectifs communs du projet.  |
|  |
| **Consentement** |
| Par le dépôt de cette candidature, je consens à* soumettre l’information inscrite à ma candidature au jury du prix GRAAL qui s’assurera de traiter l’information en toute confidentialité;
* accepter l’audit du projet par le jury du prix GRAAL, au besoin;
* réaliser une présentation auprès du jury du prix GRAAL, si ma candidature est retenue en position ex aequo comme finaliste du concours;
* considérer que la décision du jury du prix GRAAL est finale et sans appel;
* ce que les chapitres de Québec et de Montréal de l’IIBA diffuse dans les médias la photo d’un ou de plusieurs membres de l’organisation ou du projet gagnant.

Je certifie que cette candidature :* respecte les règlements du prix GRAAL;
* a obtenu l’autorisation de l’organisation propriétaire et de ses partenaires.
 |
| **Nom du responsable :** |  |
| **Titre du responsable :** |  |
| **Signature du responsable :** |  |
| **Date de la mise en candidature :** |  |
| **Dépôt de la candidature** |
| Le présent formulaire dûment complété et signé doit être soumis par courriel avant le 15 avril 2016 à 17 h à l’adresse suivante : graal2016@montreal.iiba.org  |

**ANNEXE**

Au besoin, insérez ci-dessous des figures et tableaux pour illustrer la description du projet.